



合肥共达职业技术学院

HEFEI GONGDA VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2025年度高等职业教育质量报告



厚德 崇实 臻工 笃行



年报公开形式及网址

合肥共达职业技术学院官网-信息公开

网址: <https://www.hfgdxy.cn/Xgk/detail/id/12436.html>

内容真实性责任声明

学校对合肥共达职业技术学院职业教育质量报告（2025年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

（学校）法定代表人（签名）：



A handwritten signature in black ink, likely belonging to the school's legal representative, written over the red stamp.

2025 年 12 月 26 日

前 言

2025 年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大，二十届一中、二中、三中全会精神，习近平总书记考察安徽重要讲话精神和关于教育的重要论述、重要指示批示精神，围绕立德树人根本任务，高标准开展学习贯彻中央八项规定精神的学习教育，坚定不移加强党的建设，聚焦聚力推进学校各项工作。

合肥共达职业技术学院 2025 年度职业教育质量报告从人才培养、服务贡献、文化传承、产教融合、发展保障、挑战与展望六个部分，通过组织框架、遴选图片，并结合数据分析和案例分享，重点呈现学校一年来深化内涵建设、人才培养质量取得新的突破。

2025 年是学校全面提升办学条件和办学水平的关键一年，聚焦技术技能人才培养核心，在教学改革、育人实践、校企合作等方面取得显著成效，主要体现在以下几个方面。

党的组织建设持续优化。学校党委紧紧围绕中心工作，积极实施党的基层组织建设“强基础、提质量、创品牌”三年行动计划，发挥党建品牌引领作用，充分挖掘支部党建工作亮点，丰富党支部建设开展形式，深入推进“一支部一品牌一特色”党建品牌建设，积极探索新形势下加强基层党建工作新方法，探索发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用新途径，推动党建与业务互融互促，把党建成效转化为立德树人实效。学校现有 10 个基层党支部，学校 7 个系部全部配备专职组织员。坚持基层党支部书记抓党建工作述职评议制度，基层党组织的政治核心作用得到有效发挥。党员发展和教育管理不断加强，2025 年来共发展党员 30 名，其中学生党员 25 名、教师党员 5 名。基层党组织星级创评工作取得显著进展，全校 10 个党支部全部

达到星级党支部建设要求，其中 2 个党支部获评合肥市教育系统“五星级党支部”、4 个党支部获评“四星级党支部”。

人才培养质量取得新突破。校企合作、产教融合不断深化。学校与安徽赛贝尔、蔚来汽车等企业深度合作，推行产教融合协同育人。与比亚迪等多家企业签订了订单培养协议，建成 50 多个校外实习基地。坚持以赛促学、以赛促教。积极推动“岗课赛证”融合机制，将岗位标准和竞赛标准融入教学设计，积极组织学生参加各级各类职业技能竞赛。2024—2025 学年学生参加各级各类技能竞赛，获国家级奖项 2 个，省级奖项 71 个。毕业生实际就业落实率 91%以上，通过第三方数据调研表明用人单位对毕业生的满意度保持在 99%以上。

专业建设取得新进展。紧密对接安徽十大战略新兴产业和现代服务业的需求，调整招生专业，新增软件技术专业，重点支持计算机网络技术、新能源汽车技术、电子自动化技术、机械制造及自动化、机电一体化技术等契合区域产业需求的新专业方向。专业门类更加合理，专业体系框架更加健全。

办学条件实现新改观。2025 年学校改善学生住宿、学习和活动场所条件，安装学生宿舍和教室空调，开展学生宿舍设施的更换、翻新。完成 35 间教室投影仪的迭代升级，确保课堂影像呈现更清晰、教学互动更流畅。为满足实践教学需求，更新第一、二、三机房电脑设备共 236 台，为学生实践操作、技能培养提供高性能硬件支撑。投入近 70 万元完成了综合楼、教学楼 49 间教室空调安装，还同步推进变压器改造、教室线路优化升级等配套设施，从根本上解决了严寒、酷暑天气下的教学环境难题。完成实训室维修改造与升级、新增实训设备 300 余万元。改造公共基础设施和环境，实施雨污分流、水电管网改造、电力增容、校园绿化、校园环境整治等工程；打造“初心园、匠心园、立德园、树人园”等育人休憩场，校园环境进一步绿化、净化与美化。

教学质量实现新提升。加强教师教学能力培养，2025 年，新教

师岗前培训 34 人，国培 36 人，寒暑假研修 200 余人次，校本培训 80 人次，网络培训及其他 300 余人次。教师队伍屡创佳绩，在安徽省第七届青年教师教学技能教学比赛、第五届长三角民办高校教师教学技能大赛、微宣讲比赛及各类荣誉表彰中，斩获 1 项国家级奖励、4 项省级奖励、4 项市级奖励及 6 项市级荣誉表彰。

学生工作展现新作为。深化“三全育人”综合改革，持续健全完善“十大育人”工作体系，逐步形成“全员、全程、全方位”育人的良好氛围。坚持“五育”并举，注重全面发展，组织开展弘扬雷锋精神、劳动教育、诚信教育、感恩教育等主题活动，加强学生德育教育；修订《学生手册》，完善学生行为规范与奖惩制度；开展了“正学风，树校风，建设文明校园”系列活动，推进学风校风建设，营造奋发向上、文明和谐的育人环境；恢复大一年级学生早操，将早操出勤情况纳入学生综合素质评价，鼓励学生开展多种形式的体育锻炼活动；规范完成学生各类资助工作，全年共评审发放奖助贷补各类奖助资金 5294 人/次，共计 2199 万元。

目 录

1 人才培养.....1

1.1 立德树人.....1

1.1.1 思政队伍建设.....1

1.1.2 人才培养：深化立德树人，构建“三全育人”协同体系.....3

1.1.3 服务贡献：强化关爱帮扶，健全“服务育人”支持体系.....11

1.1.4 聚焦核心素养，深化实践教学，赋能学生全面发展.....11

1.2 专业建设..... 14

1.2.1 围绕培养目标，优化专业培养方案..... 14

1.2.2 着力提升内涵建设，积极创新人才培养模式.....15

1.2.3 服务区域经济发展，调整专业结构，提升社会服务能力水平.....16

1.3 课程建设..... 18

1.3.1 完善课程体系，提升教学质量和教学水平..... 18

1.3.2 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作..... 18

1.3.3 以“五金”建设为目标，持续推进三教改革..... 20

1.4 技能成长..... 21

1.4.1 育训结合，增强实践能力..... 21

1.4.2 赛教融合，锻造综合技能.....22

1.5 职业发展..... 23

1.5.1 毕业生状况.....23

1.5.2 毕业去向落实成效显著.....24

2 服务贡献..... 29

2.1 积极融入市域产教联合体和行业产教融合共同体.....29

2.2 毕业生就业质量稳步提升.....30

2.2.1 就业帮扶成效..... 30

2.2.2 就业对口率..... 30

2.2.3 就业产业分布..... 31

2.3 服务社区、开展校内外思政融通..... 31

2.4 履行社会责任，服务发展大局..... 33

3 文化传承.....34

3.1 传承红色文化..... 34

3.1.1 踏寻红色基地，传承红色星火·····	34
3.1.2 “双管研学”实践——地方文化资源的育人转化·····	35
3.2 举办专题活动，聚焦以文化人·····	36
3.3 打造育人基地，提升校园文化·····	38
4 国际合作（此项活动学校暂未开展）	
5 产教融合 ·····	40
5.1 共筑平台·····	40
5.1.1 深化政校行企四方联动机制·····	40
5.2 共建“五金”·····	41
5.2.1 建设与产业更适配的专业（群）·····	41
5.2.2 开发更贴近岗位能力的校企课程·····	42
5.2.3 打造更真实情境的产教融合基地·····	43
5.3 共促就业·····	44
5.3.1 访企拓岗大力开拓就业市场·····	44
5.3.2 双线联动全力拓宽就业渠道·····	44
5.3.3 多面凸显毕业生就业认可度·····	47
5.4 教赛融合·····	49
5.4.1 分层分类构建课程体系·····	49
5.4.2 精准赋能学生职业发展·····	49
5.4.3 充分彰显赛事育人成效·····	52
6 发展保障 ·····	54
6.1 党建引领·····	54
6.1.1 铸魂固本强政治，把牢正确政治方向·····	54
6.1.2 强基赋能建堡垒，夯实组织发展基础·····	55
6.1.3 党建引领促发展，推动学校内涵建设·····	56
6.1.4 从严治校正风气，涵养清朗校园生态·····	58
6.1.5 民主凝心聚合力，提升师生治校意识·····	59
6.2 办学保障·····	61
7 挑战与展望 ·····	61
7.1 面临挑战·····	61
7.1.1 社会认可度有待提高·····	61
7.1.2 民办院校转型要求紧迫·····	61
7.2 对策展望·····	62
7.3 总结·····	62

