

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

电子商务（530701）

## 二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### （一）职业面向服务

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

本表所属专业大类及所属专业类依据现行的电子商务专业目录；本表对应的行业参照现行的《国民经济行业分类》；本表主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》和行业企业调研；本表根据人社部颁布的现行职业资格水平类和准入类目录，对职业资格证书或技能等级证书进行举例。

## (二) 职业岗位及职业能力分析

表 2 主要工作岗位及其岗位能力分析表

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
电商客服	1. 及时、准确地回答客户在购买过程中提出的问题,包括产品信息、价格、库存、物流、售后服务等。 2. 负责订单的审核、确认、发货跟踪以及异常处理(如缺货、延迟发货、订单修改等)。3. 处理客户的退换货申请、产品质量问题投诉、维修服务,确保客户权益得到保障。4. 通过主动沟通、回访等方式,了解客户需求,收集客户反馈,提升客户满意度;同时,进行二次营销,促进客户复购。	1. 具备电子商务基本专业知识和高超的语言沟通技巧和谈判技巧; 2. 掌握所销售的产品的专业知识和丰富的行业知识及经验; 3. 具备熟练的专业技能,思维敏捷,具备对客户心理活动的洞察力,有针对性地进行诱导销售; 4. 具备良好的人际关系沟通能力和电话接听技巧; 5. 具备良好的倾听能力。	电子商务概论、网店客服技能、网店运营与管理、网络营销、电子商务综合实训、消费心理学	电子商务师证书
电商运营	1. 店铺搭建与管理 2. 产品运营与管理 3. 营销与推广 4. 数据分析与优化 收集和分析店铺的运营数据,包括流量、转化率、客单价、复购率等。根据数据反馈,优化运营策略,提升店铺的整体表现。	1. 具备网站内容、网站网页的设计、网站企划、网站的营销企划的能力; 2. 具备网站社群营销,内容规划及经营能力; 3. 熟悉网络营销的常用方法,制定网站短、中、长期发展计划、执行与监督的能力; 4. 能够完成整体网站及频道的运营,市场推广、广告与增值产品的经营与销售; 5. 具备能够完成网站运营团队的建设和管理,实现网站的战略目标,流量的提升和盈利的能力。	电子商务概论、跨境电商、电子商务专业实训、企业电子商务运营、电子商务运营与管理	1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)、助理电子商务师证书、阿里巴巴电子商务认证证书
电子商务营销与推广	1. 电商直播运营管理 2. 付费工具推广 3. 平台内活动营销 4. 移动端营销推广 5. 微信推广、微博推广、抖音推广	1. 具备电子商务基本专业知识和高超的语言沟通技巧和谈判技巧; 2. 掌握所销售的产品的专业知识和丰富的行业知识及经验; 3. 掌握各个平台的直播间直播及运营工作和技巧; 4. 具备掌控直播间的活动规划、数据运营,特别是数据监控和数据分析,了解平台规则,结合平台活动、热门话	电子商务与网络营销、市场营销学、网络营销、网络营销实训、网店推广	1+X 网店运营推广职业技能等级证书(中级)、助理电子商务师证书、阿里巴巴电子商务认证证书

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	对应职业能力课程	所需职业资格证书
		题,支撑粉丝增长的相关技能; 5.掌握电子商务营销的特点和发展趋势 6.掌握平台内活动营销、移动端营销的方法,掌握微信推广,掌握微博推广,掌握抖音推广。		

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位(群),能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习1门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识；

(6) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标；

(7) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化；

(8) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关；

(9) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议；

(10) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告；

(11) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑；

(12) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动；

(13) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的

劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 六、课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程和拓展课程。专业（技能）课程包括专业基础课和专业核心课。各课程之间既相对独立、又相辅相成，开课性质分必修和选修两种。

### （一）课程体系设计思路

#### 1. 总体思路

根据专业人才培养目标、培养规格和毕业要求，结合电子商务行业职业标准，按照“确定职业岗位（群）→解读关键能力→细化能力要素→提供课程支撑”的基本思路，设计符合教育教学规律和学生成长成才规律的课程体系。

表3 电子商务专业“岗位→能力→课程”表

职业岗位	职业关键能力	能力要素	主要课程
电子商务销售专员	1. 接待消费者、推荐商品。2. 解决异议、促成交易。3. 认订单的具体操作。4. 回访消费者、处理交易纠纷、处理中差评的具体操作。5. 客服考核制度。6. 客服岗前培训。	1. 电子商务客服的作用和岗位职责。2. 掌握售前客服、售后客服的工作内容。3. 掌握常用的售前客服话术和售后客服话术。4. 掌握客服岗前培训。	电子商务概论、网店客服技能、网店运营与管理、网络营销、电子商务综合实训、消费心理学
电子商务运营管理	1. 网店开通与运营管理。2. 各平台设置网店。3. 发布商品。4. 商品交易管理。5. 订单管理与商品发货。	1. 入驻电子商务平台前的准备。2. 申请店铺并进行基本设置的方法。3. 商品发布与交易管理的方法。4. 店铺数据分析的方法。5. 店铺优化。6. 平台入驻流程及所需资料。	电子商务概论、跨境电商、电子商务专业实习、企业电子商务运营、电子商务运营与管理
电子商务营销与推广	1. 付费工具推广。2. 平台内活动营销。3. 移动端营销推广。4. 微信推广。5. 微博推广。6. 抖音推广。	1. 电子商务营销的特点和发展趋势。2. 付费工具推广。3. 平台内活动营销、移动端营销的方法。4. 掌握微信推广。5. 掌握微博推广。6. 掌握抖音推广。	电子商务与网络营销、市场营销学、网络营销、网络营销实训、网店推广

#### 2. 理论知识体系设计思路

课程设置及教学内容基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。本专业课程体系构建的基本原则为以职业能力培养为主线，进行理论实践一体化的专业核心课程设置，构建系统的基础知识学习的理论教学体

系和系统的实践能力培养的实践教学体系，既满足“岗位人”、“职业人”的需要，又满足“社会人”、“国际人”的要求。依据岗位的实际业务流程，依据职业岗位的任职要求，分析岗位工作任务，从技能、知识、态度、价值观等方面总结归纳所需职业能力，根据本专业理论知识体系和所需的科学文化知识、专业技能知识，依托本专业岗位任务等构建理论知识体系，形成课程体系。根据学生认知规律、职业成长规律构建素质、知识、能力并举的知识链，形成通识知识模板、职业基础模块、职业核心能力模块、素质拓展模块。包括必修课、选修课（含限选课和任选课）。

### 3. 实践技能体系设计思路

基于岗位技能要求，结合本专业电子商务销售专员等岗位工作任务，根据各岗位工作任务，结合理论知识、整合各种资源，形成校内基础实验课、技能课、综合实训课、认知实习、岗位实习的实践教学体系。

