

合肥共达职业技术学院 2025届毕业生就业质量年度报告

2025年，我校以服务为宗旨，以就业质量为导向，以工学结合为途径，以面向企业一线需要培养素质优良、技能型和应用型专门人才为己任；立足安徽省及合肥市工业企业，兼顾相关行业需求，为地方经济和社会发展服务；以学生为本，提升其素质，培养其技能，遵循“从行业出发、从社会需要出发”的就业工作方略，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念。经全校师生的共同努力，圆满完成了本年度毕业生就业工作。

一、坚持“一个目标”，构建联动机制

学校严格落实就业创业工作“一把手”责任制，校领导多次带队参会，深入学习教育部、安徽省教育厅关于就业创业工作的会议精神与部署要求。结合学校办学定位及毕业生就业实际，通过专题研究、统筹调度、精准推进等举措，层层传导、压实工作责任，持续提升就业创业工作质效，进一步健全党政齐抓共管、全员协同参与的工作机制，不断完善组织领导体系。

二、全力推进就业，落实帮扶措施

（一）促进毕业生高质量充分就业

2025届毕业生中，统招生1787人、社招生219人，男生1488人、女生518人，男女性别比为2.87:1。毕业生分

布于 7 个系、32 个专业。截止 2025 年 12 月 23 日，毕业去向落实人数 1835 人，最终就业率 91.48%。

1. 毕业生总体去向落实情况

2025 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.48%，其中协议和合同就业 1656 人，占比 82.55%。

毕业去向		毕业去向分类	人数	比例 (%)
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	1138	56.73
		签劳动合同形式就业	406	20.24
		应征义务兵	111	5.53
		地方基层项目	1	0.05
	自主创业	自主创业	73	3.64
升学	已升学	境内升学	106	5.28
毕业去向落实率			1835	91.48
未就业	待就业	待就业	171	8.52
未落实毕业去向			171	8.52

2. 2025 届毕业生各系就业率情况

2025 届各系毕业生的毕业去向落实率中，电气工程系毕业生毕业去向落实率最高（98.48%），其次是机械工程系（97.74%）。

系部	总人数	就业人数	就业率
电气工程系	132	130	98.48%
机械工程系	177	173	97.74%
汽车工程系	208	200	96.15%
经济管理系	359	339	94.43%
土木工程系	283	256	90.46%
现代服务系	460	404	87.83%
信息与传媒系	387	333	86.05%
合计	2006	1835	91.48%

3. 2025 届毕业生各专业就业率情况

2025 届毕业生中，大数据与会计、机械制造及自动化、电梯工程技术、大数据技术、汽车检测与维修技术、汽车制造与装配技术和物联网应用技术专业毕业生毕业去向落实率达到 100.00%，实现完全就业。

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	大数据与会计	101	101	100.00%
2	机械制造及自动化	51	51	100.00%
3	电梯工程技术	22	22	100.00%
4	大数据技术	3	3	100.00%
5	汽车检测与维修技术	1	1	100.00%
6	汽车制造与装配技术	1	1	100.00%

7	物联网应用技术	1	1	100. 00%
8	新能源汽车技术	118	117	99. 15%
9	机电一体化技术	83	82	98. 80%
10	新能源装备技术	56	55	98. 21%
11	电气自动化技术	54	53	98. 15%
12	现代物流管理	37	36	97. 30%
13	市场营销	79	76	96. 20%
14	工程测量技术	22	21	95. 45%
15	汽车制造与试验技术	75	71	94. 67%
16	建筑工程技术	68	64	94. 12%
17	数控技术	43	40	93. 02%
18	工程造价	89	82	92. 13%
19	城市轨道交通运营管理	225	202	89. 78%
20	计算机网络技术	242	216	89. 26%
21	酒店管理与数字化运营	27	24	88. 89%
22	电子商务	116	103	88. 79%
23	金融服务与管理	26	23	88. 46%
24	电子信息工程技术	32	28	87. 50%
25	建筑装饰工程技术	40	35	87. 50%
26	婴幼儿托育服务与管理	199	171	85. 93%
27	数字媒体技术	49	42	85. 71%
28	建设工程管理	64	54	84. 38%
29	空中乘务	9	7	77. 78%
30	汽车技术服务与营销	13	10	76. 92%
31	动漫制作技术	50	37	74. 00%
32	电子竞技运动与管理	10	6	60. 00%

4. 升学情况

2025届毕业生中，考取专升本的学生106人，总体升学率为5.28%。其中，机械工程系毕业生的升学率最高(11.86%)。

院系名称	专业名称	总人数	专升本人数	升学率
电气工程系	电气自动化技术	54	6	11.11%
	电梯工程技术	22	0	0.00%
	新能源装备技术	56	2	3.57%
机械工程系	机电一体化技术	83	8	9.64%
	机械制造及自动化	51	10	19.61%
	数控技术	43	3	6.98%
经济管理系	大数据与会计	101	10	9.90%
	电子商务	116	2	1.72%
	金融服务与管理	26	6	23.08%
	市场营销	79	1	1.27%
	现代物流管理	37	4	10.81%
建筑工程系	汽车技术服务与营销	13	1	7.69%
	汽车检测与维修技术	1	0	0.00%
	汽车制造与试验技术	75	1	1.33%
	汽车制造与装配技术	1	0	0.00%
	新能源汽车技术	118	3	2.54%
土木工程系	工程测量技术	22	0	0.00%
	工程造价	89	4	4.49%