表 目 录

1 人才培养

表 1-1 合肥共达职业技术学院 2025 年招生专业简明情况表.....16

表 1-2 2025 届毕业生各系与专业分布.....23

表 1-3 近 3 年毕业生去向落实率..... 24

表 1-4 2025 届毕业生毕业去向情况.....24

表 1-5 2025 届各专业毕业生毕业去向落实率.....25

表 1-6 近三年学校升学率.....26

2 服务贡献

表 2-1 “两生”就业率.....30

表 2-2 各系毕业生对口就业率统计表..... 30

表 2-3 2024-2025 届毕业生就业产业分布情况.....31

3 文化传承

4 国际合作

5 产教融合

表 5-1 2025 年就业信息发布成效.....45

表 5-2 2025 年度线上招聘会情况汇总表.....45

6 发展保障

7 挑战与展望

图 目 录

1 人才培养

图 1-1 师生代表参加国旗下的思政课..... 1

图 1-2 马克思主义学院坚持每周五下午召开集体备课..... 2

图 1-3 2025 年 7 月马克思主义学院师生开展行走的思政课.....3

图 1-4 “一站式”学生社区党团活动..... 4

图 1-5 “最美宿舍”评选活动（1）.....5

图 1-6 “最美宿舍”评选活动（2）.....5

图 1-7 文明督导组日常检查..... 6

图 1-8 学生工作双周联合会..... 6

图 1-9 学生跑操活动..... 7

图 1-10 辅导员工作交流培训会.....8

图 1-11 军训动员大会.....8

图 1-12 新兵入伍欢送大会.....9

图 1-13 大学生龙舟比赛.....10

图 1-14 “5.25”心理健康月活动.....10

图 1-15 土木工程系第四届手工建筑模型比赛优秀作品展示.....12

图 1-16 趣味运动会.....12

图 1-17 学校团员代表大会、学生代表大会会议现场.....13

图 1-18 举办第三届全国大学生职业规划大赛校内决赛.....14

图 1-19 安徽省大学生创新大赛（2025）校赛决赛现场.....15

图 1-20 参加合肥（新站）高新技术产教联合体推进会.....16

图 1-21 开展学风校风建设专题双周联席会.....18

图 1-22 “行走的思政课”走进中国桐城文化博物馆.....19

图 1-23 “行走的思政课”走进安庆市独秀园.....19

图 1-24 学校教师在第五届长三角技能大赛省赛中获三项大奖.....20

图 1-25 学生参加第八届安徽省大学生结构设计竞赛分区赛.....21

图 1-26 学生荣获安徽省大学生国际贸易综合技能大赛一等奖.....22

图 1-27 2025 届各专业毕业生毕业去向落实率.....25

图 1-28 2025 届毕业生工作满意度.....27

图 1-29 2025 届毕业生对工作感到满意的具体方面.....27

图 1-30 2025 届毕业生离职原因分析.....28

2 服务贡献

图 2-1 现代服务系教师前往合肥地铁调研.....29

图 2-2 参加社区童心向党活动.....31

图 2-3 志愿者在养老机构与老人共同手绘文化衫场景.....32

图 2-4 工作人员对学生宿舍公用洗衣机进行深度清洁消毒.....33

3 文化传承

图 3-1 红色星火实践队在井冈山基地宣誓..... 35

图 3-2 井冈山大学生暑期社会实践专项活动..... 35

图 3-3 参观渡江战役纪念馆.....36

图 3-4 “校园大舞台-徽风皖韵进高校”活动..... 37

图 3-5 纪念“一二·九”运动 90 周年主题文艺汇演《八子参军》节目.....38

图 3-6 “初心园”主题宣传实景.....39

图 3-7 夜间亮化后的“树人园”廊道景观.....39

4 国际合作

5 产教融合

图 5-1 共建实习实训基地洽谈会揭牌仪式.....40

图 5-2 新能源汽车实训室.....41

图 5-3 赴安徽工业经济职业技术学院调研交流.....42

图 5-4 学生参加比亚迪企业系列专题授课.....43

图 5-5 现代服务系赴合肥职业技术学院洽谈实训合作.....44

图 5-6 就创中心网发布就业相关信息.....45

图 5-7 “招才引智进高校”专题招聘会.....46

图 5-8 积极搭建供需对接就业育人项目.....47

图 5-9 用人单位对毕业生满意度.....48

图 5-10 用人单位录用 2025 届毕业生的缘由.....48

图 5-11 用人单位比较注重的毕业生能力.....49

图 5-12 就业（创业）指导教研室备赛试讲活动.....49

图 5-13 学校举办各式专题讲座.....50

图 5-14 就业咨询活动.....51

图 5-15 2025 届毕业生对学校就业指导服务的满意度..... 52

图 5-16 蝉联 2025 年省职业规划大赛优秀组织奖.....53

图 5-17 2025 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度.....53

6 发展保障

图 6-1 党委理论学习中心组学习.....54

图 6-2 参加微宣讲大赛比赛现场.....55

图 6-3 行走的思政课.....55

图 6-4 学生暑期“三下乡”赴井冈山.....56

图 6-5 大学生思政课决赛.....57

图 6-6 改造后的学院图书馆.....57

图 6-7 师德师风讲座.....58

图 6-8 “同升国旗 同唱国歌”仪式..... 59

图 6-9 学校“双代会”60

图 6-10 职工集体生日会..... 60

7 挑战与展望

案 例 目 录

1 人才培养

案例 1-1 打造行走的思政课特色品牌.....2

案例 1-2 推进“一站式”学生社区建设，提升管理服务育人效能.....3

案例 1-3 开展“文明宿舍创建月”活动，融合劳动教育与文明修身.....4

案例 1-4 实施文明行为专项提升计划，培育优良校风学风.....5

案例 1-5 建立学生工作双周联席会制度，强化跨部门协同联动.....6

案例 1-6 恢复并优化早操制度，促进身心健康发展.....6

案例 1-7 实施辅导员专业能力提升计划，夯实育人工作基础.....7

案例 1-8 深化军训改革，融合军事训练与职业素养培育.....8

案例 1-9 推进精准征兵，构建“专业对口”输送机制.....8

案例 1-10 发挥体育赛事育人功能，推进五育融合.....9

案例 1-11 完善心理健康四级预警体系，筑牢健康成长防线.....10

案例 1-12 以创建五好关工委为抓手，助推关心下一代工作.....11

案例 1-13 “变废为宝”专业实践..... 11

案例 1-14 系列体育活动-常态化机制促进身心素质协调发展..... 12

案例 1-15 团代会与学代会-民主实践平台锤炼政治素养..... 13

案例 1-16 开展校内创新创业技能大赛.....14

案例 1-17 积极参与市域产教联合体和行业产教融合共同体建设.....15

案例 1-18 “多位一体”联合学风校风建设机制.....18

案例 1-19 “思政+实践”深度融合.....19

案例 1-20 以赛促教.....20

案例 1-21 组织参加第八届安徽省大学生结构设计竞赛.....21

案例 1-22 以赛促教效果显著..... 22

2 服务贡献

案例 2-1 深入调研毕业生就业与实习生岗位实习情况..... 29

案例 2-2 “青春伴桑榆”志愿服务-融合育人服务社区.....32

案例 2-3 “净洗安心”洗衣机清洁行动-细微之处见服务真情.....32

3 文化传承

案例 3-1 “红色剧本”沉浸式实践-探索思政教育创新模式.....34

案例 3-2 “徽风皖韵进校园”-非遗美育浸润工程..... 37

案例 3-3 纪念“一二·九”运动文艺汇演-艺术融合思政·····	37
4 国际合作	
5 产教融合	
案例 5-1 与安徽国信建设集团共建实习实训基地·····	40
案例 5-2 “新能源汽车技术产教融合实践中心”服务长安汽车·····	41
案例 5-3 赴安徽工业经济职业技术学院调研交流·····	42
案例 5-4 组织全体学生参加比亚迪企业系列专题授课·····	42
案例 5-5 现代服务系赴合肥职业技术学院洽谈实训合作·····	44
6 发展保障	
7 挑战与展望	

1 人才培养

1.1 立德树人

围绕立德树人根本任务，将思想政治理论课作为关键课程，系统推进育人体系创新。通过强化课堂教学主渠道作用，严格落实集体备课与教研制度，2025 年累计召开集体备课会近 20 场、教研活动 10 余次，统一教学标准，提升教学质量。此外，利用重要节点开展“国旗下的讲话”等主题活动，强化爱国主义和法治教育，引导师生自觉践行社会主义核心价值观，筑牢信仰之基。



图 1-1 师生代表参加国旗下的思政课

1.1.1 思政队伍建设

学校始终将思政课教师队伍建设作为立德树人的关键支撑，着力构建一支政治坚定、业务精湛、结构合理的专业化教学队伍。首先，建立健全“导师指导制”。为每一位新入职的青年教师配备一名经验丰富的教师作为导师，通过“一对一”的听课评课、教案指导、集体备课研讨等方式，帮助新教师快速适应教学岗位。其次，构建系统

化的“线上+线下”培训体系。线下，学校积极选派教师参加国家级、省级思政课骨干教师培训及各类专项研修；线上，依托国家教育学院等平台，组织教师全员参与寒暑期专题研修、公需课及专业课学习。此外，大力支持教师外出访学交流，先后选派教师赴安徽师范大学、中国石油大学、山东大学等高校进行访学，拓宽学术视野，年均教师参训覆盖率保持 100%。最后，建立常态化的教研机制。坚持每周五举行课程组教研例会，每周三或周二开展专题学术沙龙，围绕教学重点难点、理论前沿热点进行深入研讨。



图 1-2 马克思主义学院坚持每周五下午召开集体备课会

案例 1.1 打造行走的思政课特色品牌

推动思政课走出教室、走进社会，形成“行走的思政课”实践育人品牌。围绕红色基因、传统文化、科技创新等主题，2025 年组织师生赴吴山庙、刘云峰纪念馆、独秀园、安徽省名人馆、桐城文化博物馆、渡江战役纪念馆等场馆开展现场教学 10 余场，参与师生超 500 人次。将实践与课程深度融合，如在桐城六尺巷开展“谦让美德”现场讨论，在创新馆讲解科技自立自强，实现“场馆即课堂”。活动后

要求学生撰写报告、分享心得，推动认知内化。该品牌已形成“主题系列化、资源基地化、教学现场化”的运行模式，有效增强思政课的吸引力与感染力。



图 1-3 2025 年 7 月马克思主义学院师生开展行走的思政课

1.1.2 人才培养：深化立德树人，构建“三全育人”协同体系

坚持“党委统一领导、学生处统筹协调、院系落实推进、辅导员一线主导、学生骨干协同参与”的分层联动工作机制，形成纵向贯通、横向协同的思政工作格局。强化与马克思主义学院、团委、教务处、保卫处、总务处等部门的常态化协作，推动课程育人、实践育人、文化育人、网络育人、管理育人、服务育人有机融合、同向发力。

案例 1.2 推进“一站式”学生社区建设，提升管理服务育人效能

学校按照教育部相关指导意见，秉持“物理分散、功能集成、服务下沉、育人协同”的建设思路，建成学生事务服务大厅与大学生社区综合服务中心两大实体平台。服务大厅整合招生、学籍、资助、后勤等 8 类业务，实现“一窗受理、一站办结”，学生满意度持续保持在 90%以上。社区服务中心设置党团活动、心理辅导、学业指导等 8

类功能空间，年度开展活动覆盖学生逾 3000 人次。通过“党委领导、学工牵头、教师入驻、学生参与”的运行机制，推动教育管理服务力量向社区延伸，着力打造成为学生党建前沿阵地、“三全育人”实践平台、平安校园示范单元。



图 1-4 “一站式”学生社区党团活动

案例 1.3 开展“文明宿舍创建月”活动，融合劳动教育与文明修身

学校将“文明宿舍创建月”作为文明校园建设和劳动育人的常态化载体。活动设立“最美宿舍”、“文明宣讲员”、“优秀组织单位”等荣誉，激发师生参与积极性。评选标准涵盖内务卫生、文化装饰、精神风貌、安全意识等多维度，由学生处牵头，多部门联合评审。近年来，活动持续融入无烟校园、绿色环保、专业文化等主题，在改善居住环境的同时，有效提升了学生的审美能力、协作精神和集体归属感，已成为展示学生综合素质、促进全面发展的重要品牌。



图 1-5 “最美宿舍”评选活动（1）



图 1-6 “最美宿舍”评选活动（2）

案例 1-4 实施文明行为专项提升计划，培育优良校风学风

为营造文明有序、积极向上的育人环境，学校系统实施《学生文明行为养成实施方案》，重点整治公共场所吸烟、着装仪表不规范、

不文明用语等突出问题，构建了“部门联动、师生共治、激励约束并举”的治理模式。通过主题班会、海报宣传等形式加强教育引导，明确行为规范；划定禁烟区域，加强巡查劝导；组建由教师党员、学生骨干、宿舍长构成的文明督导队伍。同时，将日常文明表现纳入学生综合素质评价体系，开展“无烟班级”、“文明标兵”等评选，引导学生增强自律意识，促进文明习惯和优良学风的养成。



图 1-7 文明督导小组日常巡查

案例 1-5 建立学生工作双周联席会制度，强化跨部门协同联动

为破解部门壁垒、凝聚育人合力，学校于 2025 年 4 月起正式实施学生工作双周联席会制度。会议由校领导主持，定期召集学生处、教务处、就业指导中心、总务处、团委等职能部门负责人及各院系学生工作负责人，围绕校园安全稳定、就业创业推进、社区管理服务、学风建设、心理健康、社团发展等核心议题，开展常态化的面对面会商。通过通报情况、交流经验、协调难题、部署工作，实现了信息共享、决策共商、行动同步。该制度显著增强了学生工作队伍的横向协作与应急响应能力，提升了教育管理服务的系统化与精细化水平。



图 1-8 学生工作双周联席会

案例 1-6 恢复并优化早操制度，以体育锻炼促进行为规范与身心健康发展

为引导学生规律作息、增强体质、磨练意志，学校于本学期面向全体大一学生（约 1500 人）恢复并优化了早操制度。每日清晨组织

集体跑操，将常态化体育锻炼与纪律教育、习惯养成有机结合。学校建立了“精心组织、干部带头、规范流程、持续激励”的“四维”推进机制，并在过程中融入健康生活理念宣传。制度实施以来，学生早晨出勤率与课堂精神状态明显改善，集体观念和自我管理能力得到增强，校园晨间氛围更加昂扬有序，有效促进了学生行为规范、意志品质和身心素质的协调发展。