### 4. 素质教育体系设计思路

高等职业教育坚持“三全育人”，实施“全员参与、全程育人、全体成长的“三全”育人工程。坚持“五育并举”，坚持“十大育人体系”，坚持以学生为本，以提高学生整体素质为基础，以能力为本位的指导思想，全面推进素质教育，构建以政治思想素质为基础，以职业素质教育为核心的素质教育体系。

## （二）课程体系设计要求

### 1. 公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。根据党和国家有关文件明确规定，高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将大学语文、高等数学、大学英语、信息技术、美育、职业素质养成、中华优秀传统文化、职业生涯规划与就业指导、创新创业教育（专业导论）、马克思主义理论类课程、党史国史、公共关系与人际交往能力、劳动教育、大学生安全文化等列为选修课、限定选修课或必修课。

### 2. 专业课程

专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6-8门专业核心课程，并明确教学内容及要求。专业课程设置要注重引导和体现理实一体化教学。实践性教学环节主要包括集中实训、岗位实习等。应依据国家发布的有关专业岗位实习标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》有关要求，

组织好集中实训、岗位实习等。

应根据有关文件规定开设关于安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程，并将有关知识融入到专业教学内容中；还应组织开展志愿服务活动及其他社会实践活动。

### 3. 拓展课程

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》精神和“双高”建设要求，各专业人才培养方案除设公共基础课（必修课、选修课）专业课（基础课、核心课、选修课）之外，还应设置基于网络在线（学院通过超星在线课程平台提供）、企业现场学习的拓展课程，学生可通过网络自主选择学习、企业师傅指导，所获取的学分可以置换除专业核心课之外的其他课程学分。

## （三）课程体系结构设计

表 4 专业课程体系结构明细表

课程体系		课时				学分	
		理论		实践			
		学时数	比例	学时数	比例	学分数	比例
公共基础课程	必修课	208	20.43%	224	13.88%	21	16.20%
	选修课	192	18.86%	48	2.97%	15	11.57%
专业（技能）课	职业基础模块	286	28.09%	236	14.62%	32.6	25.15%
	职业核心能力模块	140	13.75%	116	7.19%	16	12.35%
素质拓展课	公共素质拓展模块	64	6.29%	0	0%	4	3.09%
	专业素质拓展模块	128	12.57%	0	0%	8	6.17%
集中实践教学	集中实训	0	0.00%	180	11.15%	6	4.63%
	社会实践	0	0.00%	30	1.86%	1	0.77%
	岗位实习及毕业答辩	0	0.00%	780	48.33%	26	20.06%
合计		1018	100%	1614	100%	129.6	100%

## （四）职业能力证书、职业资格证书（或技能竞赛）对应课程及要求

表 5 职业能力证书和职业资格证书（或技能竞赛）要求

序号	证书（或竞赛）名称	颁证（或主办）单位	等级	学分	对应课程	备注
1	电子商务师证书	中华人民共和国人力资源和社会保障部	初级及以上	2	电子商务概论、网店客服技能、网店运营与管理、网络营销等	
2	全国计算机水平考试合格证书	教育部考试中心	一级及以上	2	计算机文化基础	

序号	证书（或竞赛）名称	颁证（或主办）单位	等级	学分	对应课程	备注
3	普通话证书	国家语言文字工作委员会	二级乙等及以上	2	中国优秀传统文化	
4	高等学校英语应用能力考试等级证书	高等学校英语应用能考试委员会	B级及以上	2	大学英语	
6	1+X 新媒体营销	国家信息中心	初级及以上	1	新媒体运营、电子商务运营与管理	

## （五）公共基础课简介

### 1. 思想道德与法治

**教学目标：**帮助学生形成崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义荣辱观，培养良好的思想道德亲质和法律亲质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

**教学内容：**包括理想信念教育、爱国主义与民族精神教育、人生观与价值观教育、社会主义与共产主义教育、社会公共生活中的道德与法律规范教育、职业生活中的道德与法律规范教育、恋爱婚姻中的道德与法律规范教育、社会主义法律精神与法治观念教育、我国基本法律制度与规范知识教育等。

**教学要求：**通过学习勇做时代新人、创造有价值的人生、树立科学的理想信念、社会主义核心价值观的践行、新时期的爱国主义、弘扬社会主义道德、恪守公民基本道德规范、树立法治权威和观念、加强法律修养等内容，使学生系统、全面了解掌握思想道德修养与法律基础方面知识，增强社会主义法治理念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

**教学目标：**认识中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义中国化的两大理论成果。讲清讲透习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断提高大学生对思想政治理论课的获得感。

**教学内容：**讲授毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系的科学涵义，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。

**教学要求：**由马克思主义学院制定课程实施方案，各二级学院按照课程内容和课程

标准具体组织、安排、落实；教学团队由马院专兼职教师组成；课程考核方式为过程考核，主要由平时考核、社会实践考核和期末考试三部分组成，课程任课教师负责成绩评定和上传工作；成绩为百分制评定。

### 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

**教学目标：**本课程全面系统的讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，使大学生深入领会其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握其贯穿的马克思主义立场观点方法，不断提高马克思主义理论水平，增进政治认同、思想认同、情感认同、切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

**教学内容：**课程以“八个明确”“十四个坚持”的核心内容，阐释习近平总书记关于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义论述的重大理论创新和现实意义；阐释其中所包含的坚定理想信念，真挚人民情怀，高度历史自觉，鲜明问题导向，无畏斗争精神，深厚天下情怀；阐明习近平总书记思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系，以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。

**教学要求：**由马克思主义学院制定课程实施方案，各二级学院按照课程内容和课程标准具体组织、安排、落实；教学团队由马院专兼职教师组成；课程考核方式为过程考核，主要由平时考核、社会实践考核和期末考试三部分组成，课程任课教师负责成绩评定和上传工作；成绩为百分制评定。

### 4. 形势与政策

**教学目标：**正确认识当前国内外经济政治形势，正确理解党的路线、方针和政策，牢固树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的共同理想和坚定信念，提高理论思维水平和适用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力，积极投身到中国特色社会主义建设的伟大事业中去。

**教学内容：**习近平新时代中国特色社会主义思想等重要理论的贯彻落实；党和国家重大会议精神；党的路线、方针和政策；我国经济建设、政治建设、文化建设和社会建设的形势；改革开放的形势发展；国际形势和国际热点问题，我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。

**教学要求：**通过对重大国内国际时事的介绍，引导和帮助学生正确认识和判断；通过对重大国内国际时事的分析，引导和帮助学生学会

正确的形势与政策分析方法，特别是对我国的基本国情、国内外重大事件、社会热点和难点等问题的思考、分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，不受错误舆论和思潮的影响，形成正确的政治观。

## 5. 体育与健康

**教学目标：**通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质，增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程，能够掌握2-3项运动项目的基本技术技能，并达到《国家学生体质健康标准》合格等级，能科学地进行体育锻炼，提高运动水平，掌握常见运动创伤的处理方法，为终身体育奠定基础。

