微视频作品格式要求、提交方式及推荐表

一、格式要求

视频类作品格式为MP4。横屏作品视频宽高比为16:9或4:3，竖屏作品视频宽高比9:20至9:16，单条作品时长不超过10分钟，适合手机端播放，画质清晰，声音清楚，标注字幕。每部视频作品需附150字以内文字说明，简要介绍创意思路、主要内容、特色亮点等。

二、提交方式

各系请于2025年6月13日前，将作品提交至就创中心胡老师处，作品提交同时附上推荐表和不超过150字作品简介。**微视频作品推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品名称** |  |
| **团队信息（团队****不超过5人）** | **姓名** | **团队身份** | **联系方式** |
|  | 负责人 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
| **所在院校** | 合肥共达职业技术学院XX系 | **指导教师** |  |
| **联系电话** |  | **电子邮箱** |  |
| **声明**我承诺本作品原创性，不存在盗用或侵犯版权的情况。我同意主办方依据推广宣传需要，将作品进行相关的网络展映、放映、展览、出版与发行，无需付稿酬。我已如实填写了此表内容，对所填写内容负责，并完全承担相关法律责任。签名： 日期： 年 月 日 |
| 学校意见 |  （盖章） 年 月 日  |
| 省级教育行政部门意见 |  （盖章）  年 月 日  |

公益广告作品格式要求、提交方式
及推荐表

一、格式要求

（一）平面海报类

平面类作品格式为JPG，A3（297×420mm）规格，分辨率300dpi，提供RGB和CMYK两种色彩模式，单个文件不大于5 MB。可以是单幅作品，也可以是系列作品；系列作品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

（二）视频类

视频类作品格式为MP4。横屏作品视频宽高比为16:9或4:3，竖屏作品视频宽高比9:20至9:16，单条作品时长15秒至60秒，适合手机端播放，画质清晰，不可出现创作者相关信息。

（三）动画类

动画类作品格式为MOV或MP4，ProRes 422或h.264编码，视频码率不低于6Mbps，分辨率不得低于1280×720（16:9）或960×720（4:3），音频码率不低于128Kbps。单条时长15秒至60秒。不可出现创作者相关信息。

二、提交方式

各系请于2025年6月13日前，将作品提交至就创中心胡老师处，其中平面海报类、视频类、动画类各可提交一个或多个，作品提交同时附上推荐表和不超过150字作品简介。

**公益广告作品推荐表**

|  |  |
| --- | --- |
| **作品名称** |  |
| **团队信息（团队****不超过5人）** | **姓名** | **团队身份** | **联系方式** |
|  | 负责人 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
|  | 成员 |  |
| **所在院校** | 合肥共达职业技术学院XX系 | **指导教师** |  |
| **联系电话** |  | **电子邮箱** |  |
| **声明**我承诺本作品原创性，不存在盗用或侵犯版权的情况。我同意主办方依据推广宣传需要，将作品进行相关的网络展映、放映、展览、出版与发行，无需付稿酬。我已如实填写了此表内容，对所填写内容负责，并完全承担相关法律责任。签名： 日期： 年 月 日 |
| 学校意见 |  （盖章） 年 月 日  |
| 省级教育行政部门意见 |  （盖章）  年 月 日  |