图 1-9 学生跑操活动

案例 1-7 实施辅导员专业能力提升计划，夯实育人工作基础

学校以辅导员队伍专业化、职业化建设为关键抓手，持续完善“选、育、管、用、发”全链条机制。全年组织辅导员专题培训 6 期，覆盖 200 余人次，内容聚焦思政教育、资助管理、就业指导、心理辅导等实务能力提升，强化案例教学与研讨。搭建常态化交流平台，通过工作沙龙、优秀案例评选促进经验共享。强化日常管理与考核，严格落实谈心谈话、宿舍走访、重点学生帮扶等制度，建立动态管理台账，实施精准关怀与指导，有效提升了学生工作的针对性、实效性与规范化水平。



图 1-10 辅导员工作交流培训会

案例 1-8 深化军训改革，融合军事训练与职业素养培育

学校将军训作为新生职业素养培育的“第一课”，在 2025 年实施了为期 21 天的“训教一体”方案（14 天军事技能训练+7 天线上国防理论课程），实现新生全覆盖。军训强调通过队列、内务等训练，植入“纪律严明、精益求精”的职业规范意识。辅导员全程参与，将训练表现纳入学生综合测评。通过评选“军训先进连队”（5 个）和“军训优秀学员”（93 名），树立榜样，激发动力，将锤炼所得的坚韧品格与规则意识转化为未来职业发展的内在素养，实习单位对毕业生职业表现的认可度显著提高。



图 1-11 军训动员大会

案例 1-9 推进精准征兵，构建“专业对口”输送机制

学校深入落实“一年两征”政策，将征兵工作融入立德树人全局，建立“学校-院系-班级-宿舍-个人”五级动员体系。开展线上线下立

体宣传，重点对接部队技术岗位需求与学校工科专业优势。在汽车工程系等单位试点“专业对接、精准动员”模式，组建“退役大学生士兵宣讲团”，邀请专业教师参与政策答疑，有效回应学生对于“学业”与“入伍”衔接的关切。2025 年全校应征报名 220 人，成功入伍 93 人，其中应届毕业生占比达 96%，实现了“学校精准育才”与“部队高效用才”的紧密对接。



图 1-12 新兵入伍欢送大会

案例 1-10 发挥体育赛事育人功能，推进五育融合

学校坚持“健康第一”教育理念，将田径运动会、龙舟赛等大型体育赛事打造为锤炼意志、融合五育、涵养品格的重要平台。2025 年秋季运动会优化赛制与项目，师生参与规模超 1600 人次，满意度达 96% 以上。特色龙舟项目组建 24 人跨系部队伍，通过系统训练与激烈角逐，着力培养学生团结协作、听从指挥、勇于拼搏的职业精神，实现了“以体育人、以赛促健”的目标，使体育精神内化为学生成长成才的强大动力。



图 1-13 大学生龙舟比赛

案例 1-11 完善心理健康四级预警体系，筑牢健康成长防线

学校高度重视心理育人工作，创新构建并严格执行《严重心理问题学生四级包保责任制》，形成“校领导-学工部门-院系-辅导员/心理教师”的垂直责任链条。同步健全“学校-院系-班级-宿舍”四级预警网络，通过新生普查、日常排查、动态跟踪，实现“一生一策”精准干预。体系以心理健康课程、个体咨询与团体辅导为支撑，以专兼职结合师资队伍和“5·25”心理健康月等品牌活动为保障，营造全员关注心理健康的氛围，实现了从预防、预警到干预、转介的全链条覆盖，为学生健康成长提供了系统化保障。



图 1-14 “5·25”心理健康月活动

1.1.3 服务贡献：强化关爱帮扶，健全“服务育人”支持体系

健全“党委领导、学生处牵头、部门协同、关工委助力”的服务育人联动机制，整合资源，形成合力。加强关工委与教务处、总务处、心理健康教育中心、学生资助管理中心、团委等单位的协作，常态化开展“五老”宣讲、结对帮扶、学业支持、心理关怀、精准资助、就业帮扶等项目，推动关爱服务与学生实际需求精准对接，提升服务贡献度与育人温度。

案例 1-12 以创建“五好”关工委为抓手，助推关心下一代工作提质升级

学校关工委在学校党委和上级关工委的领导下，紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥“五老”政治优势、经验优势和威望优势。全年组织开展主题教育活动 20 余场，覆盖学生 3000 余人次；协同相关部门开展法治安全、心理健康、防溺水、防诈骗等专题教育 10 余次，学生安全防护意识显著增强。关工委注重加强自身组织建设、队伍建设和制度建设，规范工作档案，拓展宣传渠道，积极构建家校社协同育人网络。通过扎实工作，学校关工委被评为“五好”关工委，为促进学生全面成长和学校高质量发展贡献了银发力量。

1.1.4 聚焦核心素养，深化实践教学，赋能学生全面发展

学校始终将人才培养置于中心地位，致力于培养德智体美劳全面发展，具备家国情怀、精湛技能、创新精神和健全人格的高素质技术技能人才。通过创新“思政引领、专业夯基、文化浸润、实践强能”的多元化育人路径，持续深化教育教学改革，强化实践环节，有效促进学生知识、能力与素质的有机融合与全面提升。

案例 1-13 “变废为宝”专业实践——赛教融合培育综合能力与创新精神

学校推行“以赛促学、赛教融合”实践教学改革，引导学生利用废弃材料进行创新制作。土木工程系开展手工建筑模型比赛，指导学生运用纸板、雪糕棍等材料创作兼具结构合理性与美感的模型；现代

服务系组织利用废弃纸盒设计制作幼教教具。活动将环保理念、美学设计与专业实训相结合，锻炼学生动手能力、创新思维与团队协作精神，形成“做中学、学中创”的可复制教学模式。



图 1-15 土木工程系第四届手工建筑模型比赛优秀作品展示

案例 1-14 系列体育活动——常态化机制促进身心素质协调发展

学校高度重视体育的育人价值，构建了常态化、品牌化的群众性体育活动体系。通过举办校园篮球联赛，锤炼学生团队协作与竞技拼搏意志；持续开展“21 天运动习惯养成打卡”活动，引导学生树立健康生活理念，培养坚韧品格；定期组织趣味运动会，以趣味性、协作性项目营造全员参与的阳光体育氛围。系列体育活动不仅有效提升了学生的身体素质和心理健康水平更成为培育健全人格、促进全面发展不可或缺的重要环节。



图 1-16 学校趣味运动会

案例 1-15 团代会与学代会：民主实践锤炼政治素养与领导能力

学校定期规范召开团员代表大会和学生代表大会，将其打造为强化政治引领、培养学生民主参与意识和治理能力的关键平台。大会严格遵循民主程序，完成委员会选举；建立并落实提案工作机制，广泛征集、研讨和督办涉及学生学业发展、成长服务、校园建设等方面的意见建议，切实保障学生权益。这一民主实践过程，有效锻炼学生的组织协调、理性表达与参政议政的综合能力，是培养担当民族复兴大任时代新人的重要实践课堂。



图 1-17 学校团员代表大会、学生代表大会会议现场

1.2 专业建设

1.2.1 围绕培养目标，优化专业培养方案

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入教育教学各环节各方面，思想政治工作质量得到切实提升。

科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格科学合理。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

案例 1-16 开展校内创新创业技能大赛

学校通过创新创业大赛，将专业学习与产业需求结合鼓励学生运用所学专业知识去解决产业实际问题。在职业规划大赛中，学生们基于专业知识，开发出具有创新性的产品或服务方案，这些方案紧密贴合产业的发展趋势，为企业决策提供支持。



图 1-18 举办第三届全国大学生职业规划大赛校内决赛



图 1-19 安徽省大学生创新大赛（2025）校赛决赛现场

1.2.2 着力提升内涵建设，积极创新人才培养模式

紧密结合全省制造业重点产业链和现代化美好安徽建设的目标，以“新双高”（高水平办学能力、高质量产教融合）建设为契机，以建筑工程技术、电气自动化技术两个省级特色专业建设为抓手，持续优化专业人才培养方案，不断深化产教融合、校企合作、校校联合，积极参与构建产学研一体化平台，推动课堂教学与生产实践紧密结合，进一步提高人才培养的针对性和实用性。2024 年以来，学校积极参与合肥市和新站区的市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，实现教育链、人才链、产业链、创新链有效衔接。

案例 1-17 积极参与市域产教联合体和行业产教融合共同体建设

学校积极参加合肥（新站）高新技术产教联合体建设，与域内众多高新技术企业开展多维度合作。量身定制专业课程和实践项目，让学生所学技能与企业实际需求无缝对接，通过参与这些产教融合共同体建设，学校进一步提升了自身的办学实力和社会影响力，为区域经济的高质量发展做出了重要贡献。



图 1-20 参加合肥（新站）高新技术产教联合体推进会

1.2.3 服务区域经济发展，调整专业结构，提升社会服务能力水平

学校坚持需求导向，紧跟安徽十大战略新兴产业和现代服务业发展趋势及行业企业人才需求，依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理设置专业人才培养目标，不断增强服务经济社会发展的能力。2025 年学校软件技术专业开始招生，停招物联网应用技术和金融服务与管理两个专业。在目前 28 个招生专业中，对接十大战略新兴产业和现代服务业的专业比例达到 78.5%。

表 1-1 合肥共达职业技术学院 2025 年招生专业简明情况表

序号	专业名称	专业代码	专业大类	是否战略新兴产业	备注
1	工程测量技术	420301	资源环境与安全	是	
2	建筑工程技术	440301	土木建筑		
3	建设工程管理	440502	土木建筑		
4	工程造价	440501	土木建筑		
5	建筑装饰工程技术	440102	土木建筑	是	

2025 年度高等职业教育质量报告

6	数控技术	460103	装备制造	是	
7	机械制造及自动化	460104	装备制造	是	
8	机电一体化技术	460301	装备制造	是	
9	新能源装备技术	460204	装备制造	是	
10	电梯工程技术	460206	装备制造	是	
11	电气自动化技术	460306	装备制造	是	
12	汽车制造与试验技术	460701	装备制造	是	
13	新能源汽车技术	460702	装备制造	是	
14	汽车技术服务与营销	500210	交通运输	是	
15	城市轨道交通运营管理	500606	交通运输	是	
16	电子信息工程技术	510101	电子与信息	是	
17	计算机网络技术	510202	电子与信息	是	
18	软件技术	510203	电子与信息	是	
19	数字媒体技术	510204	电子与信息	是	
20	大数据技术	510205	电子与信息	是	
21	动漫制作技术	510215	电子与信息	是	
22	婴幼儿托育服务与管理	520802	医药卫生	是	
23	大数据与会计	530302	财经商贸	是	
24	市场营销	530605	财经商贸		
25	电子商务	530701	财经商贸		
26	现代物流管理	530802	财经商贸		
27	酒店管理与数字化运营	540106	旅游	是	
28	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育	是	

数据来源：学校 2025 年招生简章

1.3 课程建设

1.3.1 完善课程体系，提升教学质量和教学水平

构建以“学生”为中心的课程教学体系和基于学习成果导向的教学评价体系，开展多位一体联合学风校风建设和推进机制，创新教育教学改革思路，优化课程设置，改进教学方法，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度和结果满意度。

严格按照国家有关规定开齐、开足思想政治理论课等公共基础课程，同时开设军事理论课、国家安全教育、心理健康教育、党史、国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育等公共必修课。