**教学内容：**体育课程分为基础体育课、选项课体育课和体育保健课，各体育项目内容涵盖基础理论教学、基本技术技能教学、基本身体素质练习等；体育保健课主要是针对伤、病、残、体弱等特殊体格的学生开设，教学内容选择导引养生功、保健康复等轻体育活动，结合学生个体状况有针对性的组织康复、保健体育教学。

**教学要求：**结合课程内容特点，充分运用现代化教学手段，在理论教学和实践技能教学中融入启发式教学、情景教学、讲解示范教学等教法手段。充分弘扬民族传统体育，在太极拳教学中运用分解教学法、完整示范法、攻防涵义演练、分组练习等教学方法把复杂的动作技术简单化，使学生易于接受、乐于接受；在选项教学中适当融入游戏、教学比赛等元素，充分提高课堂教学的氛围，提高学生参与练习的积极性。使学生获得一定的体育知识储备，掌握2-3项运动技能，全面提高学生的身体素质、职业素养和体育文化素养，养成终身锻炼的习惯。

## 6. 心理健康

**教学目标：**系统地获得学校心理健康教育的基本知识、基本理论；明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识；能够应对日常生活中人际、情绪、挫折和压力等问题；掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能；切实提高心理素质，促进全面发展。

**教学内容：**课程主要包括理论课和实践课程两个部分。理论课包括：心理健康基本知识、自我意识与自我发展、自我调整与自我适应、自我管理与自我规划；实践包括生存际遇挑战大赛、校园心理情景剧大赛、心理专家专题讲座、阳光文化心理广场、心理电影赏析、就业心理准备与调适等。

**教学要求：**通过本课程的理论教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；通过本课程的实践+体验性教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了

解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。

## 7. 大学英语

教学目标：全方位训练学生的听、说、读、写、译技能，切实提高学生的听、说、读、写、译能力，实现基本的英语口语、书面交流。

教学内容：围绕大学英语应用能力等级考试，培养英语综合应用能力，包括听力理解能力、口语表达能力、阅读理解能力、书面表达能力、翻译能力、口头和书面表达常用词汇。

教学要求：语音：能借助国际音标正确拼读单词，朗读课文时语音语调基本正确。听、说能力：能听懂简单的社会交际用语及课文录音；会说常见的生活、交际口语，能用英语回答课文提出的问题。阅读能力：掌握基本阅读技能。阅读校园生活、日常交际等题材、语言难度中等的文章时，每分钟 80-100 个词，理解正确率不低于 70%。写作能力：能完成各种题型的英语应用文写作。翻译能力：能借助词典阅读并翻译简单的英语语句。

## 8. 大学生职业发展规划与就业指导

教学目标：激发大学生关注自身的职业发展；了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系；掌握生涯规划基本理论知识，具备根据自身情况制定合适学业生涯规划的能力，培养学生在工作过程中的计划性和目的性，提高学生自我管理、自我约束的素质；了解影响职业发展与规划的内外重要因素，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。

教学内容：职业发展与规划导论、职业规划影响因素、自我与环境探索、职业发展决策。为学生提供职业生涯规划、求职心理等方面的指导，实现自己的人生价值。

教学要求：通过教师的讲解，使学生了解职业生涯规划的基本概念和基本思路，掌握职业生涯规划的基本理论知识；通过比例的教学，使学生明确大学生活与未来职业生涯的关系，激发大学生关注自身的职业发展，提高学生自我管理、自我约束的素质；通过案例剖析，使学生能结合自身实际合理制定职业生业规划，为未来的职业规划做好铺垫与准备。

## 9. 军事理论与军事训练

教学目标：增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，激发民族自豪感和责任感。使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危

机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

教学内容：包括中国国防、国家安全、军事思想、现代化战争、信息化装备等。

教学要求：教师结合课程内容通过讲授、多媒体教学演示、视频图像播放、经典案例分析、实景参观等教学手段的合理运用；把信息技术、慕课、微课、视频公开课等在线课程融入到课堂教学中。结合时事热点问题，如结合国庆阅兵、电影《战狼》等经典片段，以直观形象的教学让学生直接感受军事理论课程的魅力。辅以小组研讨、研学、课堂交流等教学模式，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念。

## 10. 劳动教育

教学目标：准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。培育积极的劳动精神，养成良好的劳动习惯和品质，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，践行垃圾分类，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。

教学内容：主要包括劳动课程概述、劳动与职业、职业道德、职业精神、职业意识、劳动素养、劳动价值等；结合劳动的含义、意义和价值，让学生理解和掌握“劳动创造了人本身”“劳动创造世界”等历史唯物主义基本理论主张以及劳动相关法律、法规、政策。围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织等内容，强化马克思主义劳动观、劳动安全和劳动法规等结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

教学要求：重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，任何职业都很光荣，都能出彩。

## 11. 计算机文化基础

教学目标：能够熟练运用 Word 编辑文档，使用 Excel 数据统计与分析，熟练运用 PowerPoint 制作电子演示文档，熟练的使用 windows 操作系统，掌握上网的基本操作，

熟练掌握 windows 图像、音频和视频的基本操作技能。

教学内容：掌握计算机的基本概念、计算机的组成及各功能部件的特点，数值在计算机中表示形式及数制的转换；掌握 Windows 的文件、文件夹、控制面板、桌面等基本操作；了解 Internet 基本知识，掌握电子邮件的应用；熟练掌握一种汉字输入法；了解 Windows 的画图工具、音频工具、视频工具的基本操作；了解常用数码设备的基本功能；

教学要求：教师通过案例教学、项目化教学手段，信息化教学方式，使学生通过本课程学习，了解计算机软硬件的基本术语和概念，掌握数制转换能力；掌握常用办公设备的安装与使用；掌握 Windows 操作系统的基本操作及基本设置；熟练掌握 Word、Excel、Powerpoint 的基本操作，具备处理常用办公文档的能力。熟练掌握 Internet 基本知识及基本操作，掌握电子邮件应用；掌握汉字输入法的设置与使用。

## 12. 高等数学

教学目标：通过本课程的学习，要使学生获得必需、够用的线性代数、概率论基础的基本知识和常用的运算方法，为日后应用数学知识、方法研究和解决实际问题打下基础。培养学生运用数学思想和方法，提高自主学习、终身学习能力、知识应用能力、问题解决能力，使学生具有思维严密、推理合理、表达准确、创新探索的科学精神。

教学内容：使学生熟练掌握重要的数学概念、定理、公式、方法、思想，即：（1）理解并熟练掌握：函数与常用经济函数、极限、连续与间断、导数与微分、原函数与不定积分、定积分、微分方程、矩阵、线性方程组、投入产出基本原理、回归分析基本原理等概念，熟记其几何意义及经济意义；（2）熟练掌握并会正确使用极限计算公式与方法、导数计算公式和求法、极值与最值求法、边际值与弹性值求法、曲线凹向与拐点判定方法、不定积分公式和求法、牛顿—莱布尼兹公式用法、第一换元法、一阶微分方程解法、矩阵运算方法、线性方程组的解法、投入产出数学模型的建立方法、一元线性回归方程建立与分析等解决问题；（3）掌握常用数学思想，包括：函数思想、转化思想、数形结合思想、极限思想、变化率思想、最优化思想、微元法思想、线性分析思想、定量定性分析思想、建模思想等思想；（4）会利用 MATLAB 计算极限、求函数导数、计算积分、求解微分方程、矩阵运算。