	建设工程管理	64	1	1. 56%
	建筑工程技术	68	1	1. 47%
	建筑装饰工程技术	40	2	5. 00%
现代服务系	城市轨道交通运营管理	225	4	1. 78%
	酒店管理与数字化运营	27	1	3. 70%
	空中乘务	9	0	0. 00%
	婴幼儿托育服务与管理	199	7	3. 52%
信息与传媒系	大数据技术	3	0	0. 00%
	电子竞技运动与管理	10	0	0. 00%
	电子信息工程技术	32	2	6. 25%
	动漫制作技术	50	5	10. 00%
	计算机网络技术	242	14	5. 79%
	数字媒体技术	49	8	16. 33%
	物联网应用技术	1	0	0. 00%
合计		2006	106	5. 28%

（二）建立精准帮扶机制，坚持帮扶与育人相结合

学校始终将困难群体毕业生就业帮扶作为推进充分就业、高质量就业的重要抓手，多次召开专题会议研究部署，严格遵循“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，以“定目标、强举措、跟过程、重结果”为导向有序推进工作。建立“校级负责人—系主任—学工办主任—辅导员”分层压实

的责任体系，推行全员参与的“一对一”精准帮扶机制，落实“一生一策”“一生一档”动态管理，为困难毕业生筑牢就业兜底保障。

学校坚持帮扶与育人相结合的原则，对学生予以经济帮扶的同时，加强在思想、生活、学习等方面的指导，针对我校 2025 届困难群体毕业生制定个性化帮扶方案，提供每生至少 3 次就业指导和帮扶，并持续跟进未就业困难群体毕业生的就业工作，夯实困难群体帮扶“包保责任制”。

2025 年，36 名就业帮扶教师为 159 名困难毕业生实行“一对一”“多对一”对口帮扶，帮助 95 名困难毕业生办理求职创业补贴共计 14.25 万元。截至 12 月 26 日，159 名重点帮扶对象及 7 名残疾学生就业率均达 100%，精准帮扶成效显著。

类别	人数（人）	就业率
重点帮扶对象	159	100%
残疾学生	7	100%

三、强化就业指导，聚焦以赛促就

开设《大学生职业生涯规划》（16 课时）与《大学生就业指导》（10 课时）课程，并作为必修课纳入各专业人才培养方案，将学生专业教育与职业能力提升相结合，积极引导

学生树立正确的价值观、就业观、择业观。推动课堂育人、活动育人、服务育人和榜样育人，积极响应合肥市教育局开展的送创业培训进高校活动，组织学生集中开展线上培训，开设创业培训讲座 10 次，覆盖学生 1400 余人。举办职业生涯规划与就业指导专题讲座 20 场，服务学生 1500 余人。

精心组织学校大学生职业规划大赛，广泛动员，周密部署，4800 余学生参加第十八届全省大学生职业规划大赛暨第二届全国大学生职业规划大赛（安徽赛区），3 名学生获三等奖，1 名教师获省级优秀工作人员称号，学校获省级优秀组织奖。

四、开拓就业市场，完善就业管理

组织开展 1 场大型校园双选会、4 场专场招聘会与 12 场线上招聘会，累计省内外参会企业 265 次、提供岗位 1149 次、提供职位 20281 次，推动用人单位与毕业生全方位对接。

采取“走出去”“请进来”，线上线下相融合等方式，积极开展访企拓岗促就业专项行动，学校与各系共计走访企业 260 次，与 15 家优质企业签订校企合作协议书。

签订校企合作协议书企业名单如下：

序号	公司名称
1	合肥慈墨电子商务有限公司
2	合肥长安汽车有限公司

3	合肥盛泓新材料科技有限公司
4	安徽雅云晖智能科技有限公司
5	安徽宏泰交通工程设计研究院有限公司
6	安徽大名车业（集团）有限公司
7	安庆威灵汽车部件有限公司
8	威灵（芜湖）电机制造有限公司
9	浙江鸿璟大数据服务有限公司
10	安吉智行物流（安徽）有限公司
11	安徽非羽网络科技股份有限公司
12	安徽月壤信息科技有限公司
13	比亚迪汽车股份有限公司
14	安徽国信建设集团有限公司
15	安徽同济建设集团有限公司

五、重视就业质量反馈，提高就业质量

委托第三方机构，开展毕业生与用人单位对我校就业服务工作的满意度调查，两者满意度均在98%以上，受访对象对学校就业工作予以充分肯定。

调查对象	非常满意(占比)	满意(占比)	满意度汇总(占比)
毕业生	65.32%	32.76%	98.08%
用人单位	47.24%	52.76%	100.00%

六、总结

2025年，经过全校师生不懈努力，学校在进一步健全和完善毕业生就业体制和工作机制的同时，进一步深化就业流程，强化就业指导和服务，创新就业工作方式，“线上招聘+线下就业”齐头并进，积极促进毕业生面向多方位、多层次就业，取得了优异的成绩。

在今后的毕业生就业工作中，我校将认真落实国家就业工作方针政策，完善就业服务体系，扩宽学生就业渠道，加大创新创业教育力度，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，努力构建大学生就业创业良好生态系统，探索适合高职发展需求的就业创业工作。