案例 1-18：“多位一体”联合学风校风建设机制

学校开展多位一体联合学风校风建设和推进机制，对学风校风建设进行统筹规划和系统设计，明确各参与主体的职责与分工。加强各部门之间的沟通与协作。教务处、学工处、后勤部门等形成合力，共同为学风校风建设提供支持和保障。



图 1-21 召开学风校风建设专题双周联席会

1.3.2 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作

严格按照规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训和志愿服务强化劳动教育，明确劳动教育目标，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育，不断提高学生审美情趣和人文素养。

案例 1-19 “思政+实践”深度融合

学校将思政课与实践结合，2025 年 9 月的“行走的思政课”，学生通过参观桐城文化博物馆，将中华优秀传统文化融入教学，增强了文化自信和劳动精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想‘三进’和强化劳动教育。



图 1-22 “行走的思政课”走进中国桐城文化博物馆



图 1-23 “行走的思政课”走进安庆市独秀园

1.3.3 以“五金”建设为目标，持续推进三教改革

持续深化教育教学改革，积极推进以“金专、金课、金师、金地、金教材”为目标的“五金”建设，大力推动教师、教材、教法改革，主动对接职业技能等级证书、职业资格证书、“学历证书+若干职业技能等级证书”标准，鼓励师生参加各级各类比赛，打造“岗课赛证”综合育人模式，着力提升教师教育教学质量和学生学习实践能力。

案例 1-20 以赛促教

学校鼓励教师参加教学技能竞赛，推动“金课”和“金师”建设。在竞赛过程中，教师们相互交流、学习，借鉴优秀的教学经验，从而提高自身的教学水平。通过“以赛促教”的方式，学校营造了浓厚的教学科研氛围，推动了学风校风建设向更高水平发展。教师参与项目式教学和数字化手段改革，提高了课堂互动性，体现了以学生为中心落实教法改革的理念。



图 1-24 学校教师在第五届长三角教学技能大赛省赛中获三项大奖

1.4 技能成长

1.4.1 育训结合，增强实践能力

学校立足专业特色，深化实践教学改革，拓展实践内容，创新实践方式，将专业综合实验、生产实习、社会调查、社会实践等项目合理整合，构建多层次、立体化、开放性的实践教学体系。

深入开展岗赛课证融合探索。以让每个专业的学生都有机会参加技能竞赛的目标，将全国职业院校技能大赛、安徽省职业技能大赛等赛项的知识点、技能点，按照竞赛标准融入专业核心课程之中。改革课程教学方式，结合竞赛的要求、标准实施教学，在技能竞赛赛制等方面深化改革，探索适应技能训练提升的技能竞赛方法，提高课堂教学的参与性与互动水平，提升教学质量。

案例 1-21 组织参加第八届安徽省大学生结构设计竞赛分区赛

本届竞赛由安徽省教育厅主办，滁州学院与合肥工业大学承办，以“乌篷船模型结构设计与制作”为主题，要求参赛队伍在限定时间内完成理论方案设计、模型制作及加载测试，全面考查学生的理论功底、创新思维与工程实践能力。学校代表队凭借出色表现，荣获大赛“优秀组织奖”。



图 1-25 学生参加第八届安徽省大学生结构设计竞赛分区赛

1.4.2 赛教融合，锻造综合技能

学校构建三级多维竞赛体系，通过外引内培建设高素质技能梯队、广泛选才锻造专业化办赛队伍、优化内部政策形成正导向，实现师生职业技能水平双提升。2025 年，在各类国家级学科和职业技能竞赛及教师教学竞赛中共获奖 50 余项。

案例 1-22 以赛促学效果显著

学校积极营造以赛促学的良好氛围，鼓励学生走出校园参加比赛。这些比赛不仅为学生提供了展示自我的平台，也让他们在比赛中发现自身的不足，进而有针对性地进行学习和提升。2025 年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛中，学校参赛团队凭借扎实的专业功底与出色的临场发挥，在激烈竞争中脱颖而出斩获一等奖。



图 1-26 学生荣获安徽省大学生国际贸易综合技能大赛一等奖

1.5 职业发展

1.5.1 毕业生概况

2025 届毕业生共 2006 人。其中，统招生 1787 人，社招生 219 人；人员分布于 7 个系，32 个专业，其中现代服务系人数最多，共 460 人，占毕业生总数的 22.93%（见表 1-2）。

表 1-2 2025 届毕业生各系与专业分布

院系名称	专业名称	人数(人)	百分比 (%)
现代服务系	城市轨道交通运营管理	225	11.22
	婴幼儿托育服务与管理	199	9.92
	酒店管理与数字化运营	27	1.35
	空中乘务	9	0.45
合计		460	22.93
信息与传媒系	计算机网络技术	242	12.06
	动漫制作技术	50	2.49
	数字媒体技术	49	2.44
	电子信息工程技术	32	1.60
	电子竞技运动与管理	10	0.50
	大数据技术	3	0.15
	物联网应用技术	1	0.05
合计		387	19.29
经济管理系	电子商务	116	5.78
	大数据与会计	101	5.03
	市场营销	79	3.94
	现代物流管理	37	1.84
	金融服务与管理	26	1.30
合计		359	17.90
土木工程系	工程造价	89	4.44
	建筑工程技术	68	3.39
	建设工程管理	64	3.19
	建筑装饰工程技术	40	1.99
	工程测量技术	22	1.10
合计		283	14.11
汽车工程系	新能源汽车技术	118	5.88
	汽车制造与试验技术	75	3.74
	汽车技术服务与营销	13	0.65
	汽车检测与维修技术	1	0.05
	汽车制造与装配技术	1	0.05
合计		208	10.37
机械工程系	机电一体化技术	83	4.14

2025 年度高等职业教育质量报告

	机械制造及自动化	51	2.54
	数控技术	43	2.14
	合计	177	8.82
电气工程系	新能源装备技术	56	2.79
	电气自动化技术	54	2.69
	电梯工程技术	22	1.10
	合计	132	6.58
	总计	2006	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

1.5.2 毕业去向落实成效显著

毕业去向落实率。截至 12 月 23 日，2025 届毕业生毕业去向落实率达 91.48%，较 2023 届的 90.63%、2024 届的 86.67%，实现稳步提升，位居全省同类高校前列（见表 1-3）。

表 1-3 近 3 年毕业生去向落实率

届别	毕业生人数	就业人数	就业落实率	备注
2023	1739	1576	90.63%	最终就业率
2024	4237	3672	86.67%	最终就业率
2025	2006	1835	91.48%	截至 2025 年 12 月 23 日

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

毕业去向情况。2025 届毕业生中直接就业 1656 人（其中参军 111 人）、升学 106 人、自主创业 73 人，毕业生去向更加多元（见表 1-4）。

表 1-4 2025 届毕业生毕业去向情况

毕业去向		毕业去向分类	人数（人）	比例（%）
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1138	56.73
		签劳动合同形式就业	406	20.24
		应征义务兵	111	5.53
		地方基层项目	1	0.05
	自主创业	自主创业	73	3.64
升学	已升学	境内升学	106	5.28
毕业去向落实率			1835	91.48

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

各系毕业去向落实率。数据显示，电气工程系毕业生毕业去向落实率最高，为 98.48%，其次是机械工程系，为 97.74%（见图 1-27）。

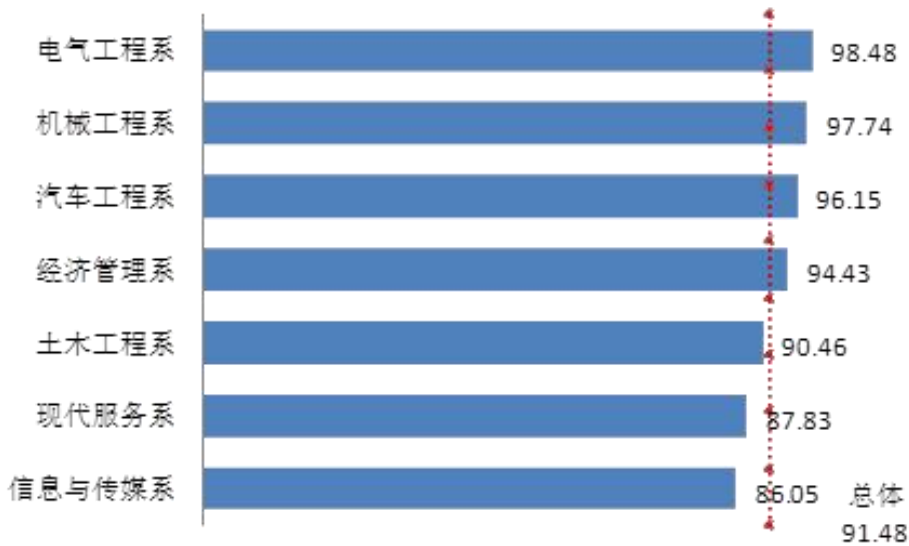


图 1-27 2025 届各系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

各专业毕业去向落实率。数据显示，大数据与会计、机械制造及自动化、电梯工程技术、大数据技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术和物联网应用技术专业毕业生毕业去向落实率达到 100.00%，实现完全就业。其次是新能源汽车技术专业毕业生毕业去向落实率为 99.15%，而电子竞技运动与管理专业毕业去向落实率相对较低，为 60.00%（见表 1-5）。

表 1-5 2025 届各专业毕业生毕业去向落实率

院系名称	专业名称	毕业去向落实率 (%)
电气工程系	电梯工程技术	100.00
	新能源装备技术	98.21
	电气自动化技术	98.15
机械工程系	机械制造及自动化	100.00
	机电一体化技术	98.80
	数控技术	93.02
汽车工程系	汽车检测与维修技术	100.00
	汽车制造与装配技术	100.00
	新能源汽车技术	99.15

2025 年度高等职业教育质量报告

	汽车制造与试验技术	94.67
	汽车技术服务与营销	76.92
经济管理系	大数据与会计	100.00
	现代物流管理	97.30
	市场营销	96.20
	电子商务	88.79
	金融服务与管理	88.46
土木工程系	工程测量技术	95.45
	建筑工程技术	94.12
	工程造价	92.13
	建筑装饰工程技术	87.50
	建设工程管理	84.38
现代服务系	城市轨道交通运营管理	89.78
	酒店管理与数字化运营	88.89
	婴幼儿托育服务与管理	85.93
	空中乘务	77.78
信息与传媒系	大数据技术	100.00
	物联网应用技术	100.00
	计算机网络技术	89.26
	电子信息工程技术	87.50
	数字媒体技术	85.71
	动漫制作技术	74.00
	电子竞技运动与管理	60.00
总计		91.48

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

升学率。从升学数据来看，2025 届毕业生升学人数达 106 人，相较于 2023 届的 22 人、2024 届的 33 人，实现跨越式增长，增幅十分显著（见表 1-6）。

表 1-6 近 3 年学院升学率

届别	升学人数	占比
2023	22	1.27%
2024	33	0.78%
2025	106	5.28%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

工作满意度。2025 届毕业生目前的工作满意度为 92.60%，其中“非常满意”为 21.35%，“满意”为 71.25%，整体满意度较高，（见图 1-10）。工作满意度中，最满意的方面是“工作稳定”，占比为 64.66%，其次是“薪资待遇和福利”与“工作的环境氛围”，占比分别为 48.11%