教学要求：在指导思想，教师要突破传统数学教学内容体系和教学模式，衔接专业人才培养要求，衔接目前高职学生的实际数学水平，重视数学思想，重视软件解题，重视经济应用；学生要注重数学思想的形成、强化训练、强化实际应用。在教学的内容上，要由浅入深，由易到难，循序渐进，符合学生的认识规律。在教学方法上，注意从

专业经济案例或问题出发，展开知识、方法、思想和应用。要运用数形结合法、启发式、案例驱动式等多种方法教学，努力调动学生的学习积极性。采用传统教学手段与现代教学手段相结合的方式提高教学效果，充分利用网络、数学软件提高学习效率。

### 13. 美育

**教学目标：**引导学生认识美、发现美、保护美、鉴赏美、感悟美、分享美，促成将课堂上所学知识融化在生活中，由他律走向自律，最终引导大学生实现人生价值的升华，立志为实现共产主义理想和创造一切美好的事物而奋发向上。

**教学内容：**包括三个系列，一是赏析系列，如影视、美术、摄影、音乐、文学、舞蹈等；二是史论系列，如审美文化、中西方音乐史、美术史、商品美学、技术美学、网络文化艺术等；三是技艺系列，如水彩、书法、合唱、音乐、舞蹈、插花等。

**教学要求：**运用现代化教学手段，将理论教学与实践教学合理融合，运用引导式、启发式、情境式教学等手段，普及、传承中华传统美育文化。运用视频、音频等教学方法，使学生了解、感悟中西艺术经典作品魅力；将区域技艺大师、专家引进校园，让学生感受经典，传承、弘扬中华技艺文化。

## （六）专业课程简介

### 1. 专业基础课

#### （1）专业导论

**教学目标：**电子商务专业的《专业导论》是电子商务专业的一门先导性课程。目的是让学生初步掌握涉及电子商务的全面的基础性知识，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其他专业课的学习建文一企系统与明确的观点奠定基础。

**教学内容：**电子商务的基本理论和知识、电子商务的起源与发展、电子商务的特点、电子商务模式、电子商务战略与规划、电子商务的网络技术、电子商务的新发展等。

教师通过课堂讲授，将电商理论知识与实践知识相结合、传统与创新相结合，使学生了解电子商务发展过程，掌握电子商务相关理论等。

**教学要求：**该课程是对电子商务专业所需掌握的知识和技能做总体性的介绍，是对其他专业课程的总论，通过本课程的学习，可以使学生更加深入地了解电子商务专业学生毕业后所从事的工作领域，为学生学习专业课程打下坚实的基础。

#### （2）市场营销学

**教学目标：**通过本课程的教学，培养企业需要的具有专业营销理论基础和营销实践应用能力的应用型营销管理人才。在教学中使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念，在实践中能以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动，提高

企业经营管理水平，从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来，使社会生产适应市场需求的变化。

教学内容：认识市场营销环境、市场营销环境分析的基本策略、研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法、市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容、市场营销战略和营销控制的相关内容。

教学要求：市场营销是营销专业的一门基础课程，因此为了加强学生营销基础知识可以用案例导入的方式调动学生兴趣，要求学生实际在课堂进行演练。锻炼学生的表达和沟通能力，以及自我的表现力。在实训中要求学生自己构建营销思维，能够了解市场营销的 4P 理论的实际应用。

### （3）消费心理学

教学目标：按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体要求，该课程形成培养市场营销推广能力为基本目标，努力打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与就业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

教学内容：研究消费者心理的方法、消费者的个性特征、消费者的购买行为与决策、消费群体的心理与行为、社会因素与消费者心理、商品因素与消费者心理等。

教学要求：这门课程，其功能是让学生通过观察消费者，分析消费者的心理活动，采用观察法、访谈法、问卷法等研究方式，培养学生研究消费者营销活动的的能力、分析问题的能力、解决问题的能力。应充分考虑职业岗位需求，强化应用性和实践性。在实施专业教学的同时，注重职业道德教育。

### （4）商品拍摄与图片处理

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的软件 PhotoShop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”型人才。

教学内容：网店商品拍摄基础、网店图片处理、商品图片的美化与修饰、电商视觉营销推广图设计、店标与店招视觉设计、网店首页视觉设计、商品详情页视觉设计等。

教学要求：本课程是有较强的实践性的课程。因此本课程的教学要不断摸索适合高

职教育特点的教学方式。采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内，保证该标准的贯彻实施。教学中采用项目导向法，任务驱动法，启发式、互动式教学法，演示法，实验法等教学方法。

#### （5）网络营销

**教学目标：**打破以知识传授为主要特征的传统学科课程体系，采取将理论知识与市场实践相结合的课程模式。在此基础上，紧紧围绕“任务驱动、项目导向，基于工作过程”的职业教育理念，采用工作过程系统化的课程开发技术，确定本课程学习领域目标和设计学习领域情境。让学生在学习情境中学习并掌握市场营销中品牌的管理与推广相关知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的敬业精神、团队合作意识和良好的职业道德修养。

**教学内容：**电子商务的分类、电子商务的功能、电子商务的特点、电子商务的技术基础、网络营销的概念和特点、认识电子商务下网络营销模式、电子商务网络营销战略、电子商务网络营销策略、电子商务网络营销的发展趋势等。

**教学要求：**通过学习，要求学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面知识与能力，具有对网络营销环境，网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握一定的网络促销技巧。同时，通过本课程的学习，要求学生能理论联系实际。

#### （6）网店客服技能

**教学目标：**通过本课程的学习，使学生掌握网店客服人员应具备的知识和操作技能，并了解什么是网店客服。熟悉与顾客沟通的原则和技巧，掌握打消顾客疑虑的方法以及处理顾客咨询的流程。掌握销售接待和协助催付的方法，并掌握通过后合设置促销与活动推广的相关操作知识。掌握售后服务的处理方法，包括售后服务的基本思路、售后服务标准流程、售后服务的管理以及顾客投诉的处理。了解什么是物流告知体验，什么是主动询问体验。学会维护客户关系，掌握顾客分析与打标、维护好客户关系的方法，并学会详细记录顾客信息。掌握科学管理客服的相关知识，包括客服绩效管理、网店数据管理、客服的考核、客服的激励机制等。养成良好礼仪修养及语言表达素养。具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养；培养团队协作、组织、协调、决策的职业素养。具备保守公司机密的职业素养。培养独立学习、商业运作的职业素养。成为一名优秀的复合型人才。