和 40.25%（图 1-28）。

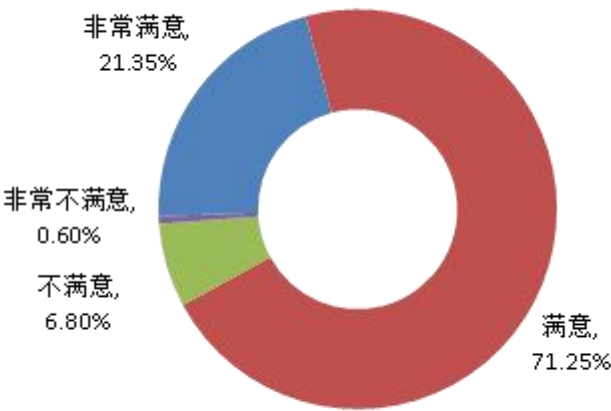


图 1-28 2025 届毕业生工作满意度
数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

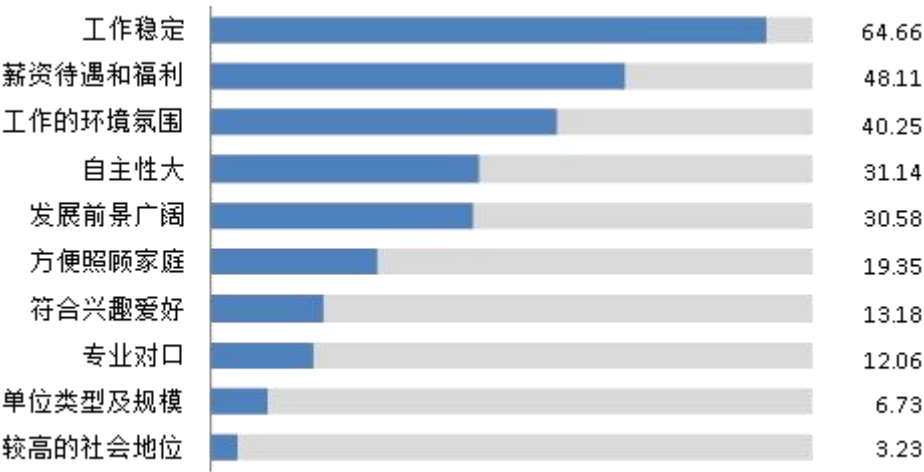


图 1-29 2025 届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）
数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

工作稳定度。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，2025 届毕业生的总体稳定度为 69.25%。“薪资福利偏低”、“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职后换工作的毕业生，离职后未工作的毕业生在“想改变行业

或职业”所占比例更高,高出离职后换工作毕业生 13.19 个百分点(见图 1-30)。

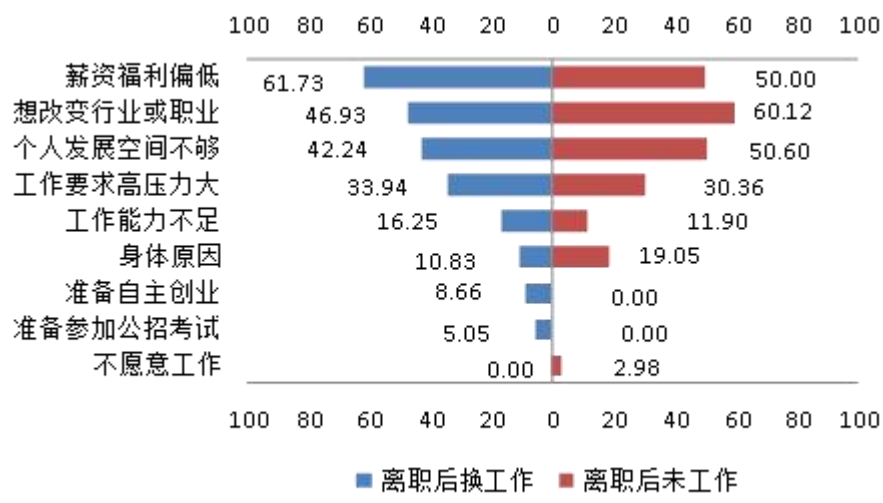


图 1-30 2025 届毕业生离职原因分析（单位：%）
数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

2 服务贡献

2.1 积极融入市域产教联合体和行业产教融合共同体

学校积极参与市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，按照“瞄准区域，服务产业，对接企业”的产教融合思路，坚持校企联合，探索“一专一企业”产教融合校企定点合作模式。

案例 2-1 深入调研毕业生就业与实习生岗位实习情况

进一步了解毕业生职业发展现状，深化产教融合与校企合作，2025 年 10 月 8 日，学校现代服务系教师前往合肥地铁，走访慰问已入职的 2022 级毕业生及正在岗位实习的 2023 级学生。本次走访旨在跟踪学生职业成长路径，优化专业人才培养方案，并为后续校企协同育人提供实践依据。



图 2-1 现代服务系教师前往合肥地铁调研

2.2 毕业生就业质量稳步提升

2.2.1 就业帮扶成效

为扩大就业帮扶政策覆盖面，学校整合省就业系统困难群体帮扶名单、求职创业补贴申领名单及残疾毕业生群体，将相关学生全部纳入校级就业帮扶范畴，实现帮扶对象全覆盖。

学校建立“一对一”精准就业帮扶机制，严格落实“一生一策、一生一档”动态管理要求，构建校级负责人、系主任、学工办主任、辅导员四级分层责任体系，为每名帮扶对象配备专属责任教师。通过政策宣讲、专项职业指导、精准岗位推荐、常态化谈心谈话等多样化举措，为帮扶对象开展针对性、个性化就业帮扶工作，切实提升帮扶实效。

2025 届毕业生就业帮扶工作成果显著，为 95 名困难毕业生成功办理求职创业补贴申领手续，累计发放补贴资金 14.25 万元；选拔 10 名毕业生参加宏志助航计划专项培训，参训学生均考核合格并取得相应证书。最终实现，159 名困难毕业生及 7 名残疾毕业生就业率均达 100%（见表 2-1）。

表 2-1 “两生”就业率

帮扶类型	人数	就业率
困难群体毕业生	159	100%
残疾学生	7	100%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

2.2.2 就业对口率

2025 届毕业生总体的工作与专业相关度为 62.36%，就业对口率较好（见表 2-2）。

表 2-2 各系毕业生对口就业率统计表

院系名称	各系专业对口就业人数	各系直接就业总人数	各系毕业生对口就业率
经济管理系	264	288	91.67%
信息与传媒系	246	288	85.42%
电气工程系	96	119	80.67%

汽车工程系	134	195	68.72%
机械工程系	89	149	59.73%
土木工程系	104	238	43.70%
现代服务系	99	378	26.19%
总计	1032	1655	62.36%

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

2.2.3 就业产业分布

二产和三产仍是毕业生就业的主要产业。2025 届毕业生二产就业人数为 427 人，三产就业人数为 1106 人，面向二产、三产比例分别为 27.66%和 71.63%。相较上一届毕业生，二产就业比例呈现下降趋势，三产就业比例明显提升（见表 2-3）。

表 2-3 2024-2025 届毕业生就业产业分布情况

届别	一产就业 (%)	二产就业 (%)	三产就业 (%)
2024 届	1.91	30.79	67.3
2025 届	0.71	27.66	71.63

数据来源：全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台

2.3 服务社区，开展校内外思政融通

积极构建校内外协同、一体贯通的大思政育人格局。加入“合肥新站区高校思政课教学联盟”，2025 年 4 月赴合肥九中参与“手拉手”集体备课；与站北、富郢等社区共建，开展“童心向党映初心”“听红歌少年明志”等一体化活动 6 场，覆盖大中小学生百余人。对内推动党建与思政融合，马院联合机关党支部、团委组织师生赴安庆、桐城开展“传承红色基因”社会实践。与安徽中医药大学马克思主义学院、合肥幼儿师范高等专科学校马克思主义学院等高校马院开展“手拉手”结对共建活动。



图 2-2 参加社区童心向党活动

案例 2-2：“青春伴桑榆”志愿服务——融合育人服务社区

学校组织青年志愿者围绕敬老爱老与社区服务，开展系列主题实践。一方面，深入养老机构开展常态化服务，通过手绘活动、节日陪护、才艺表演传递温暖；另一方面，携手社区举办“我们的节日”民俗活动，指导学生与居民共同包粽子、制作传统小吃，在亲身体验中传承技艺、增进情感。活动实现情感陪伴、劳动锻炼、技能学习与文化体验的有机统一，成为链接社会、融通“第一课堂”与“第二课堂”的重要载体。



图 2-3 志愿者在养老机构与老人共同手绘文化衫温馨场景

案例 2-3：“净洗安心”洗衣机清洁行动——细微之处见服务真情

学校于 2025 年起持续开展“‘净’洗衣机”月度专项行动，组织人员定期对宿舍公用洗衣机进行深度清洁与消毒。行动显著改善了设备卫生状况，学生反馈洗衣过程“更安心、更放心”。该举措是学校践行“服务育人”、关注学生“关键小事”的具体体现，通过建立常态化公共卫生服务机制，提升了学生的归属感与满意度，助力建设健康文明校园。



图 2-4 工作人员对学生宿舍公用洗衣机进行深度清洁消毒作业

2.4 履行社会责任，服务发展大局

积极响应国家乡村振兴战略，通过“消费帮扶”方式，采购金寨白塔畈镇郭店村农产品，共计金额 52200 元，为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献了力量。

3 文化传承

3.1 传承红色文化

3.1.1 踏寻红色基地，传承红色星火

学校将红色教育基地作为生动的实践课堂，通过组织师生实地走访，在沉浸式体验中感悟革命精神，汲取信仰力量。2025 年暑期，学校组织师生实践团奔赴革命圣地井冈山，开展深度学习实践活动。在为期 9 天的行程中，13 名师生通过专题讲座、现场教学、情景体验（如“三湾改编”情景教学）、体验式教学（如“重走挑粮小道”、“学编草鞋”）以及革命后代访谈等多种形式，深入学习党的二十大精神，重温井冈山斗争的峥嵘岁月。实践团成员在黄洋界哨口感悟“依靠群众、勇于胜利”的革命精神，在井冈山革命博物馆系统回顾艰苦卓绝的斗争历史，在革命烈士陵园向英烈敬献花篮、缅怀瞻仰。丰富的实践活动让青年学子完成一次深刻的精神洗礼，实现“一次井冈行，一生井冈情”的育人目标。

案例 3-1：“红色剧本”沉浸式实践——探索思政教育创新模式

在 2025 年“井冈情·中国梦”全国大学生暑期社会实践专项活动中，学校“红色星火”实践团作为合肥市唯一入选高职院校团队，赴井冈山开展“红色剧本”沉浸式实践。团队聚焦思政教育入脑入心的现实需求，将井冈山斗争史实与作风建设主题有机融合，自主研发融入中央八项规定精神内核的沉浸式剧本。学生通过角色扮演，在史实改编剧情中直面问题、作出抉择，深刻体悟反对形式主义、官僚主义的历史渊源与现实意义。该实践变静态说教为动态体验，构建“沉浸体验+思想引领”思政育人新路径，获全国青少年井冈山革命传统教育基地高度评价，形成可推广的红色教育模式。



图 3-1 红色星火实践队在井冈山全国青少年革命传统教育基地宣誓



图 3-2 2025 年“井冈情·中国梦”全国大学生暑期社会实践专项活动

3.1.2 “双馆研学”实践——地方文化资源的育人转化

学校系统规划实践育人路线，定期组织学生代表赴渡江战役纪念馆与安徽名人馆开展实地研学。在渡江战役纪念馆，学生通过珍贵文物与历史影像，深切感受“将革命进行到底”的坚定信念与磅礴力量；在安徽名人馆，学生沿着历史轴线，感悟皖籍先贤的卓越贡献与家国情怀。这一“红色资源+地域文脉”相结合的研学模式，使学生在行走的课堂中实现了历史认知的深化、情感共鸣的激发和价值观念的升华，是拓展实践育人载体、筑牢理想信念根基的有效举措。



图 3-3 参观渡江战役纪念馆

3.2 举办专题活动，聚焦以文化人

为弘扬中华优秀传统文化，学校于 2025 年 12 月承办安徽省“校园大舞台——徽风皖韵进高校”专场活动。艺术家们为师生带来淮北梆子戏、豫剧等非遗剧目及川剧变脸绝活，呈现一场高水准的戏曲盛宴。活动突破传统观演模式，设置知识讲解与互动教学环节，艺术家邀请学生上台，手把手传授戏曲程式与唱段，将舞台变为生动的“非遗体验课”。此次活动使古老艺术在校园焕发新活力，让学生在亲身体验中提升审美素养，增强文化认同与自信。

为弘扬爱国主义精神，学校于 2025 年 12 月成功举办纪念“一二·九”运动 90 周年大型文艺汇演。校领导与数百名师生共同观看演出。本场以“青春逐梦‘十五五’，强国有我新征程”为主题的汇演，通过舞蹈、朗诵、情景剧、话剧等多种艺术形式，呈现了一台主题鲜明、情感真挚的思政艺术盛宴。此项已连续举办七年的品牌活动，将厚重的历史主题转化为富有感染力的审美体验，有效激发师生的爱国情怀与时代使命感，坚定学子将个人理想融入国家发展的决心。

案例 3-2：“徽风皖韵进校园”——非遗美育浸润工程

学校承办安徽省“徽风皖韵进高校”专场活动，特邀专业团队展演《穆桂英挂帅》等高水准非遗戏曲，并设置“零距离变脸”、武戏绝活展示及身段、唱腔、妆容体验环节。活动深度融合“观演”与“实践”，引导学生从“旁观者”转变为“体验者”，在亲身参与中感知传统文化精髓。此次活动是一堂成功的沉浸式美育实践课，有效激发了学生对非遗文化的兴趣与热爱，丰富了校园“文化育人”内涵，提升了学生的文化认同感与审美素养。



图 3-4 “校园大舞台——徽风皖韵进高校”活动

案例 3-3：纪念“一二·九”运动文艺汇演——艺术融合思政

为弘扬爱国主义精神，学校举办纪念“一二·九”运动 90 周年主题文艺汇演，以“青春逐梦‘十五五’，强国有我新征程”为主题，通过舞蹈、朗诵、情景剧、歌曲等多元形式，打造“艺术思政课”。学生自编自演的《穿越古今的对话》《八子参军》等节目，以艺术手法再现历史、诠释责任，实现了红色基因传承与时代使命担当的有机

结合。活动参与面广、感染力强，推动思政教育入脑入心，引导师生将爱国情怀转化为技能报国的自觉行动。



图 3-5 纪念“一二·九”运动 90 周年主题文艺汇演《八子参军》节目

3.3 打造育人基地，提升校园文化

学校秉持“环境育人”理念，于 2025 年系统规划并启动实施校园文化“四园”（初心园、匠心园、立德园、树人园）提升工程。一期工程投入 128,360 元，完成了包括“四园”主题景观石、初心园大型党史主题宣传栏、立德园实木牌匾等在内的核心标识系统建设，于秋季开学前呈现崭新文化面貌。二期工程聚焦深化内涵，预计将投入 58,124 元，用于“匠心园”宣传栏建设和“树人园”夜景亮化工程。两期累计投入十八万六千余元，建成“点上有景观、线上有串联、面上有氛围”的校园文化新格局，将红色基因、工匠精神等抽象价值理念转化为可感可知的实体景观，打造集思想教育、文化熏陶于一体的多功能育人场域。



图 3-6 “初心园”主题宣传实景

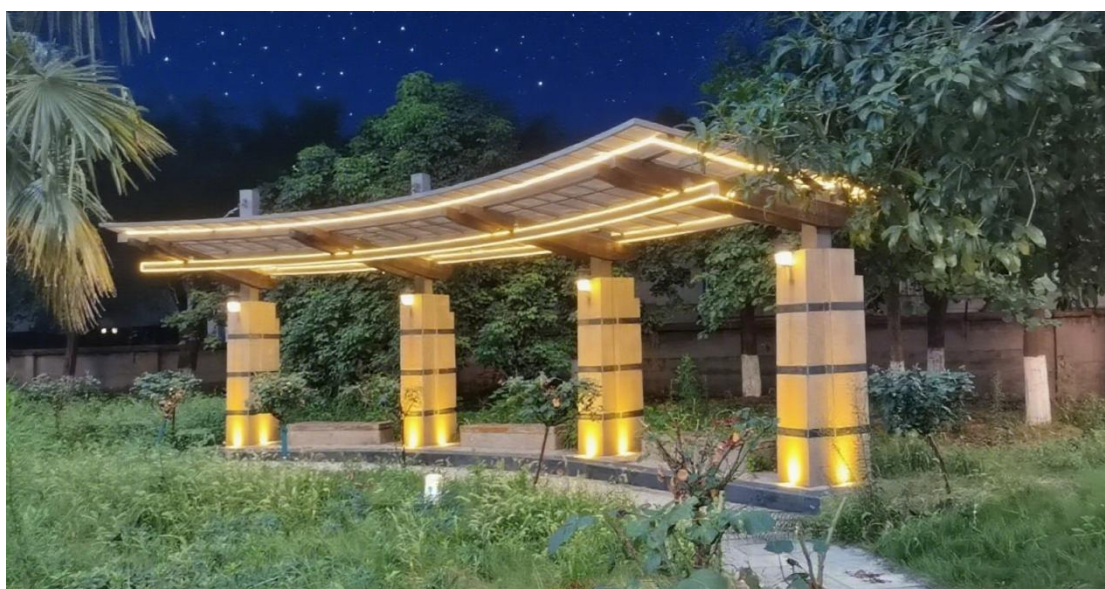


图 3-7 夜间亮化后的“树人园”廊道景观

4 国际合作（此项活动学校暂未开展）

5 产教融合

5.1 共筑平台

学校从服务区域经济建设出发，以提升职业教育技术服务能力为导向，寻求校企合作机会，深化产教融合。加大资金、人力、技术等方面的投入力度，与地方企业共建共享实训基地。联合企业共同制定专业课程体系，创新教学方式与考核方式，帮助学生快速掌握专业理论知识、具备岗位所需能力与职业素养，实现学生素质的全面提升。

案例 5-1 与安徽国信建设集团共建实习实训基地

学校与安徽国信建设集团有限公司在包河区安徽国信建设集团，成功举行了合作共建实习实训基地洽谈会暨揭牌仪式。此次活动标志着双方在校企合作方面迈出了重要一步，致力于为学生提供更优质的实践平台，推动教育与产业的深度融合。

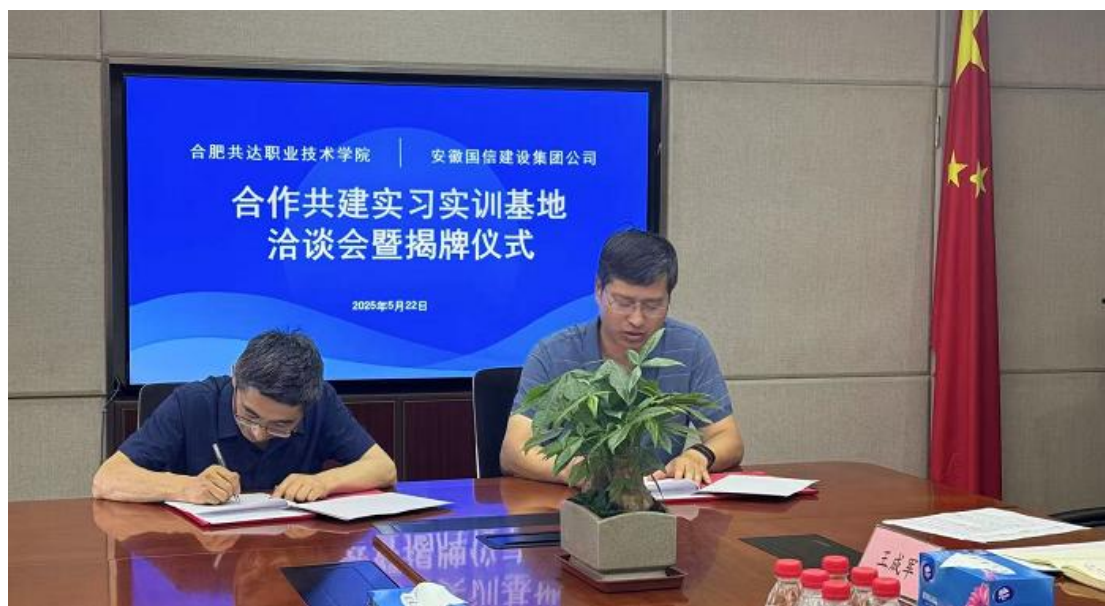


图 5-1 共建实习实训基地洽谈会暨揭牌仪式

5.1.1 深化政校行企四方联动机制

学校紧贴安徽十大战略新兴产业和现代生产性服务业，实施政校行企四方联动，通过对标产业发展前沿，建立政府引导、高校积极参与、多主体协同、实体化运作、共建共管共享的新型产教融合发展模

式。依托产业学院建设与开放型区域产教融合实践中心等载体，实现校企“双主体”育人、“双导师”育人、“双课堂”育人，实现专业对接产业、课程匹配岗位、教学过程对接生产过程、学生对接员工，打造技术技能人才培养高地，激发产教融合新动能，不断深化校企合作内涵，服务区域重点企业高质量发展。

案例 5-2 “新能源汽车技术产教融合实践中心”服务长安汽车

学校联合江安汽车集团共建开放型区域产教融合实践中心，引入企业真实生产线，开展“工学交替”教学模式。学生在校期间即可参与新能源汽车电池管理、电控系统调试等生产环节，由企业导师与学校教师共同指导。该中心已为长安汽车培训在岗员工 500 余人次，并协同开展技术攻关，有效支持了企业向电动化、智能化转型。



图 5-2 新能源汽车实训室

5.2 共建“五金”

5.2.1 建设与产业更适配的专业（群）

推进校内教育资源重组优化，深入开展高端装备制造、新能源汽车技术等专业群建设，积极培育“标杆”专业（群）。充分发挥专业群建设集聚效应和服务功能，实现重点专业对区域战略新兴产业和支柱产业“全覆盖”、人才培养供给侧与行业产业需求侧深度融合。

案例 5-3：赴安徽工业经济职业技术学院调研交流

为深化校际合作、学习先进经验，推动土建类传统专业转型升级与职业教育高质量发展，2025 年 11 月 11 日学校赴安徽工业经济职业技术学院开展专题调研交流。聚焦转型经验，共话职教发展，在专业建设、产教融合及服务区域经济等方面展开了深入探讨。



图 5-3 赴安徽工业经济职业技术学院调研交流

5.2.2 开发更贴近岗位能力的校企课程

学校以项目建设为载体，按照“岗位集群相近、技术领域相通、服务领域相同、教学资源共享”的原则，在课程体系构建中强化课程与岗位对接，持续深化企业岗位能力导向的课程改革，实时将企业新技术、新工艺、新方法融入课程内容，将技能大赛标准、规范、要求融入课程标准和课程内容，将头部企业牵头制订的认证证书等标准转化为教学标准，将证书培训内容融入课程体系，优化课程设置和教学内容。开展一系列打造“金课程”的培训活动，明确金课内涵和建设标准，并将课程思政融入其中，引导老师采用项目式、探究式等教学方法，利用知识图谱等数字化手段进行教学改革。

案例 5-4：组织全体学生参加比亚迪企业系列专题授课

为搭建校企合作育人桥梁，精准对接行业发展需求，提升学生职

业素养与专业技能，电气工程系组织全体学生集中参加比亚迪企业系列专题授课，课程涵盖《安全意识和工业工程》《新能源汽车动力总成结构及工艺》两大核心主题，为学生带来贴合企业实际的专业指导。