**教学内容：**网店客服的工作内容及职责、网店运营规则、网店的品牌文化知识、网

站后台操作、千牛工作台、网上支付方式、客服用语规范、接待客户的流程、接待客户的技巧、接待客户的禁忌、推销产品的技巧、纠纷处理技巧、中差评处理技巧等。

教学要求：在教学中应灵活运用多种先进的教学方法与手段，有效调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，发展学生的学习能力。充分发挥教师的指导作用与学生的主体作用，采用“讨论式”、“研究式”、“问题式”等多种能够启发学生思维的教学方法。

#### (7) 网店运营与管理

教学目标：通过本课程的学习，让学生具备从事电子商务相关工作最基本的基础知识、基本的运营和管理能力；能通过各种学习资源查找所需信息；在老师指导下，能制定电子商务职业学习方案；能组织实施电子商务职业学习情境方案；具有办公自动化、运用网络和信息处理能力。具有较强的语言表达、电子商务职业沟通和协调能力；具有创新精神、团队合作和协作精神；具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感；根据学习目标，具有独立开展社会调查的能力；具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。具备网店运营与管理的准则意识、法律意识、安全意识、诚信意识。具备脚踏实地、务真求实、严谨认真的良好习惯。具备独立思维能力和自主学习能力。具备合作意识、良好的团队精神。

教学内容：网店运营概述、淘宝网开通与运营管理、网店设计与装修、网店推广、网店促销活动与营销工具、电子商务工具、跨境网店运营与管理等。

教学要求：采用教、学、做一体化教学，充分利用电商平台模拟软件，课堂教学可灵活采用视频、分组讨论、案例分析、多媒体课件、仿真加工等多种教学手段相结合的模式。

#### (8) 电子商务数据分析与应用

教学目标：通过本课程的学习，使学生具备从事电子商务相关工作最基本的基础知识、基本的运营和管理能力；能通过各种学习资源查找所需信息；在老师指导下，能制定电子商务职业学习方案；能组织实施电子商务职业学习情境方案；具有办公自动化、运用网络和信息处理能力。具有较强的语言表达、电子商务职业沟通和协调能力；具有创新精神、团队合作和协作精神；具有良好的心理素质、礼仪修养、诚信品格和社会责任感；根据学习目标，具有独立开展社会调查的能力；具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

教学内容：电子商务数据分析、规范数据的输入、电子商务数据整理与编辑、数据查询与计算、数据透视表的制作、图表制作、Excel 的高级分析。

教学要求：在教学过程中，以学生为主体，实施“教、学、做”一体化教学手段，采用任务引领方式，组织学生以小组形式完成某一任务，并进行考评，让学生在实现工作任务的过程中学习相关知识，并注重提高学生分析问题、解决问题的能力，实现课堂教与学、讲与做相结合，充分体现理论与实践的紧密结合。

#### （9）网店推广

教学目标：打破以知识传授为主要特征的传统学科课程体系，采用以电子商务职业和电子商务工作过程为导向的学习领域课程模式。同时，考虑学生对后续电子商务专业课程学习的需求以及能胜任未来电子商务岗位(群)，广泛开展调研，邀请电子商务行业实践专家对电子商务岗位(群)典型的工作任务与其相应的职业能力进行分析。在此基础上，紧紧围绕“任务驱动、项目导向，基于工作过程”的职业教育理念，采用工作过程系统化的课程开发技术，确定本课程学习领域目标和设计学习领域情境。让学生在情境中学习并掌握电子商务职业基础知识和基本技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的敬业精神、团队合作意识和良好的职业道德修养。

教学内容：网店搜索引擎优化、网店站内付费推广工作、淘宝网店开通与运营管理、网店设计与装修、电子商务运营概述、网店促销活动与营销工具、电子商务工具、跨境电商的运营等。

教学要求：在教学过程中让学生在情境中学习并掌握网店推广基础知识和基本核算技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的敬业精神、团队合作意识和良好的职业道德修养。

#### （10）新媒体运营

教学目标：在教学过程中培养适应区域经济社会发展，培养德、智、体、美全面发展的学生，让学生具有创新精神，良好的职业道德和素质，培养具有与本专业岗位工作任务相适应的新媒体运营知识与职业技能通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

教学内容：本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营用户运营、运营人的通用方法等。

教学要求：本课程着眼于学生专业理论和技术知识培养的要求，为学生职业能力和应用技能的培养提供了理论知识和实践教学，要求教师着重突出新媒体运营相关技能，从而保证学生对新媒体运营技能的真正掌握。

#### （11）新零售运营管理

教学目标：通过本课程教学，使学生本课程是以电子商务为基础，以线上线下融合

为特点，通过场景化营销、数据驱动、精细化运营等手段，提升消费者购物体验和商户服务能力的零售模式。本课程旨在帮助学生全面了解新零售的概念、特点及其对传统零售产业的影响，培养学生在新零售领域的专业能力。

教学内容：新零售时代企业的管理与运营、淘宝网店开通与运营管理、电子商务新零售网店装修、网店推广、网店促销活动与营销工具、电子商务工具、跨境电商的运营。

教学要求：采取灵活的教学方法，启发、诱导、因材施教，注意给学生更多的思维活动空间，发挥教与学两方面的积极性，提高教学质量和教学水平。在规定的学时内保证教学效果，教学中采用项目导向法，任务驱动法，启发式、互动式教学法，演示法，实验法等教学方法结合。

### （12）企业经营沙盘

教学目标：通过《企业经营沙盘》课程的学习和训练，使学生更加深入地理解企业沙盘的课程形态、会计核算、物流管理、生产管理和市场营销等企业管理的理念、职能和流程，能够综合运用所学知识和技能进行企业管理，参与市场竞争，将学生培养为高素质技术技能人才。

教学内容：ERP沙盘的起源、ERP沙盘模拟的意义及价值、ERP企业经营管理、沙盘的课程体系及内容、经营过程与规划、科学管理、竞赛各环节的技巧等。

教学要求：根据学情分析和教学内容特征，可依托信息化教学平台，主要采用理论教学专题化与实践教学项目化相结合的教学模式。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。

### （13）短视频运营

教学目标：通过本课程的学习，向学生传授短视频运营技能，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、敢于创新等基本素质；带领学生围绕典型案例做相关案例分析，从而帮助学生进一步理解和掌握课堂上所学到的相关知识，为其以后进入工作岗位培养良好的学习、分析能力奠定了基础。通过对本课程的学习，学生能够熟知短视频运营流程，具备短视频账号定位、内容运营、拍摄剪辑、推广引流、商业变现等职业技能。

教学内容：短视频运营初探、短视频账号定位、短视频内容运营、短视频拍摄与剪辑、短视频引流推广、短视频商业变现。

教学要求：根据学情分析和教学内容特征，可依托信息化教学平台，主要采用理论教学专题化与实践教学项目化相结合的教学模式。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升

学生运用知识分析和解决实际问题的能力。

## 2. 专业核心课

### (1) 电子商务概论

**教学目标：**电子商务专业的《专业导论》是电子商务专业的一门先导性课程。目的是让学生初步掌握涉及电子商务的全面的基础性知识，对电子商务中涉及到的技术及商务问题有个清晰的认识，为其他专业课程的学习建文一企系统与明确的观点奠定基础。该课程是对电子商务专业所需掌握的知识和技能做总体性的介绍，是对其他专业课程的总论，通过本课程的学习，可以使学生更加深入地了解电子商务专业学生毕业后所从事的工作领域，为学生学习专业课程打下坚实的基础。

**教学内容：**电子商务的基本理论和知识、电子商务的起源与发展、电子商务的特点、电子商务模式、电子商务战略与规划、电子商务的网络技术、电子商务的新发展等。

**教学要求：**教师通过课堂讲授，将电商理论知识与实践知识相结合、传统与创新相结合，使学生了解电子商务发展过程，掌握电子商务相关理论等。

### (2) 电商文案写作与策划

**教学目标：**电子商务文案岗位是基于我国蓬勃发展的电子商务行业而兴起的一类职业，随着电子商务行业的飞速发展与逐渐完善，社会对电子商务文案人员的需求也越来越大。本课程针对电商文案这一岗位，从岗位要求、职业素养、学习领域入手，根据文案岗位工作流程进行体系、架构、形式等方面的学习，详细培养学生电子商务文案是什么、做什么、对谁说、说什么、怎么说、在哪说等知识。层层深入，理论和实践结合，培育学生在新兴电子商务环境下文案策划与写作所需的知识和技能。使学生能够熟练运用文案撰写工具的使用；能够独立完成文案策划工作。能掌握文案策划与创意的概念、理论；掌握文案策划与创意的使用技巧；掌握文案策划与创意工作流程。具有分析、思辨、判断、决策的能力；拥有良好的沟通能力；具备良好的解决问题能力。在讲授课堂知识的同时，将思政教育融入课程，从而更好的培育学生。

**教学内容：**电子商务文案的概念、电子商务文案的特点、电子商务文案的作用、电子商务文案的岗位描述、电子商务文案的职业目标、引流爆款文案写作、活动策划文案写作、电商品牌口号文案、电商文案标题常见类型、电商文案标题创作技巧、新媒体平台的主要类型、新型电商平台的文案推广技巧等。

**教学要求：**在教学中应灵活运用多种先进的教学方法与手段，有效调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，发展学生的学习能力。充分发挥教师的指导作用与学生的主体作用，采用“讨论式”、“研究式”、“问题式”等多种能够启发学生思维的教学

方法。并在教育教学中融入思政元素。

### （3）电商视觉设计

教学目标：本课程是为电子商务专业学生设置的一门专业核心课程，通过本课程的学习，使学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 Photoshop 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以及商品详情页等，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品特点的网店装修和美工的能力。同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“复合型”型人才。在讲授课堂知识的同时，将思政教育融入课程，从而更好的培育学生。

教学内容：电商视觉设计基础、电商视觉配色设计、商品图片的美化与修饰、电商视觉营销、推广图设计店标与店招视觉设计、网店首页视觉设计、商品详情页视觉设计、移动端淘宝网店装修实战。

教学要求：根据学情分析和教学内容特征，主要采用理论教学与实践教学相结合的教学模式。理论教学中，以理论讲授法为主，可适时采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。并在教育教学中融入思政元素。

### （4）跨境电子商务

教学目标：在教学过程中培养适应区域经济社会发展，培养德、智、体、美全面发展的学生，让学生具有创新精神，良好的职业道德和素质，培养具有与本专业岗位工作任务相适应的电子商务知识与职业技能，在电子商务企业或单位从事商务信息管理、电子商务运营、客户服务与管理、跨境电子商务、电子商务数据分析、电商仓储及物流管理等工作的复合型技术技能人才。在讲授课堂知识的同时，将思政教育融入课程，从而更好的培育学生。

教学内容：跨境电子商务基础知识概念、跨境电子商务物流、跨境电子商务支付、跨境电子商务 B2C 平台选品、产品发布与优化、跨境电商营销、跨境电商客服技巧。

教学要求：在教学过程中让学生在情境中学习并掌握电子商务职业基础知识和基本核算技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的敬业精神、团队合作意识和良好的职业道德修养。并在教育教学中融入思政元素。

### （5）电子商务物流

教学目标：按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体要求，该课程以形成基本客户管理能力为基本目标，努力打

破 学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识的联系，让学生在职业实践活动的基础上掌握知识，增强课程内容与职业岗位能力要求的相关性，提高学生的就业能力。在讲授课堂知识的同时，将思政教育融入课程，从而更好的培育学生。

教学内容：电子商务与现代物流知识、主要电子商务物流技术、电子商务下的供应链管理知识、企业采购与供应物流管理知识、电子商务下生产物流计划与控制知识、现代销售与逆向物流管理知识、仓储管理与库存控制、保管原则等知识、搬运装卸与运输、包装合理化知识、电子商务配送与配送中心知识、现代物流运作模式知识、物流服务管理流程、物流服务管理原则。

教学要求：以学生为主体，注重过程启发式教学。在教学过程中让学生在情境中学习并掌握电子商务物流技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的敬业精神、团队合作意识和良好的职业道德修养。并在教育教学中融入思政元素。

#### (6) 直播电商运营

教学目标：本课程应使学生具备直播营销与运营能力，可以担任网络直播主播的职责，实现能力变现。通过实践项目的设计，培养学生从事直播营销与运营工作的各种能力，熟悉直播营销与运营的相关方法、工具与技巧，具备熟练的职业技能。学生能够熟知直播电商的基本概念和各个直播电商平台，遵守直播电商平台的规则，掌握直播电商运营的各项能力，包括直播团队组建、直播话术、直播间设计、直播选品与规划、直播引流互动、直播数据分析等业务能力。在讲授课堂知识的同时，将思政教育融入课程，从而更好的培育学生。

教学内容：直播平台的主要类型、直播的基本步骤、直播运营团队的组建、直播间的搭建、直播流程规划、直播间大型活动策划、淘宝直播平台认知、淘宝直播商品的上架与讲解、抖音直播平台认知、快手直播平台认知、多多直播平台认知、小红书直播平台认知等。

教学要求：以学生为主体，注重过程启发式教学。在教学过程中让学生在情境中学习并掌握电子商务物流技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的融合性，培养学生的敬业精神、团队合作意识和良好的职业道德修养。并在教育教学中融入思政元素。

### 3. 集中实训

#### (1) 岗位实习

教学目标：通过实训，达到三方面的教学目的：知识结构：使学生掌握电子商务的基本理论及电子商务系统化思想，掌握电子商务实际工作中涉及的基本原理和技能。技能

结构:使学生不仅懂得电子商务的基本内容,也要掌握各种电子商务功能环节合理化的技能,了解电子商务功能实操实务,为将来的职业生涯奠定基础。思维结构:使学生不仅掌握各种电子商务功能环节合理化的内涵及技能,还要具备电子商务系统化思维,能够对电子商务学的发展趋势和电子商务与现实经济活动之间的关系有一定了解。思政目标:使学生在进行课程学习的同时,又能了解党和国家的政策方针,培养学生具有高度的社会责任感和工作责任心,良好的思想品德、社会公德和职业道德。

教学内容:主要讲解岗位实习认知、企业文化培训、电商客服服务管理、电商选品采购管理、岗位实习仓储管理、岗位实习信息管理、岗位实习成本控制、电子商务的新型电商、岗位工作问题的案例分析、顶岗实习阶段的思想、生活、创新学习体会等。

教学要求:对学生的要求:在实习过程中,每一位学生必须做到勤奋好学、虚心求教、一丝不苟、刻苦钻研,尽快掌握工作技能,以及学习他们处理技术问题的思维方法和技巧;实习中按要求填写实习手册,并做好阶段性实习总结及时和辅导员联系,汇报自己的实习情况和思想状况,至少两周一次。对校内指导教师的要求:校内指导教师负有对顶岗实习学生进行专业指导和对社会认知指导的责任;及时了解学生的情况,要求每周和学生沟通不少于一次,并做好和学生的指导记录;

根据学情分析和教学内容特征,可依托信息化教学平台,主要采用理论教学专题化与实践教学项目化相结合的教学模式。可适当采用案例教学法、视频学习法、情境教学法、体验式教学法等多种教学方法,提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。指导教师要结合学生平时表现、实习单位鉴定以及实习手册和实习报告情况给出顶岗实习成绩。对辅导员的要求:辅导员要及时了解所带班级学生的顶岗实习情况,学生的思想动态,要求每周和学生沟通不少于一次,并有和学生联系的记录。

## (2) 社会实践

教学目标:通过课程学习引导大学生坚持理论联系实际,提高大学生关注社会、关注现实的热情和能力,使学生在社会实践中受教育、长才干、作贡献,增强社会责任感,帮助学生通过社会实践加深对课堂教学中所学理论知识的理解和对国情的了解,在实践考察和调研中培养和巩固大学生科学的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观,锻炼和提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

教学内容:根据《电子商务》等课程的重点和难点,围绕当今社会热点和焦点问题,鼓励学生自行选择调研题目开展调研活动。学生在指导教师的指导下确定调研选题,围绕选题开展为期1周的社会调查,搜集原始资料,然后进行整理和分析,写成不少于1000字的社会实践策划方案。社会实践策划方案的形式可以是调查报告,也可以是社会考察

或社会工作体验的经过与心得体会等。

教学要求：在教学中，将“课程思政”贯穿于整个教学过程中，培养学生细心细致、脚踏实地的精神。指导教师完成理论教学之后，按照专业社会课实践教学的相关规定，在教学期中完成对学生进行组织动员，并对学生加强安全教育，对学生如何开展调查研究进行具体指导，评定并上报学生社会实践成绩。学生在实践期间，必须认真踏实，学生所撰写的社会实践报告，要求结构严谨，层次清晰，文理通顺，行文规范，紧密联系实际，严禁弄虚作假和抄袭他人成果。

### （3）网络营销实训

教学目标：通过架设真实的商业平台淘宝店铺为实训平台，结合企业 BC 经营，同时应用辅助软件操作和案例分析，使高等职业技术学院电子商务专业的学生掌握网络营销方面的技能及基本知识，培养学生树立独立思考、勤奋工作的意识，培养诚实、守信的品质以及善于沟通的能力，为学生未来自我创业或者发展其他专业化方向的职业能力奠定基础。

教学内容：注册淘宝网会员并开设网店、市场调研与数据分析、寻找货源与图片采集处理、网络销售工具的应用、营销组合策略。

教学要求：以学生为主体，实施“任务驱动”的教学模式，采用小组合作的组织形式，实现对工作过程的认识和对完成工作任务的体验，充分发挥学生主观能动性和创新精神，从而形成职业岗位能力。

### （4）网店经营实训

教学目标：通过本课程的学习，学生学习掌握网店运营实训方案策划、网店运营实训策略、网店运营实训服务的流程与操作技能，在高度仿真的情境教学过程中，总结出网店运营实训的技巧，从个体的、片段的、感性的经验知识，建构为总体的、规律的、理性的网店运营实训策略。通过工作任务的完成，能够与他人合作，相互沟通，互相帮助，勇于创新，学会堂习和工作方法，不断总结，形成自主学习和终身学习的能力。

教学内容：网店规划与开设、商品运营、流量获取、营销转化、订单管理与财务处理、网店运营分析。

教学要求：以学生独立完成实训任务为主，教师根据学生的操作情况进行分析、讲解、评价及考核。充分发挥学生主观能动性和创新精神，从而形成职业岗位能力。按教学安排进行操作，人人过关；进行小组训练，各组中学生要互相帮助，共同研究，达到熟练掌握教学内容的目的。

### （5）电子商务综合实训

**教学目标：**通过实训，使学生具有电子商务职业的就业能力和电子商务岗位(群)初步职业判断能力；掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；具有严格执行电子商务等相关法律法规的工作态度；具有爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。

**教学内容：**电子商务企业的运营与管理概述、入驻电子商务平台前的准备、申请店铺并进行基本设置、电子商务的仓储物流管理、电子商务客服概述、电子商务平台内营销推广、电子商务的安全防范跨境电子商务概述、跨境电子商务的营销推广。

**教学要求：**以学生为主体，实施“任务驱动”的教学模式，采用小组合作的组织形式，实现对学习过程的认识和对完成学习任务的体验，充分发挥学生主观能动性和创新精神，从而形成职业岗位能力。按教学安排进行操作，人人过关；进行小组训练，各组中学生要互相帮助，共同研究，达到熟练掌握教学内容的目的。

## 七、教学进程总体安排

教学进程总体安排是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养模式的具体体现。要求尊重学生的学习规律，科学构建课程体系，注重公共基础课程与专业课程的衔接，优化课程安排次序，明确学期周数分配，科学编制教学进程安排表。

具体安排见附表 6。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

包括专任教师和兼职教师。各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。高职专业带头人原则上应具有高级职称。“双师型”教师一般不低于 50%。兼职教师应主要来自于行业企业。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室

本专业教室均为多媒体教室，具备利用信息化手段开展混合式教学的条件，配备了黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无

阻。

## 2. 校内实训室

本专业拥有电子商务实训室、直播电商实训室等组成的校内实训基地，可以全方位实现教学实训功能，为学生提供一个身临其境的电子商务实训操作平台，可以满足校内理论、实践教学的需要，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力。

序号	实训室	主要实训项目
1	电子商务实训室	电子商务综合实训、跨境电商实训、店铺装潢、电商客服实训。
2	直播电商实训室	网络营销实训、电子商务师训练、直播电商实训。