图 5-4 学生参加比亚迪企业系列专题授课

5.2.3 打造更真实情境的产教融合基地

学校以服务发展为宗旨，以促进就业为目标，服务现代化美好安徽建设发展战略，对接合肥市电子信息、先进机械装备制造及现代服务业发展需要，各专业深入了解需求与供给情况，积极拓展优质合作企业，现招生专业 28 个，协议合作期内合作企业 30 多家，基本能做到每个专业都有相关合作企业。与中竞（浙江）教育科技有限公司、京东物流集团、惠而浦（中国）、长安汽车、合肥比亚迪、同庆楼集团、迪科数金、日立电梯、安徽赛贝尔智能装备等省内外规上企业开展深度合作，引入行业企业标准，校企共同设置专业、共同设计人才培养方案、共同组建教学团队、共同建设实习实训平台、共同制定人才培养质量标准。依托校企合作平台，共同探索教学模式改革、教学方法创新、教学标准制定，将产业先进技术、优秀文化、发展需求、教学资源融入教育教学全过程，校企共同推进协同育人。

案例 5-5：现代服务系赴合肥职业技术学院洽谈实训合作

为精准对接职业教育实践育人需求，深化校际协同合作机制，2025 年 11 月 19 日，现代服务系赴合肥职业技术学院开展专题走访，围绕城市轨道交通运营管理专业学生实训合作事宜展开深度洽谈，旨在搭建优质实训平台，助力学生实践能力提升。



图 5-5 现代服务系赴合肥职业技术学院洽谈实训合作

5.3 共促就业

5.3.1 访企拓岗大力开拓就业市场

为深入贯彻教育部“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”部署，校领导聚焦重点领域，以“线上+线下”相结合的方式，开展企业走访工作。2025 年，全校累计走访企业 260 家次，既有效稳固就业市场资源，又进一步拓展了校企协同育人的合作空间。

5.3.2 双线联动全力拓宽就业渠道

推进就业信息化建设。依托学校官网就创中心子网络，将最新就业政策解读、用人单位招聘需求等信息进行及时更新，为毕业生提供一站式的信息查询渠道（见表 5-1 和图 5-6）。

表 5-1 2025 年就业信息发布成效

招聘信息 (条)	工作动态 (条)	通知公告 (条)	就业指导 (条)	资源下载 (条)	总计 (条)
86	33	18	10	2	149



图 5-6 就创中心网发布就业相关信息

统筹开展招聘会活动。线上举办“就在暖冬，职面未来”“云聘英才，就在深秋”等 12 场招聘会，累计参会企业 217 家、提供职位 943 个、提供岗位 19135 个（见表 5-2）。

表 5-2 2025 年度线上招聘会情况汇总表

开展类型	招聘主题	参会企业数 (家)	提供职位数 (个)	提供岗位数 (个)
线上招聘会	寒假不断线，暖心促就业	14	62	1144
	暖冬行动——线上招聘不打烊	16	74	1354
	筑梦云端，职通未来	32	125	2270
	春季促就业攻坚行动	21	102	2000
	春风送岗启新程，职引未来正当时	19	91	1701
	百日冲刺	13	52	1043
	离校未就业	15	76	1817
	职引未来，筑梦青春	6	41	834
	金秋送爽，职暖人心	23	95	2237
	云聚英才，职为等你	20	58	1339
	云聘英才，就在深秋	24	107	2200
	就在暖冬，职面未来	14	60	1196
合计		217	943	19135

案例 5-6 构建“三借”就业指导体系，助力毕业生高质量就业

学校将毕业生就业服务与地方引才需求深度融合，以专场招聘会为载体，搭建“岗位供给+政策服务+精准指导”的就业对接平台，助力毕业生高效求职、优质就业。

借力，链接优质企业资源，拓宽就业岗位供给。学校联合地方开展“招才引智高校行”校园专场招聘会，邀请合肥长安汽车、阳光电源等 48 家优质企业齐聚校园，覆盖机械工程、新能源汽车等 17 个行业门类，提供 2156 个就业岗位，为学子搭建直通职场的桥梁。活动吸引超 2000 人次毕业生参与，企业累计收到 1100 余份简历，多名学生与用人单位达成初步就业意向（见图 4-7）。



图 5-7 “招才引智进高校”专场招聘会

借智，整合多元服务力量，提升就业指导实效。招聘会现场同步开展“一对一”就业指导服务，就业（创业）指导教研室教师从简历优化到职业规划，为毕业生提供精准指导；庐阳区人武部与学校征兵办联合设立咨询点，解读应征入伍政策，为学子提供多元化发展支持。

借势，把握就业攻坚关键期，深化校企协同育人。学校将六月作为就业攻坚关键期，持续深化校企合作，计划举办多场“小而精、专

而优”专场招聘会，以精准化、个性化服务促进毕业生高质量充分就业，为地方经济社会发展输送高素质人才。

案例 5-7 供需对接精准定位职业方向

合作企业邀请师生走进企业，分享行业企业发展现状，拓展学生职业认知，增加实习就业机会。积极搭建供需对接就业育人项目，确保学生都能在就业育人项目的助力下，精准定位职业方向，实现校园到职场无缝衔接。



图 5-8 积极搭建供需对接就业育人项目

5.3.3 多面凸显毕业生就业认可度

用人单位对毕业生的满意度。用人单位对学校毕业生的满意度达到 100.00%，其中“非常满意”的占比 61.25%，“满意”的占比 38.75%。

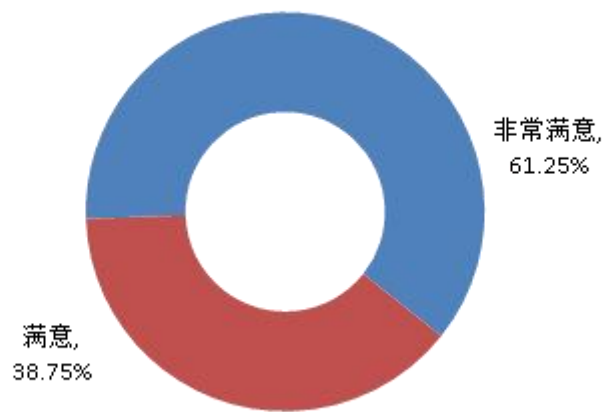


图 5-9 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

用人单位录用毕业生的缘由。数据显示，“工作踏实，忠诚度高”和“综合素质较高”是用人单位选择 2025 届毕业生的首要原因，占比分别为 80.65%和 54.84%；其次是“专业基础知识扎实”，毕业生占比为 41.94%（见图 4-10）。

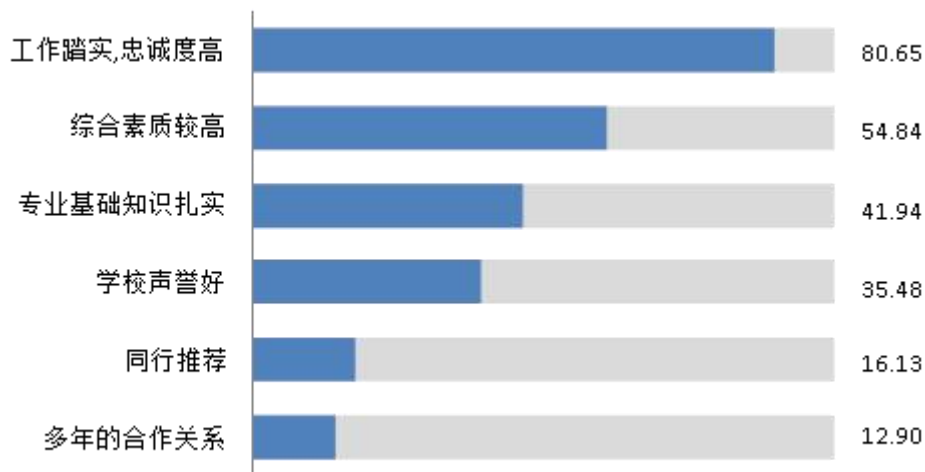


图 5-10 用人单位录用 2025 届毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

用人单位重视毕业生综合能力。数据显示，“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 76.19%，其次是“学习能力”，占比为 57.14%（见图 4-11）。

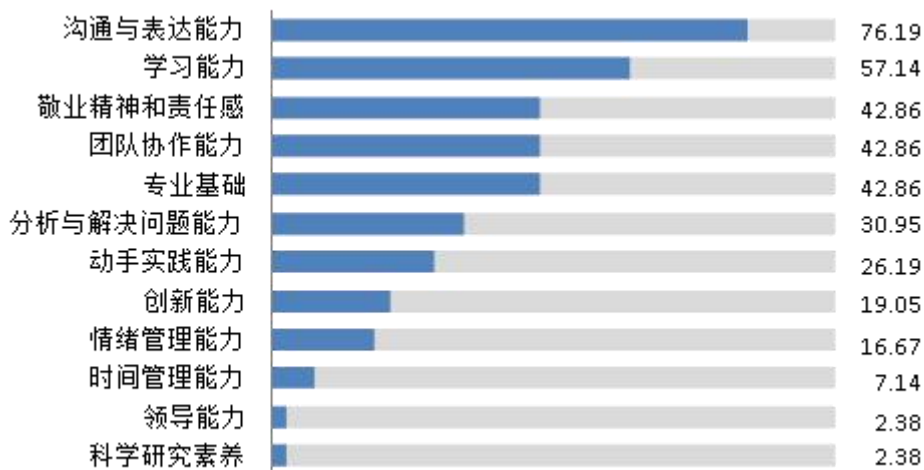


图 5-11 用人单位比较注重的毕业生能力（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

5.4 赛教融合

5.4.1 分层分类构建课程体系

学院就业（创业）指导教研室针对不同年级学生需求，构建“基础启蒙——能力提升——实战赋能”三阶课程体系，以唤醒职业意识、探索自我潜能为核心，面向大一学生开设 26 课时《大学生职业生涯规划》课程，大二学生开设 10 课时《大学生就业指导》课程。2025 年教研室组织开展 4 次集中备课与教学研讨会（见图 3-1），构建全程化、全员化、全方位化的职业规划与就业指导课程体系，打造一支“懂市场、会教学、善指导”的师资队伍，提升课程专业化水平。



图 5-12 就业（创业）指导教研室备赛试讲暨新申请开课试讲活动

5.4.2 精准赋能学生职业发展

为切实提升学生职业规划能力与求职竞争力，学院专题部署、系统组织 20 场大学生职业生涯规划与大学生就业指导专题讲座，累计参与人数达 1400 余人，帮助学生明晰职业发展方向。同时，聚焦学

生个性化需求，依托大学生社区活动中心开展 4 场就业咨询活动，专业指导教师采用“一对一诊断”与“团体工作坊”相结合的方式，“面对面”“点对点”为学生提供针对性建议，并利用咨询 QQ 群等线上平台，通过“预约制+专业化”模式，为学生提供精准化、定制化指导。



图 5-13 学校举办各式专题讲座



图 5-14 就业咨询活动

毕业生对就业指导服务的满意度。数据显示，2025 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为 98.08%，其中表示“非常满意”的毕业生为 65.32%，表示“满意”毕业生为 32.76%，（见图 4-15）。