### (1) 电子商务实训室

配备硬件：局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机，微单相机，多用途耳机耳麦。配备软件：Windows 10 操作系统、Office2016 软件包、ERP 软件。用于电子商务综合实训、跨境电商实训、店铺装潢、电商客服实训。

### (2) 直播电商实训室

配备硬件：局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机。配备软件：Windows 10 操作系统、Office2016 软件包、模拟仿真软件。用于网络营销实训、电子商务师训练、直播电商实训。

## 3. 校外实训基地

本专业与安徽京邦达科技有限公司等企业合作建立稳定的校外实训实习基地。实训（实习）设施齐备，实训（实习）管理及实施规章制度完善，能够满足本专业综合实践、岗位实习和部分课程项目化教学的需要。

## （三）教学资源

### 1. 教材选用

严格执行《职业院校教材管理办法》，不断完善教材建设与管理制，健全教材选用、建设与评价工作机制，保障优质教材进课堂。优先选用国家和省级规划教材、精品教材，获得省部级以上奖励的优秀教材及行业企业优秀教材。鼓励教师联合相关企业，对接主流生产技术，根据学生特点创新教材形态，选用科学严谨、深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材。思想政治理论课教材以及意识形态属性较强的教材和涉及国家主权、安全、民族、宗教等内容的教材，选用国家统编教材。

## 2. 图书文献

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务专业教学和发展的专业图书、电子商务类的专业期（报）刊、电子商务类法律法规文件资料和规范、技术情报资料等。

## 3. 数字资源配备

本专业建设、配备与专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源，持续引入精品线上线下课程教学资源，逐步建成网络化、共享型专业教学资源库，实现优质教学资源共享。

## （四）教学方法

在教学过程中突出学生的中心主体地位，科学运用信息化教学模式，激发学生的学习兴趣。提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标；倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用模块教学、项目教学、案例教学、情景教学、理实一体化教学、工作过程导向教学等方法，坚持学中做、做中学；鼓励学生利用网络学习平台，自主选择精品在线开放课程学习。

## （五）教学评价

教学评价着眼于人才培养目标、专业教学标准、人才培养方案、课程标准、岗位实习标准、实训条件建设装备技术规范等为依据，采用理论性评价与实践性评价相结合、过程性评价与结果性评价相结合、学校评价与企业评价相结合，建立教师、学生、学校、行业和企业等多元参与的考核评价体系。

## （六）质量管理

1. 建立院系（部）专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善院系（部）两级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系（部）、教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

学生在规定年限时间内，学完本专业人才培养方案规定的课程和修满规定的学分，完成规定的教学活动，在素质、知识和能力等方面达到毕业要求，准予毕业，发给毕业证书。

## **十、附录**

一般包括教学进程安排表等。

表6 课堂教学进程总体安排

类别	课程	序号	课程类型	课程名称	考核方式	总学时	理论学时	实践学时	学分	一		二		三		备注	
										1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
公共基础课程	必修课	1	B	思想道德与法治	考试	48	32	16	3	4							
		2	B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	48	32	16	3			4					
		3	B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	32	24	8	2		2						
		4	A	形势与政策	考查	32	32		2	每学期专题讲授8学时							
		5	B	体育与健康	考查	48	8	40	3	2	2						
		6	B	心理健康教育	考查	32	24	8	1			1					
		7	B	军事理论与军事训练	考查	144	32	112	4	1							
		8	B	计算机文化基础	考查	48	24	24	3	4							
			小计				432	208	224	21							
	限选课	8	A	高等数学(2)	考试	48	48		3	2	2						
		9	B	大学英语	考试	64	48	16	4	4	4						
		10	B	职业发展与就业指导	考查	32	24	8	2			1					
		11	A	中国优秀传统文化	考查	16	16		1		1						
		12	A	党史国史	考查	16	16		1		1						
		13	B	劳动教育	考查	16	4	12	1	1							
	选修课	14	A	国家安全教育	考查	16	16		1	1							
		15	B	体育选修课	考查	16	4	12	1								
		16	B	创新创业教育	考查	16	16		1		1						任选2门
17		A	美育(2)	考查	16	16		1		1							
18		A	艺术鉴赏	考查	16	16		1									
		小计				240	192	48	15								
		合计				672	400	272	36								
专业(技能)课程	专业基础课	19	A	专业导论	考查	10	10	0	0.6	2							
		20	B	市场营销学	考试	40	24	16	2.5	4							
		21	B	消费心理学	考试	40	24	16	2.5		4						
		22	B	商品拍摄与图片处理	考试	48	24	24	3		4						
		23	B	网络营销	考试	40	24	16	2.5		4						Z
		24	B	网店客服技能	考试	48	24	24	3		4						
		25	B	网店运营与管理	考试	48	24	24	3			4					
		26	B	电子商务数据分析与应用	考试	48	24	24	3			4					Z
		27	B	网店推广	考试	40	24	16	2.5				4				
		28	B	新媒体运营	考试	48	24	24	3				4				S
		29	B	新零售运营管理	考试	40	20	20	2.5				4				
	30	B	企业经营沙盘	考试	32	20	12	2		4							
	31	B	短视频运营	考试	40	20	20	2.5			4						
			小计				522	286	236	32.6							
	专业核心课	32	B	电子商务概论	考试	48	28	20	3	4							Z
		33	B	电商文案写作与策划	考试	32	20	12	2			4					S
		34	B	电商视觉设计	考试	48	24	24	3			4					S
		35	B	跨境电子商务	考试	48	24	24	3				4				Z
		36	B	电子商务物流	考试	40	24	16	2.5			4					
		37	B	直播电商运营	考试	40	20	20	2.5				4				S
			小计				256	140	116	16							
集中实训	38	C	岗位实习	考查	780		780	26						30	30		
	39	C	社会实践	考查	30		30	1		30							
	40	C	网络营销实训	考查	60		60	2		30							
	41	C	网店经营实训	考查	60		60	2				30					
	42	C	电子商务综合实训	考查	60		60	2				30					
		小计				990		990	33								
		合计				1768	426	1342	81.6								
拓展课程	43	A	职业素养养成	考查	32	32		2		1							
	44	A	公共关系与人际交往能力	考查	32	32		2			1					教务处提供网络在线课程学习平台,学生自主选择学习	
	45	B	经济法基础	考查	32	32		2				1					
	46	B	商务谈判与推销	考查	32	32		2				1					
	47	B	商务礼仪	考查	32	32		2		1							
48	B	财税与金融	考查	32	32		2		1								
		小计				192	192		12								
		总计				2632	1018	1614	129.6								

说明：1. 课程类别中的 A 表示纯理论课程，B 表示理论加实践课程，C 表示纯实践课程。

2. 课证融通课程和课赛融通课程分别用“Z”“S”在备注栏标注。

3. 公共基础课和专业课每 16 学时折合为 1 学分；综合实习实训按每周 30 学时计算，折合 1 学分。