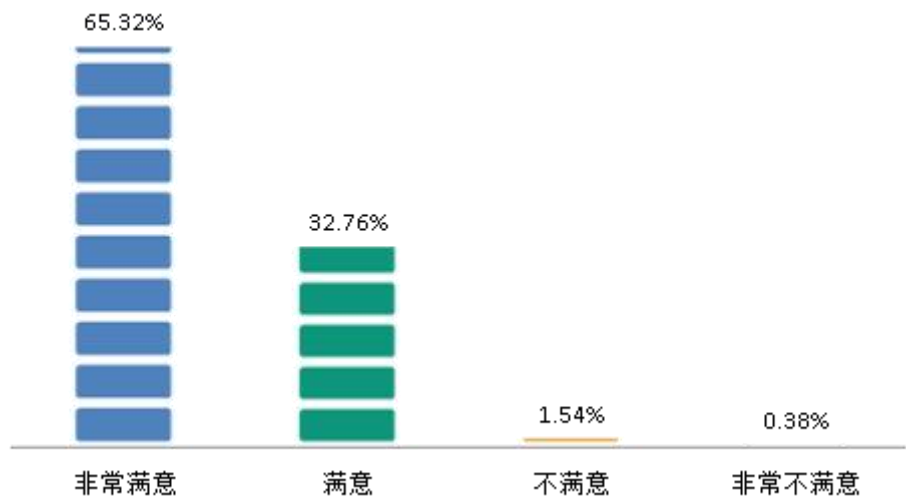


图 5-15 2025 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2025 届毕业生就业质量调查。

5.4.3 充分彰显赛事育人成效

统筹策划并组织实施大学生职业规划大赛，通过成立专项赛事工作机构，系统部署学院大赛工作，围绕赛事主题、目标规划、内容设计及赛程安排等关键环节进行全面统筹，并划拨专项经费保障赛事有序开展。本届赛事依托全国大学生职业规划大赛平台，累计吸引 4480 余名学生踊跃报名，报名率达 85.45%，较上一年度提升 3 个百分点，参与度显著提升。2025 年在全国大学生职业规划大赛安徽赛区评选中，学校蝉联“优秀组织奖”，1 名教师获评“优秀工作人员”称号，9 名教师获评“优秀指导教师奖”，3 名学生分别在成长赛道和就业赛道荣获省级铜奖，赛事育人成果得到充分彰显。



图 5-16 学院蝉联 2025 年省职业规划大赛优秀组织奖

毕业生对创业指导服务的满意度。数据显示,2025 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度达到 99.50%,其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 70.50%和 29.00%(见图 4-17)。

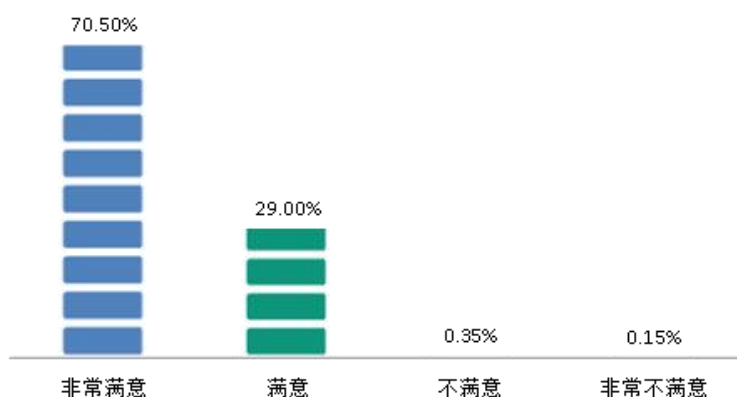


图 5-17 2025 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

6 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 铸魂固本强政治，把牢正确政治方向

学校始终将党的政治建设置于首位，以理论武装、重大精神落实、意识形态防控为核心，确保办学方向不偏航。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格执行“第一议题”制度和党委理论中心组学习制度，2025 年度开展集中学习 12 次、专题研讨 8 次、社会实践 5 次，构建“专题学习+宣讲宣传+辅导阐释+课堂讲授+研学实践研讨”五位一体学习体系。

专题部署党的二十届四中全会精神学习，制定专项方案，组建校级“举旗帜·送理论”宣讲团，开展线下宣讲 27 场次，覆盖全体师生。举办校内微宣讲初赛、决赛共 11 场次，推选党员参与校外赛事，斩获合肥市教育系统微宣讲大赛二等奖、三等奖，“书记讲党课”三等奖，“思政微课”大赛决赛三等奖各 1 项，让党的创新理论转化为师生听得懂、能领会、可践行的“校园语言”。

压实意识形态责任制，签订责任书 19 份，构建“党委统一领导、宣传部牵头、各部门联动”工作体系，召开专项研判会 6 次、风险排查 12 次；规范网络平台运营，完善舆情闭环机制，全年未发生重大意识形态事件。



图 6-1 党委理论学习中心组学习



图

图 6-2 参加微宣讲大赛比赛现场

6.1.2 强基赋能建堡垒，夯实组织发展基础

以组织建设为核心，持续优化班子结构、推进支部标准化建设、培育特色党建品牌，筑牢党建工作根基。

圆满完成学院党委、纪委换届，选举产生新一届“两委”委员，优化班子分工与协作机制，提升决策与执行效能。以星级党支部创建为抓手推进标准化建设，2024 年度 2 个党支部获评合肥市教育局五星级党支部、4 个获评四星级党支部；2025 年度经学院党委审核认定，5 个党支部达到五星级标准，5 个达到四星级标准。



图 6-3 行走的思政课



图 6-4 学生暑期“三下乡”赴井冈山

6.1.3 党建引领促发展，推动学校内涵建设

坚持党建与中心工作深度融合，以高质量党建引领学校办学治校、人才培养、校企合作等各项事业提质增效。

严格执行“三重一大”决策机制，召开党委会 18 次，修订规章制度 43 项，规范办学治校流程；健全“我为师生办实事”长效机制，学校层面办结师生诉求 6 条，各党支部办结二级部门诉求 53 条，办结率 100%。

推进“大思政”课程体系建设，举办课程思政教学竞赛，“红色星火”实践团入选全国专项实践团队，“红皖新程 青学践行”实践队入选省级专项团队；落实思政课教师和辅导员岗位津贴，保障教职工权益。

教学科研与人才培养成效显著，3 名教师在长三角民办高校教师教学技能大赛省级选拔赛中获奖，1 名教师获安徽省高校青年教师教学竞赛三等奖，2 名教师获评省级优秀指导教师；2025 届毕业生 2006 人，就业率达 91.43%，学校获省级职业规划大赛“优秀组织奖”，3 名学生获铜奖。

以党建为纽带深化校企校地合作，新增合作企业 14 家、实训基地 3 个，优化专业设置 2 个方向；升级校园硬件设施，改造图书馆阅览室（新增图书 14097 册、期刊 47 种），推进“一站式”大学生社区建设，增设校园安全装置与减速带，实现安防零死角。



图 6-5 大学生思政课决赛



图 6-6 改造后的学院图书馆

6.1.4 从严治校正风气，涵养清朗校园生态

坚持严的基调不动摇，以党风廉政建设、作风建设、纪律教育为抓手，营造风清气正的校园政治生态。

深入学习贯彻中央八项规定精神，制定学习教育实施方案，开办专题读书班，围绕“学”“查”“改”推进学习教育走深走实，落实“四下基层”制度，走好新时代群众路线。

开展警示教育 15 次，覆盖党员干部 800 人次；班子成员下沉基层调研，建立党员干部联系师生制度，开展谈心谈话 300 人次。组织党纪学习教育，开展专题学习 8 次、知识测试 3 次，参与党员 350 人次，合格率 100%；整治形式主义、官僚主义，开展作风督查，强化纪律执行。

加强师德师风建设，通过专题讲座、应知应会知识测试、演讲比赛等形式，引导教师明大德、守公德、严私德，筑牢思想道德防线。



图 6-7 师德师风讲座



图 6-8 “同升国旗 同唱国歌”仪式

6.1.5 民主凝心聚力，提升师生治校意识

坚持民主集中制，强化班子协同、群团联动与对外协作，凝聚全院上下干事创业的强大合力。

凡“三重一大”事项均经党委会集体研究，班子成员在重点工作中带头担当、分工协作，提升决策科学化、民主化水平。

“我为师生办实事”精准破解急难愁盼建立“诉求收集-分类交办-跟踪督办-办结反馈”闭环机制，聚焦师生最关心、最直接、最现实的利益问题精准发力。在教学保障方面，升级多媒体教室设备、补充实训耗材，优化教学环境；在生活服务方面，改善学生宿舍淋浴条件、增设校园充电桩，提升生活便利度；在成长支持方面，搭建就业指导平台、拓展校企合作岗位，为学生就业保驾护航；在权益保障方面，落实教职工体检、子女入学协调等福利，解决后顾之忧。通过实打实的举措，让师生感受到党组织的温暖，凝聚起共建美好校园的强大合力。

加强群团工作领导，召开第一届教职工大会暨工会会员代表大会第二次会议，强化教代会职能；开展职工生日会“3.8”妇女节福利慰问等活动，惠及教职工 300 余人次。召开学校共青团第二次团员代表大会、第三次学生代表大会，选举产生新一届团委委员和学生会委员，为团学事业注入新活力。



图 6-9 学校“双代会”



图 6-10 职工集体生日会

6.2 办学保障

2025 年学校改善学生住宿、学习和活动场所条件，安装学生宿舍和教室空调，开展学生宿舍设施的更换、翻新。完成 35 间教室投影仪的迭代升级，确保课堂影像呈现更清晰、教学互动更流畅。为满足实践教学需求，更新第一、二、三机房电脑设备共 236 台，为学生实践操作、技能培养提供高性能硬件支撑。投入近 70 万元完成了综合楼、教学楼 49 间教室空调安装，还同步推进变压器改造、教室线路优化升级等配套设施，从根本上解决了严寒、酷暑天气下的教学环境难题。

7 挑战与展望

7.1 面临挑战

7.1.1 社会认可度有待提高

大众“重公轻民”观念未根本改变，家长对民办高职教学质量、就业前景存疑，高学费与相对低回报的预期差，降低报考意愿。

长期以来，大众普遍认为“民办高职院校在教学质量、师资力量等方面不如公办院校；只有进入公办院校才能获得优质教育资源和良好的职业发展”，对于民办高职院校培养的技术技能人才，在职业晋升、社会地位等方面存在一定偏见，导致民办高职院校在招生、学生就业等方面面临一定压力，社会认可度有待进一步提升。

7.1.2 民办院校转型要求紧迫

十五五期间职业教育强调产教融合、数字化转型，民办高职需加大实训投入与专业调整，转型成本高、周期长。公办高职依托财政支持推进智慧校园、在线教学，民办高职因资金限制，数字化建设滞后，教学效率与质量难提升。

7.2 对策展望

精准定位：聚焦区域产业需求，打造 2-3 个特色专业群，走“小而精”路线，避免同质化。

产教深度融合：积极推进产业学院建设，联合省内外有影响力的企业，以平台搭建和资源建设为重点，以人才培养和技术创新为根本，按照“空间融合、平台共建、资源共享、机制共商”的创新运行模式，力争 5 年内打造建成若干个高水平产业学院。

师资提质：提高薪酬与职业发展通道，引进与培养“双师型”教师，校企共建“双师型”教学团队，合作开发实习实训课程，探索模块化实训教学。

加强产学研一体化：加强校级科研项目立项，不断提升教师科研水平。制定扶持激励政策，估计支持教师围绕企业技术难题，与企业联合开展课题研究。

数字化赋能：利用 AI、大数据优化教学与管理，降低运营成本，提升教学效率与学生体验。

7.3 总结

2026 年民办高职的核心挑战是“规模与质量的失衡”，唯有通过特色化、高质量、可持续的发展路径，才能在生源收缩、资金紧张、竞争激烈的环境中突围，实现从“生存”到“发展”的转变。



合肥共达职业技术学院

HEFEI GONGDA VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE