

合肥共达职业技术学院

HeFei Gongda Vocational and Technical College

高等职业教育质量 年度报告（2024）



二〇二五年二月

年报公开形式及网址

公开形式：合肥共达职业技术学院官网-信息公开

网址：<https://www.hfgdxy.cn/Xxgk/index.html>

内容真实性责任声明

学校对 合肥共达职业技术学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



A handwritten signature in blue ink, appearing to be '陈红' (Chen Hong), written over the bottom of the red stamp.

2025年2月14日

前 言

一、学校基本情况

合肥共达职业技术学院是 2007 年 4 月经安徽省政府批准、国家教育部备案正式设立的高等职业院校。学校自成立以来，在省教育厅的领导下，借鉴和承袭合肥工业大学的先进办学理念，享用合肥工业大学的优质师资和教学资源，按照国家高职教育要求在专业建设、人才培养等方面都有了长足的进步，学校教学活动规范有序、学生学习生活安定、校园环境安全稳定。学校坚持“以学生为本、以质量立校”的办学理念，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才，整体发展态势良好，办学水平和社会声誉也得到了明显提升。

学校位于合肥新站高新技术产业开发区，毗邻合肥综合保税区、国家级新型显示产业基地、京东物流产业园，区位优势明显，校园人文气息浓厚。校区规划占地 500 亩，校园总建筑面积 100000 余平方米。现有在校生 5880 人，成教学生 4531 人，教职工 181 人。

二、学校指导思想、办学定位和发展目标

（一）办学指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，以社会主义核心价值观为引领，以“质量立校、特色兴校、人才强校、服务活校”为发展战略，充分发挥学校工

科的特点和优势，工学结合、校企合作，培养基础理论扎实、知识结构合理、专业技能熟练、适应岗位快、创业能力强，面向生产、建设、管理第一线急需的技术技能人才。

（二）办学目标定位：立足安徽，面向全国，植根于装备制造和电子信息行业，建设以工科专业见长的特色高职院校。

（三）专业建设定位：以社会需求为导向，以机械、汽车、土木、电气信息类专业为重点，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高人才培养工作水平。

目 录

一、人才培养 1

 （一）教育教学质量 1

 1. 专业建设质量 1

 2. 课程建设质量 2

 3. 教学方法改革 3

 4. 健全教材选用制度 5

 5. 数字化教学资源建设 5

 6. 师资队伍建设 6

 7. 校企双元育人 7

 （二）学生发展质量 8

 1. 党建引领 8

 2. 立德树人 9

 3. 在校体验 11

 5. 创新创业 18

二、服务贡献 21

 （一）服务行业企业 21

 1. 对企业开展问卷调查 21

 2. 推进就业信息化建设 22

 3. 持续开展线上、线下招聘活动 22

 4. 对已创业毕业生开展问卷调查 25

 5. 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况 26

6. 大力推进校企合作	26
（二）服务地方发展	27
三、文化传承	29
（一）思想政治教育	29
（二）传统文化教育	30
（三）红色基因传承	30
（四）校园文化建设	31
（五）文化交流与合作	32
四、国际合作	33
五、产教融合	33
（一）深化教学改革，加强校企合作	33
（二）推动队伍建设，加强人才培养	34
六、发展保障	35
（一）国家政策落实	35
1. 加强“双师型”教师队伍建设	35
2. 建立校企协同育人机制	35
（二）地方政策落实	36
（三）学校治理	36
（四）质量保证体系建设	37
1. 规范运行与实施系统	37
2. 完善评价系统	38
3. 畅通信息反馈渠道	38

七、面临挑战 39

附件 41

 一、 人才培养质量计分卡 41

 二、 满意度调查表 42

 三、 教学资源表 43

 四、 服务贡献表 44

 五、 国际影响表 45

 六、 落实政策表 46

表目录

表 1：2024 届毕业生基本情况..... 14

表 2：2024 届各系毕业生就业率情况..... 15

表 3：2024 届各专业毕业生就业率情况..... 15

表 4：2024 届专升本情况.....16

表 5：2024 年开展创业培训课程情况..... 20

表 6：2024 年发布就业信息情况..... 22

表 7：2024 年开展线下招聘会情况..... 25

表 8：2024 年开展线上招聘会情况..... 25

表 9：2024 年校企合作签订企业名单..... 27

表 10：2024 届毕业生省内主要就业区域..... 28

图目录

图 1: 学校 2024 年秋季田径运动会..... 12

图 2: 就业（创业）指导教研室定期开展研讨和集中备课.....19

图 3: 学校对学生进行就业创业培训..... 19

图 4: 学校第四届大学生职业规划比赛校内选拔赛..... 20

图 5: 就创中心网积极发布就业信息..... 22

图 6: 合肥市庐阳区 2024 年“招才引智进高校”专场招聘会.....23

图 7: 2024 年学校双选会现场..... 23

图 8: 2024 年学校积极开展线上招聘会..... 24

图 9: 2024 年学校开展访企拓岗促就业专项行动..... 26

图 10: 学校师生聆听合肥历史馆里的红色思政课..... 31

图 11: 学校纪念“一二·九”运动 89 周年文艺汇演..... 32

一、人才培养

（一）教育教学质量

1. 专业建设质量

1.1 围绕培养目标，优化专业培养方案

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入教育教学各环节各方面，思想政治工作质量得到切实提升。

科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格科学合理。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

1.2 着力提升内涵建设，积极创新人才培养模式

紧密结合全省制造业重点产业链和现代化美好安徽建设的目标，以“新双高”（高水平办学能力、高质量产教融合）建设为契机，以建筑工程技术、电气自动化技术两个省级特色专业建设为抓手，持续优化专业人才培养方案，不断深化产教融合、校企合作、校校联合，积极参与构建产学研一体化平台，推动课堂教学与生产实践紧密结合，进一步提高人才培养的针对性和实用性。2024 年以来，学校积极参与合肥市和新站区的市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，实现教育链、人才链、产业链、创新链有效衔接。

1.3 服务区域经济发展，调整专业结构，提升社会服务

能力和水平

学校坚持需求导向，紧跟安徽十大战略新兴产业和现代服务业发展趋势及行业企业人才需求，依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理设置专业人才培养目标，不断增强服务经济社会发展的能力。2024 年学校新增软件技术专业，停招空中乘务专业。在目前 30 个招生专业中，对接十大战略新兴产业和现代服务业的专业比例达到 80%。

2. 课程建设质量

2.1 完善课程体系，提升教学质量和教学水平

构建以“学”为中心的课程教学体系和基于学习成果导向的教学评价体系，创新教育教学改革思路，优化课程设置，改进教学方法，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度和结果满意度。

严格按照国家有关规定开齐、开足思想政治理论课等公共基础课程，同时开设军事理论课、国家安全教育、心理健康教育、党史、国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、劳动教育等公共必修课。

2.2 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作

严格按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训和志愿服务强化劳动教

育，明确劳动教育目标，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导
学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育
教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育，不断提高
学生审美情趣和人文素养。

2.3 加强课程建设与管理

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，
处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学
历证书与各类职业培训证书之间的关系，积极推进岗课赛证
深度融合，整体设计教学活动。

从服务区域经济建设出发，以提升职业教育技术服务能
力为导向，寻求校企合作机会，深化产教融合。加大资金、
人力、技术等方面的投入力度，与地方企业共建共享实训基
地。联合企业共同制定专业课程体系，创新教学方式与考核
方式。以短期培训、远程教育、岗位实操等多种教学方式相
结合的产教融合模式，帮助学生快速掌握专业理论知识、具
备岗位所需能力与职业素养，实现个人综合素质的全面提升。
同时辅以职业技能大赛、创新创业大赛等，有效实现线上线
下混合式、理实一体化教学模式，使教学质量得到了显著提
升。

3. 教学方法改革

3.1 以“五金”建设为目标，持续推进三教改革

持续深化教育教学改革，积极推进“金专、金课、金师、

金地、金教材”建设，大力推动教师、教材、教法改革，主动对接职业技能等级证书、职业资格证书、“学历证书+若干职业技能等级证书”标准，鼓励师生参加各级各类比赛，打造“岗课赛证”综合育人模式，着力提升教师教育教学质量和学生学习实践能力。今年，学校学生在全省大学生创新大赛中获得铜奖。

以学生为中心落实教法改革。坚持以人为本教学理念，将学生置于教法改革中心，鼓励各专业教师借助信息技术创设专业应用情境、模拟行业工作实际。以翻转课堂、仿真实训、情景体验式教学丰富学生实践体验，在师生互动中培养学生创造性技能，在动手实践中锻炼学生专业实践技能。

3.2 优化技能竞赛课程，助推教学方法改革

深入开展岗赛课证融合探索。以让每个专业的学生都有机会参加技能竞赛的目标，将全国职业院校技能大赛、安徽省职业技能大赛等赛项的知识点、技能点，按照竞赛标准融入专业核心课程之中。改革课程教学方式，结合竞赛的要求、标准实施教学，在技能竞赛赛制等方面深化改革，探索适应技能训练提升的技能竞赛方法，提高课堂教学的参与性与互动水平，提升教学质量。

完善技能竞赛学分认定办法。学校通过课程学分认定与转换管理办法，提高学生学习主动性，提高资源共享水平。管理办法规定，认定学生竞赛获奖成果，给予课程免修及学

分置换，鼓励学生参加相关职业技能大赛，促进赛教融合，增强课程教学的吸引力和提高学习成果转化水平。

4. 健全教材选用制度

健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量规划教材，引入典型生产案例。推动项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，推动课堂教学革命。按照教育部《职业院校教材管理办法》，修订完善《合肥共达职业技术学院教材选用与管理办法》，实行学生教材选用备案管理，明确要求，落实责任。要求各系根据人才培养方案，编制教材选用目录，每门课选用 3 本不同版本的教材报教务处作为备案。教材选用要求符合国家或省级教材规划要求，要符合高职教学要求，原则上要选用近三年出版的教材。

5. 数字化教学资源建设

5.1 信息化教学基础条件

目前已经建立学院门户网站，互联网出口带宽 500Mbps，校园网主干带宽 10000M，教学终端用计算机 760 台，网络信息点 2000 个，拥有数字教学资源 4280GB。校园无线网络覆盖主要办公和生活区。

5.2 教学手段信息化

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信

息技术在教育教学中的广泛应用。目前学校教师基本采取多媒体等现代信息化教学手段。丰富了教学手段，充实了教学内容，增强了教学效果。

6. 师资队伍建设

6.1 加强教师职业道德建设，营造浓厚的师德师风建设氛围。学校师德师风建设聚焦于制度建设、教育培训、实践活动与考核监督四大方面。2024 年，学校修订并实施了《合肥共达职业技术学院师德考核办法（试行）》，为师德建设奠定了坚实基础。通过组织多次师德师风专题培训，邀请专家讲座，有效提升了教师的职业道德素养。同时，开展“以德立身锻铸师魂”应知应会知识测试活动、优秀教师和优秀教育工作者表彰等活动，层层深入引导广大教职工把师德规范内化于心，外化于行，在日常教育教学和管理服务工作中切实践行，争做“四有”好老师。此外，有效落实师德师风年度考核制度，强化了对师德失范行为的监督与反馈，确保了师德建设的严肃性和实效性。

6.2 坚持培养与培训结合、引人与引技结合，以“双师型”教师队伍建设为抓手，通过高层次人才引进、学历学位提升、专业培训进修、企业实践、交流访学、学术研讨等方式，进一步提升师资队伍的整体水平。2024 年学校组织 64 人参加安徽省 2023 年度高等职业院校教师素质提高计划国家级培训项目、20 人参加安徽省 2024 年职业院校教师素质

提高计划国家级培训、1 人参加 2024 年“职教国培”机器人领域领军教师示范项目，15 人参加安徽省 2024 年职业院校教师素质提高计划省级配套项目、33 人参加安徽省教师岗前培训等培训项目，组织全校教师参加 2024 年寒假教师研修、2024 年暑期教师研修、心理健康教育研修等活动，开展校本培训、专家讲座十余次，累计参培 1100 余人次。

7. 校企双元育人

7.1. 推进“一专一企、一系一品”建设

学校以服务发展为宗旨，以促进就业为目标，服务现代化美好安徽建设发展战略，对接合肥市电子信息、先进机械装备制造及现代服务业发展需要，各专业深入了解需求与供给情况，积极拓展优质合作企业，现招生专业 30 个，协议合作期内合作企业 30 多家，基本能做到每个专业都有相关合作企业。与中竞（浙江）教育科技有限公司、京东物流集团、惠而浦（中国）、长安汽车、合肥比亚迪、同庆楼集团、迪科数金、日立电梯、安徽赛贝尔智能装备等省内外规上企业开展深度合作，引入行业企业标准，校企共同设置专业、共同设计人才培养方案、共同组建教学团队、共同建设实习实训平台、共同制定人才培养质量标准。依托校企合作平台，共同探索教学模式改革、教学方法创新、教学标准制定，将产业先进技术、优秀文化、发展需求、教学资源融入教育教学全过程，校企共同推进协同育人。

7.2 深化校企双元主体育人模式改革

学校以“双高”建设为引领，以双元育人为主线，紧密对接产业发展和企业需求，扎实推进产教融合，不断夯实“五金”新基建，着力练好校企协同双元育人“内功”，努力提升学校教育教学质量和人才培养水平。学校与长安汽车、京东方、赛贝尔等多家企业联合开展订单班培养，深化校企双元育人培养模式改革，在人才培养、课程共建、师资共建、订单培养、任务式生产实训等方面开展深度合作，“课堂+实训+生产”育训结合的订单培养模式进一步拓展，促进创新型应用型人才培养和科技创新，有效服务区域中小企业技术研发和生产经营。

（二）学生发展质量

1. 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的基本理论、路线和方针，积极融入新发展格局，将党建引领贯穿于学生教育、管理与服务的全方位工作中，为学校的高质量发展注入强劲动力。本年度，新发展学生党员 23 名。

各党支部全面贯彻落实支部工作条例，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。优化基层党组织考核评价体系，构建党建创新驱动机制，激发党建工作活力。

各党支部扎实开展党纪学习教育系列活动，深入学习党

的各项纪律规定，包括政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律等内容。严格落实意识形态“四个责任”，持续强化学生的理论武装与思想引领，推动思政工作守正创新，切实增强学生对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同和情感认同。

2. 立德树人

2.1 思政育人

学校积极贯彻党的教育方针，强化学生的思想政治教育，落实立德树人根本任务的思想抓手，筑牢学生全面成长的“基础工程”，教育引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，在政治、思想、理论和情感上形成共识。以重要时期、重要节点的重大主题教育为契机，教育引导学生坚定理想信念，热爱伟大祖国，拥护民族团结，真正做到党的创新理论教育进教材、进课堂、进头脑、进讲座、进培训、进实践、进宿舍、进社团。

2.2 活动育人

学校坚持以立德树人为根本任务，以建设优良的校风、教风、学风为重点，按照“全面规划、分步实施、整体推进、彰显特色”的工作思路，积极搭建校园文化活动平台。以传承优秀传统文化为主线，以践行良好道德规范为主题，本年度开展了爱国主义教育、诚信主题教育、感恩主题教育等主题教育活动；举办了“最美宿舍”评选、秋季田径运动会等

文体活动。通过开展系列活动，坚定当代大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，激发大学生的时代责任感和使命感。

学校进一步加强一站式社区的服务功能建设。整合各类资源，打造集学习、生活、娱乐、交流于一体的综合性社区服务平台。在社区内设立学业与职业规划咨询室、心理健康工作室、社区团委工作站等功能区域，为学生提供便捷、高效的服务。同时，组织开展丰富多彩的社区文化活动，促进学生与学生之间、学生与老师之间的交流与互动，增强学生的社区归属感和凝聚力。

2.3 心理育人

心理健康工作室通过加强心理健康教育师资建设、优化课程体系、开展多样化的心理活动、提供专业化的心理咨询，以及建立全方位的心理支持系统，有效提升学生良好的心理素质、自我认知能力和情绪管理能力。通过举办心理健康专题讲座、心理团辅与 525 心理健康月等活动，普及心理健康知识，增强学生对心理健康问题的关注与重视，提升学生的心理素质和自我调节能力。

本年度，为有效落实对学生心理危机的全面排查工作，完成 262 篇详尽的谈话记录；建立心理健康档案 30 份，实现个性化心理干预。针对严重心理问题学生，严格落实“校领导-校学工部负责人-学工办主任-辅导员”四级包保工作

制度，加强与学生家庭的沟通与合作，形成家校共育的良好格局。

3. 在校体验

3.1 校园文化活动

校园文化是学校的血脉与气质，是学校独特魅力的核心体现。学校为学生提供了一个温暖、包容的成长环境，帮助他们建立自信、缓解压力，增强归属感和幸福感，从而更加健康地成长。深化校园文化内涵建设，对于实现全面发展教育目标、培育具备高尚品德与卓越才能的新时代青年才俊具有至关重要的作用。学校根据学生个性发展与成长需求，策划了“师恩难忘 遵道贵德”主题活动、“最美寝室”创意大赛、“金秋燃梦，赛场逐风”秋季田径运动会、“馆藏里的思政课”参观新四军纪念馆、馆藏革命文物巡展、“校园大舞台”徽风皖韵进高校黄梅戏表演、“旋转飞舞，畅享乒乓”乒乓球比赛、“谁羽争锋”羽毛球比赛、“拼搏共赢，逐梦绿茵”足球比赛、“逆流而上，迎篮而上”篮球 3v3 联赛、中华优秀传统文化传承系列“镜花秋月”中国历代铜镜艺术展、《怀报国之志，展时代风华》纪念“一二九”运动 89 周年文艺汇演等校园文化活动。

学校良好的校园文化促进了学生综合素质与创新能力的提升，激励着学生传承中华优秀传统文化，激发家国情怀，提升品德修养，培育了学生的团队意识、创新思维、奋斗精神。



图 1：学校 2024 年秋季田径运动会

3.2 校园安全稳定

学校深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，始终以师生的生命安全为首要任务坚决压实校园安全管理责任，为师生创造一个安全、稳定、健康的学习工作环境。学校将安全稳定工作与德育工作紧密结合，坚持预防为主，完善制度建设，制定和完善了消防、交通、食品、疾病等安全管理规定和预案，层层落实安全责任；学校专门聘请属地公安、消防等部门专业技术人员来校进行消防、网络安全知识培训和指导应急疏散演练活动，提高学生安全防范意识和应急避险能力；学校实行 24 小时人员值班制，对校园车辆进出及停放进行严格管理，每周对学生宿舍进行安全用电抽查，每月开展一次消防器材专项巡检维护，提升校园安全管理和隐患排查效力。

3.3 心理健康教育

心理健康教育是学生全面发展不可或缺的一环，对于培养学生健全人格、提升心理韧性、促进学业进步及社会关系和谐具有不可替代的作用。本年度在课程设置上，开展大一年级的心理健康教育课程，内容涵盖情绪管理、压力应对、自我认知、人际交往等多个方面，旨在帮助学生建立正确的心理健康观念，掌握有效的自我调节技巧。在心理咨询上，进一步强化了心理咨询室的建设，提升了专职心理教师的专业素养与技能水平。通过心理咨询室提供的“一对一”咨询，确保每位需要心理援助的学生都能获得及时、有效的心理支持。同步建立心理健康档案，跟踪记录学生的心理变化，为个性化心理干预提供了科学依据。此外，实施全校范围的心理测评，结合各系部定期反馈的潜在心理问题学生名单，有效加强了心理健康危机预防体系的建设。在育人活动上，本年度成立了校心理协会，旨在通过心理协会的日常活动为学生提供深入了解心理健康知识、提升自我认知与调节能力的机会，促进学生之间的情感交流与互助合作，进一步增强学校心理健康教育的实效性 with 影响力。

3.4 征兵工作

学校将征兵工作作为一项重要的政治任务，始终站在“立德树人”和服务国防建设的高度，将征兵工作与大学生思想政治教育、学校高质量发展和高质量就业相结合，用实

际行动衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”。通过线上线下融合，构建宣传矩阵，就国防教育有关内容及征兵工作有关政策进行讲解，做到学生、家长信息全面覆盖，营造征兵宣传动员的良好氛围。根据2024年全国大学生征兵工作要求，因地制宜制定本年度征兵工作计划，分阶段组织实施，并将任务分解，责任到人，为征兵工作成功落地，提供了有力组织保障、有序时间规划。

2024年征兵工作全年报名人数264人（含户籍地报名人数），任务数量42人，实际完成54人，开展征兵宣传活动8场，征兵协调工作会议6次，征兵咨询次数500余次，在征兵工作期间，征兵工作站长期开放，建立征兵工作群2个。

4. 就业质量

4.1 毕业生基本情况

2024届毕业生共4237人，开设31个专业，其中男生3905人，女生332人；中共党员（含预备党员）941人，共青团员1315人，群众1981人；汉族4196人，少数民族41人。

表 1：2024 届毕业生基本情况：

类别		毕业生人数
性别	男	3905
	女	332
政治面貌	中共党员（含预备党员）	941
	共青团员	1315
	群众	1981
民族	汉族	4196

	少数民族	41
总人数		4237

4.2 毕业生就业率情况

学校整体就业率 86.19%，从各系就业情况看，电气工程系 175 人，就业率 100.00%；机械工程系 266 人，就业率 91.35%；经济管理系 1137 人，就业率 90.06%；汽车工程系 157 人，就业率 90.45%；信息与传媒系 854 人，就业率 89.11%；土木工程系 1262 人，就业率 79.48%；现代服务系 386 人，就业率 78.76%。

表 2：2024 届各系毕业生就业率情况

院系名称	总人数	就业人数	就业率
电气工程系	175	175	100.00%
机械工程系	266	243	91.35%
汽车工程系	157	142	90.45%
经济管理系	1137	1024	90.06%
信息与传媒系	854	761	89.11%
土木工程系	1262	1003	79.48%
现代服务系	386	304	78.76%
合计	4237	3652	86.19%

表 3：2024 届各专业毕业生就业率情况

院系名称	专业名称	总人数	就业人数	就业率
电气工程系	新能源装备技术	87	87	100.00%
	电梯工程技术	24	24	100.00%
	电气自动化技术	64	64	100.00%
机械工程系	数控技术	29	29	100.00%
	机电一体化技术	163	149	91.41%
	机械制造及自动化	74	65	87.84%
经济管理系	电子商务	258	242	93.80%
	大数据与会计	180	165	91.67%

	物流管理	187	169	90.37%
	市场营销	417	370	88.73%
	金融服务与管理	95	78	82.11%
汽车工程系	汽车检测与维修技术	9	9	100.00%
	汽车制造与试验技术	88	83	94.32%
	汽车技术服务与营销	58	49	84.48%
	汽车制造与装配技术	2	1	50.00%
土木工程系	建设工程管理	609	499	81.94%
	建筑装饰工程技术	107	87	81.31%
	工程造价	173	136	78.61%
	建筑工程技术	325	245	75.38%
	工程测量技术	48	36	75.00%
现代服务系	婴幼儿托育服务与管理	121	111	91.74%
	酒店管理与数字化运营	42	34	80.95%
	空中乘务	40	32	80.00%
	城市轨道交通运营管理	183	127	69.40%
信息与传媒系	电子竞技运动与管理	10	10	100.00%
	大数据技术	77	73	94.81%
	数字媒体技术	35	32	91.43%
	电子信息工程技术	51	46	90.20%
	动漫制作技术	89	79	88.76%
	计算机网络技术	570	504	88.42%
	物联网应用技术	22	17	77.27%
总计		4237	3652	86.19%

4.3 专升本情况

表 4：2024 届专升本情况

院系名称	专业名称	总人数	专升本人数	升学率
电气工程系	新能源装备技术	87	3	3.45%
	电梯工程技术	24	0	0.00%
	电气自动化技术	64	0	0.00%
机械工程系	机电一体化技术	163	3	1.84%
	数控技术	29	0	0.00%
	机械制造及自动化	74	0	0.00%
经济管理系	金融服务与管理	95	2	2.11%
	现代物流管理	187	2	1.07%

	大数据与会计	180	1	0.56%
	市场营销	417	1	0.24%
	电子商务	258	0	0.00%
汽车工程系	汽车制造与试验技术	88	1	1.14%
	汽车制造与装配技术	2	0	0.00%
	汽车检测与维修技术	9	0	0.00%
	汽车技术服务与营销	58	0	0.00%
土木工程系	建筑工程技术	325	2	0.62%
	工程造价	173	1	0.58%
	建设工程管理	609	3	0.49%
	工程测量技术	48	0	0.00%
	建筑装饰工程技术	107	0	0.00%
现代服务系	婴幼儿托育服务与管理	121	6	4.96%
	空中乘务	40	1	2.50%
	城市轨道交通运营管理	183	4	2.19%
	酒店管理与数字化运营	42	0	0.00%
信息与传媒系	数字媒体技术	35	1	2.86%
	动漫制作技术	89	1	1.12%
	计算机网络技术	570	1	0.18%
	物联网应用技术	22	0	0.00%
	大数据技术	77	0	0.00%
	电子信息工程技术	51	0	0.00%
	电子竞技运动与管理	10	0	0.00%
合计		4237	33	0.78%

2024 届 4237 名毕业生中，共 33 人升学。

4.4 就业帮扶情况

为使更多毕业生能够得到就业帮扶政策的帮助，学校整合省就业系统中困难群体帮扶名单、领取求职创业补贴名单和残疾毕业生三种类型的困难生群体，皆列为学校就业帮扶对象。通过采取“一对一”的精准帮扶机制，做到“一生一策”“一生一档”，实施动态管理，确保困难毕业生就业兜底帮扶。从校级负责人到各系主任、各系学工办主任、再到

辅导员，分层负责，层层压实，每一位帮扶对象分配一名帮扶责任教师，制定个性化帮扶方案，定期开展谈心谈话，通过政策宣讲、职业指导、岗位推荐等层面进行帮扶，帮助 73 名 2024 届困难毕业生办理求职创业补贴 10.95 万元，发放校级求职补贴 7.3 万元，确保就业帮扶工作有温度。积极开展宏志助航计划相关政策宣传，结合学生实际情况选拔 5 名毕业生参加培训，并取得合格证书。重点落实“慢就业”“缓就业”等群体的人文关怀，最终实现 2024 届 266 名困难群体毕业生 264 名成功就业，双困生就业率 99.25%。

5. 创新创业

5.1 开展就业与创业指导与服务，提升毕业生职业素养

根据教育部关于加强大学生职业发展与就业指导的精神和要求，以及省教育厅相关文件要求，面向学院大一学生开设 26 课时大学生职业生涯规划课程，针对大二学生开设 10 课时大学生就业指导课程，定期进行集中备课和教学研讨，构建全程化、全员化、全方位化的职业规划+就业指导课程体系。

面向全校学生提供生涯规划、职业选择、求职技巧、简历制作、自我认知等多方面的一对一咨询服务，学生通过线上或线下的方式与相关教师进行预约。一对一咨询服务旨在为学生提供个性化、精细化就业指导，引导学生唤醒生涯意识，合理规划学涯生涯，提高求职技能，促进自身发展，努

力促进学生高质量就业。



图 2：就业（创业）指导教研室定期开展研讨和集中备课



图 3：学校对学生开展就业创业培训

5.2 开展创业培训课程

根据合肥市人力资源和社会保障局、合肥市教育局联合下发的《关于开展高校毕业生线上创业培训服务工作的通知》精神，我校自 9 月起到 11 月，按要求组织开展创业意识培

训，通过专业化指导和系统化训练，引领学生体验创业文化，引导学生树立创业意识，发掘创新思维，培养团队精神，加强创业素养，使学生逐步具备创业者的素质和能力，为从事个体经营或开办微型小型企业提供基本知识和能力。

表 5：2024 年开展创业培训课程情况

创业培训课程	班级	参与学生（人）
线上创业培训	10	1528

5.3 职业规划大赛



图 4：学校第四届大学生职业规划比赛校内选拔赛

根据教育部关于开展第二届全国大学生职业规划大赛、省教育厅关于开展第十八届安徽省大学生职业规划大赛相关文件精神与要求，学院广泛宣传、积极动员，精心组织学院第四届大学生职业规划比赛，大赛分院系初赛、校内决赛两个阶段进行，共吸引各年级 4800 余在校生报名参赛。通

过举办大赛达到以赛促学、以赛促教、以赛促就的目的，传播和普及职业规划理念，引导大学生明确职业理想，树立正确的成长成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业能力与实践能力。

二、服务贡献

（一）服务行业企业

1. 对企业开展问卷调查

为科学公证的评价就业质量，更客观、全面地反映就业工作真实情况，根据省教育厅要求引入第三方机构开展问卷调查活动，2024 年共邀请 40 家用人单位参加问卷调研。

1.1 用人单位基本情况：参与调研的用人单位在“民营企业”分布最多，占比 67.50%，主要来自“制造业”，占比为 27.50%；用人单位规模主要集中在“1000 人以上”和“51—300 人”，占比分别为 42.50%和 22.50%。

1.2 用人单位招聘情况：用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 75.00%；用人单位对我校应届毕业生需求量主要集中在“50 人以上”和“11—30 人”，占比分别为 50.00%和 22.50%；用人单位能给录用毕业生提供税前薪资主要在“4001-5000 元”和“5000 元以上”，占比均为 37.50%；“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 77.50%；参与调研的用人单位录用过我校毕业生的比例为 70.00%；“综合素质较高”和“工作踏实，

忠诚度高”是用人单位选择 2024 届毕业生的首要原因，占比分别为 71.43%和 67.86%；用人单位对学校毕业生的满意度达到 100.00%。

2. 推进就业信息化建设

在学院官网就创中心子网络，开辟多个板块，多渠道发布相关信息，为用人单位和我校毕业生搭建供需桥梁。2024 年就业与创业板块发布就业信息共计 74 条。

表 6：2024 年发布就业信息情况

工作动态（条）	招聘信息（条）	通知公告（条）	总计（条）
25	40	9	74



图 5：就创中心网积极发布就业信息

3. 持续开展线上、线下招聘活动

为落实贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策

部署，搭建毕业生与用人单位面对面、零距离的双选平台，不断拓展就业渠道，学校开展线上与线下相结合等多种形式的招聘会，进一步促进毕业生高质量就业。



图 6：合肥市庐阳区 2024 年“招才引智进高校”专场招聘会



图 7：2024 年学校双选会现场

6 月 5 日，我校举办合肥市庐阳区 2024 年“招才引智进高校”专场招聘会。此次参加招聘会有安徽中泽德睿、合肥

比亚迪、安徽威灵汽车、安徽东裕等 22 家企业，涉及机械工程、计算机网络、金融等 16 个行业，提供职位 93 个、就业岗位 1200 个，岗位需求涵盖我校全部毕业生专业。



图 8：2024 年学校积极开展线上招聘会

线上开展了包含“春风送岗促就业线上招聘会”“合肥共达职业技术学院 2025 届毕业生秋季线上招聘会”在内的 9 场招聘会，累计省内外参会企业 167 次、提供岗位 8944 次、

提供职位 496 次。

表 7：2024 年开展线下招聘会情况

举办场数（次）	参会企业数（家）	提供岗位数（次）	提供职位数（次）
1	22	1200	93

表 8：2024 年开展线上招聘会情况

举办场数（次）	参会企业数（家）	提供岗位数（次）	提供职位数（次）
9	167	8944	496

4. 对已创业毕业生开展问卷调查

为准确把握我校 2024 届毕业生创业状况，深入了解毕业生的创业需求，进一步做好毕业生就业创业指导与服务工作，委托第三方机构开展毕业生创业问卷调查工作。

2024 届自主创业毕业生 540 人。在参加调研的已创业毕业生中，“批发和零售业”自主创业的毕业生人数最多，占比为 22.42%，其次是“住宿和餐饮业”与“农、林、牧、渔业”，占比分别为 11.57%和 10.67%；选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（75.41%）和“对创业充满兴趣、激情”（66.00%）；“资金筹备”是自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比为 63.83%，其次是“产品、服务的营销推广”和“创业项目的选取”，占比分别为 38.88%和 34.36%；自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（78.66%）和“父母亲友支持”（43.76%），

远高于其他资金来源。

5. 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

为培养更多适应社会发展需要的专业人才，努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性，学校委托第三方机构开展用人单位对我校就业服务工作的满意度调查，从调查的统计数据情况来看，用人单位对学校的就业服务满意度高达100.00%，学校将根据调查结果及反馈的相关改进建议落实就业工作，促进人才培养和社会人才需要相结合。

6. 大力推进校企合作

为满足专业发展与人才培养需要，学校坚持“走出去”和“请进来”相结合，主动与用人单位沟通合作，深度了解行业企业的人才需求，推动供需精准对接，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会。2024 年学校线上、线下共计走访企业 191 次，积极寻求校企合作共赢、共谋发展的良好局面。



图 9：学校开展访企拓岗促就业专项行动

本着“校企互惠、资源共享”的原则，努力做到应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，目前与 22 家企业签署了校企合作协议书，多层次广泛开展合作，更好地为地方经济建设和社会发展服务，为企业和社会精准输送更多优秀的技能型与复合型人才。

表 9：2024 年校企合作签订企业名单

序号	公司名称
1	安徽省东裕制冷科技有限公司
2	合肥维信诺科技有限公司
3	通力电梯有限公司
4	合肥鸿烁体育用品有限公司
5	安徽威灵汽车部件有限公司
6	北京天奕时代创意设计有限公司安徽分公司
7	合肥比亚迪汽车有限公司
8	TCL 家用电器（合肥）有限公司
9	安吉智行物流（安徽）有限公司
10	合肥港荣酒店管理有限公司新站利港喜来登酒店
11	安徽中泽德睿信息科技有限公司
12	蒂升电梯（中国）有限公司合肥分公司
13	安徽邻几便利店有限公司
14	安徽大名车业（集团）有限公司
15	合肥市泰诚工程咨询有限责任公司
16	今麦郎食品股份有限公司
17	合肥创科电子工程科技有限责任公司
18	合肥西长信新能源科技有限公司
19	合肥泰盈信息科技集团
20	上海通达讯飞轨道交通有限公司
21	合肥和君纵达数据科技有限公司
22	安徽三酉电子商务有限公司

（二）服务地方发展

学校积极响应地方社会经济发展需求，持续优化专业布

局，秉持“社会有要求、行业有需求、企业有期盼、学校有能力”的理念，对接行业、企业，整合协调各类资源，大力推进与地方行业企业深度合作，充分搭建省内就业平台、注重发挥合肥地方政策优势、坚持做好精准就业服务。2024 年已就业学生主要分布在安徽省、江苏省、浙江省、上海市等省市的 562 个市县（区），其中以安徽省就业人数最多，共计 2096 人，留皖率达 57.39%。在安徽省就业的学生中，在合肥市辖区人数为最多，共计 647 人，留肥率达 17.72%，其中新站区就业学生 42 人，新站区就业率 1.15%。

表 10：2024 届毕业生省内主要就业区域

序号	单位所在市	毕业生数量
1	安徽省宿州市埇桥区	194
2	安徽省合肥市包河区	97
3	安徽省合肥市蜀山区	90
4	安徽省长丰县	87
5	安徽省濉溪县	84
6	安徽省天长市	73
7	安徽省合肥市瑶海区	70
8	安徽省宿松县	67
9	安徽省合肥经济技术开发区	63
10	安徽省界首市	62
11	安徽省灵璧县	60
12	安徽省合肥高新技术产业开发区	52
13	安徽省合肥市庐阳区	51
14	安徽省淮北市相山区	49
15	安徽省潜山市	48
16	安徽省全椒县	43
17	安徽省合肥新站高新技术产业开发区	42
18	安徽省亳州市谯城区	41
19	安徽省肥西县	41
20	安徽省霍邱县	41

21	安徽省滁州市南谯区	38
22	安徽省颍上县	36
23	安徽省淮北市杜集区	34
24	安徽省滁州市琅琊区	27
25	安徽省定远县	22
26	安徽省肥东县	22
27	安徽省涡阳县	22
28	安徽省利辛县	21
29	安徽省六安市裕安区	20

三、文化传承

校园文化是凝聚人心的精神纽带，也是学校立德树人、推动事业发展的关键因素。我院深入实施校园文化建设工程，坚持文化引领，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，传承共达精神文化，创新校园文化载体，营造校园文化环境，推进科学精神与人文精神协同提升，先后落成了一批校园文化景观，不断增强全校广大师生员工对学校文化的认同感和归属感，为学校事业发展提供文化滋养和精神力量。

（一）思想政治教育

本年度，学校党委继续牢牢把握思想政治教育的核心地位，通过党纪学习教育、红色思政课、“举旗帜·送理论”宣讲等主题活动，深入推进党的理论学习和宣传教育。学校组织了一系列党纪学习教育活动，包括专题讲座、案例分析、警示教育等，引导师生增强党性修养，严守党的纪律规矩。思政课内容更加丰富、形式更加多样，通过课堂讲授、讨论交流、实践体验等方式，让师生深入理解和掌握党的理论知

识，树立正确的世界观、人生观和价值观。学校积极响应上级号召，开展了一系列“举旗帜·送理论”宣讲活动，邀请专家学者、领导干部等到校宣讲党的理论和政策，使师生及时了解党的最新动态和决策部署。

（二）传统文化教育

我校注重传统文化教育，通过开展形式多样、内容丰富的校园文化活动，如“徽风皖韵”黄梅戏曲进校园、“旋转飞舞，畅享乒乓”乒乓球比赛、“迎新杯”篮球赛、“平安合肥 反诈有我”大学生反诈主题辩论赛、王者荣耀线下赛、“敬老院手牵手”送温暖、无偿献血、知识竞赛等校园活动，各项体育赛事及中国传统节日活动，致力用中华文化引领校园文化建设。进一步加强相关学科建设和人才培养，深入挖掘中华优秀传统文化内容、精神和价值，结合时代要求进行创造性转化和创新性发展。深入推进以文化人、以文育人，构建新时代课程体系，推动中华优秀传统文化进教材、进课堂、进头脑，让学生深入了解和认识中华优秀传统文化的内涵和价值，增强学生的文化自信和民族自豪感。

（三）红色基因传承

合肥具有丰富的红色文化资源，如渡江战役纪念馆、渡江战役总前委旧址、中共合肥市北乡支部纪念馆、李克农故居、新四军江北指挥部等，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的

生动教材。我校充分利用这些资源，通过开展红色教育、纪念活动，主题社会实践活动让学生切身感受红色文化资源的魅力，了解党的历史和革命传统，培养学生的爱国主义情感和革命精神，传承红色基因，提升自身综合素质。我校还举行了“镜华秋月”中国历代铜镜艺术展、纪念“一二·九”运动 89 周年文艺汇演、纪念“五四运动”表彰大会等系列活动，让学生在参与活动的过程中重温红色历史、感悟党的初心使命，并从中汲取奋进力量，使理想信念更加坚定。



图 10：学校师生聆听合肥历史馆里的红色思政课

（四）校园文化建设

我校积极推动校园文化建设，制定并实施校园文化建设方案，明确校园文化建设的目标和任务。同时，以丰富校园环境的文化内涵为重点，从学校实际出发，提升校园环境的育人价值，突出育人特色和学术氛围，建设优良的环境文化，为师生创造有利于学习、工作、生活和娱乐的优美环境，发

挥环境育人的重要作用。建设好教学设施，优化学习环境。合理划分、调整布局师生员工的活动场所，为开展校园文化活动提供必要的场地和条件。加强校园网、广播台、讲座论坛、宣传橱窗等宣传思想文化载体的建设与管理，充分发挥宣传思想阵地在校园文化建设中的重要作用。



图 11：学校纪念“一二·九”运动 89 周年文艺汇演

（五）文化交流与合作

我校注重与外界的文化交流与合作，积极参加各种文化交流活动，通过与其他学校的交流，展示本校的校园文化特色和成果，同时学习借鉴其他学校的优秀文化传统。定期邀请学者到校进行讲座，与学生分享他们的文化见解和经验，通过与学者交流，学生可以深入提高自己的文化素养。我校积极与企事业单位开展合作交流，共同举办文化活动或项目，这种合作不仅为学生提供实践机会，也为企业单位提供人才支持和智力保障。通过校企合作，学生可以更好地了解社会

需求和文化背景，提高自身的综合素质。同时，我校还积极与周边社区开展合作交流，提供技术支持和志愿者服务，吸收社区的文化元素，丰富校园文化的内涵。

学校将继续秉承“立德树人、技能报国”的宗旨，以更加开放的姿态、更加务实的作风，推动校园文化的繁荣发展，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

四、国际合作

1. 完善学校国际教育体系，构建更加深入持久的国际影响力。

2. 推进“国际教育+专业职业”教育，构建更加稳固的社会基础。

五、产教融合

（一）深化教学改革，加强校企合作

学校立足专业特色，深化实践教学改革，拓展实践内容，创新实践方式，鼓励将专业综合实验、生产实习、社会调查、社会实践等项目合理整合，构建多层次、立体化、开放性的实践教学体系。以学生创新创业精神培养和实践能力培养为出发点，增加实践教学在课程体系中的比重。

学校积极参与市域产教联合体和行业产教融合共同体建设，按照“瞄准区域，服务产业，对接企业”的产教融合思路，坚持校企联合，探索“一专一企业”产教融合校企定

点合作模式。

（二）推动队伍建设，加强人才培养

学校现有教职工 181 人，其中专任教师 159 人，校外兼职兼课教师和行业导师 162 人。专任教师中具有高级职称人员 17 人、中级职称 23 人，共占专任教师的 25.16%；具有博士学位 1 人、硕士学位 82 人，共占专任教师的 52.2%。

一是实施职业院校匹配人才引进计划。制定完善学校人才招聘和引进办法，积极探索吸引、聚集适应职业教育人才的一系列刚性、柔性政策，加大引进力度。今年引进思政、机械、土木、汽车等专业领域人才 30 人。

二是实施“双师型”教师培育计划。结合安徽省教育厅颁布的《安徽省高等职业教育“双师型”教师认定标准》，学校将企业工作经历作为实验实训教师引进的优先条件，将企业实践或挂职锻炼作为岗位晋升的重要条件，将双师素质作为职称评审、专业带头人和骨干教师选拔的必备条件。执行《合肥共达职业技术学院非教学工作量认定办法》，进一步鼓励和引导教师积极投入到行业企业参加实践锻炼、参加市、省、国家级各类赛事、指导学生竞赛等实践环节，同时逐步实施教师企业行业实践制度，着力提升“双师型”教师比例与质量。

三是实施行业企业教师聘任计划。整合“政行企校”优势资源，聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和

社会能工巧匠等担任兼职专业带头人、兼职骨干教师、实训指导教师。实行聘期制与考核制相结合，适时调整不符合要求的兼职教师与稳定精干兼职教师队伍相结合的动态管理机制。

四是实施人才梯队培养计划。重视青年骨干教师培养，落实《合肥共达职业技术学院助课助教工作制度实施办法（试行）》文件精神，建立“以老带新”机制，充分发挥“传帮带”作用，并通过参加培训项目、技能比赛、课程改革、专业教材建设等工作，构建以专业创新团队为核心，专业带头人、骨干教师、青年教师为支撑的人才梯队。

六、发展保障

（一）国家政策落实

1. 加强“双师型”教师队伍建设

我校认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条），“多措并举，打造双师型教师队伍”，以教育部办公厅印发的《职业教育“双师型”教师基本标准》为依据，加强“双师型”教师队伍建设。进行高学历、高职称人才引进，改善教师储备与师资结构。高度重视职业技能竞赛，积极组织教师参加职业技能大赛和教学竞赛，积极申报实践项目，提高教师业务能力。

2. 建立校企协同育人机制

我校深入贯彻落实全国职业教育大会精神，加强校企合

作，深化产教融合，创新工学结合的人才培养模式。贯彻落实教育部《职业学校校企合作促进办法》和《安徽省职业教育校企合作促进办法》，发挥学校的主体作用，积极主动对接企业、与企业共享需求、相互服务，逐步实现学习、实习、就业一体化。

（二）地方政策落实

1. 深入贯彻落实《安徽省“十四五”教育事业发展规划》，突出规划引领，加强顶层设计，科学编制《合肥共达职业技术学院“十四五”发展规划》，不忘育人初心、牢记办学使命，切实秉承为党育人、为国育才的根本使命，全面履行人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作职能，坚持立德树人根本任务，努力培养德智体美劳全面发展的有理想有担当有本领的社会主义建设者和接班人，积极推进产教融合，对接区域经济社会发展。

2. 贯彻落实安徽省《关于深化职称制度改革实施意见》，我校制定多项政策稳步推进人事制度改革，修订各系列专业技术资格条件，认真做好职称评审权下放后的学校职称评审工作，切实发挥人才强校作用。

（三）学校治理

1. 学校始终把党的建设贯穿于教育教学改革发展全过程，以学校章程为核心，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，贯彻落实立德树人根本任务，着力培养全面

发展的时代新人。

2. 坚持“民主办学、依法治校”的管理理念，注重保障教师的合法权益，积极吸收教师参与学校的管理，注意听取教师的意见和建议。把思政教育贯穿人才培养全过程，充分发挥学校学科专业特色优势。始终坚持“以学生为中心”的教学理念，不断创新教学手段和教学方法。

3. 建立健全监督体系。今年，在学校党委和上级工会组织的领导下，学校召开了全体教职工代表大会，成立了学校第一届工会和妇女联合会，充分发挥工会作用，通过工会听取教职工对学校管理、发展及涉及教职工利益的意见和要求，促进学校建设的全面发展。

（四）质量保证体系建设

1. 规范运行与实施系统

我校坚持党的全面领导，着力完善治理结构。学校党委和学校领导班子全面领导和部署推进依法治校，将依法治校工作纳入学校发展规划和年度工作要点，推动依法治校融入学校工作全过程、全方面。修订《合肥共达职业技术学院章程》、学校党委会议事规则、校长办公会议事规则，设置提交党委会或院长办公会研究事项的前置审查程序。认真落实“三重一大”决策制度，聚焦意识形态、师德师风、人事安排、学术诚信、招生招聘、教学规范、基建后勤等领域，着力构建科学化系统化质量监督决策体系，规范管理制度流程

和方式，夯实依法治校工作制度保障。

2. 完善评价系统

2.1 建立健全教学质量评价体系，形成了实训教学、理论课教学两个考核评价标准。充分发挥了各教学单位对本单位教学过程和教学质量自我监控与管理的自主性和自觉性。

2.2 采用多元化评价方式，建立了匿名评价机制，鼓励学生和教师真实表达自己的意见和评价，提高评价的诚信度和准确性。

2.3 建立及时反馈和改进机制。及时将评价结果反馈给教师和相关部門，建立改进机制，及时解决存在的问题和不足之处，以提高教学质量和服务水平。在适当的范围内进行评价结果公开，对评价结果进行数据化分析，教师评优、课程调整、师资培训等方面提供依据。

3. 畅通信息反馈渠道

3.1 组织学生代表会议，定期与学生代表开展沟通交流，了解学生们的需求和意见，及时解决问题。通过意见箱、在线调查和问卷的方式征集意见，以便了解学生对校园环境、教学质量等方面的反馈。

3.2 建立专门反馈平台，如书记校长信箱、校领导接待日制度等，进一步做好管理服务工作，维护学生合法权益，切实保障学生诉求信息渠道畅通，及时回应广大学生的利益诉求。

七、面临挑战

1. 社会认可度有待提高。

长期以来，“民办高职院校在教学质量、师资力量等方面不如公办院校；只有进入公办本科院校才能获得优质教育资源和良好的职业发展”的观念深入人心，对于民办高职院校培养的技术技能人才，在职业晋升、社会地位等方面存在一定偏见，导致民办高职院校在招生、学生就业等方面面临一定压力，影响学校社会认可度的进一步提升。

2. 专业设置与产业需求对接不够紧密。

随着科技快速发展和产业结构调整，新兴产业不断涌现，一些传统产业在转型升级过程中，对人才的知识和技能要求发生了变化，部分专业的课程设置和教学内容与产业升级和经济社会发展的需求存在一定差距。另外，随着社会经济发展转型，中小企业由于自身规模和发展特点，对人才的需求更具多样性和灵活性，更需要具备多种技能的复合型人才，学校教学的专业同质化使得学生在就业市场上缺乏差异化优势。

3. 新时代人才培养目标给学生管理提出了更高的要求。

学生在校期间，其道德修养、知识水平、专业技能、身心素质、审美素养等各方面都将得到发展，但这种发展的形式、内容和层次，在不同的时期会体现不同的特点。新时代要求学校培养的专业人才必须具备全面、良好的综合素质，

有较强的创新能力和社会适应性。针对新时代的人才培养目标，如何通过学生管理工作提高大学生的素质，以及如何增强大学生的创新能力和社会适应性，将成为学生管理工作面临的新课题。学生日常管理工作中，以提升学生的综合素质为管理目标，不断地创新管理理念，完善管理体制，丰富管理手段，提高学生管理工作水平，从而全面提高学生的综合素质。

附件

一、人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡

指标	单位	值
毕业生人数*	人	3639
毕业去向落实人数	人	3261
其中：升学人数	人	33
升入本科人数	人	32
毕业生本省去向落实率	%	51.88
月收入	元	5616.95
毕业生面向三次产业就业人数	人	3362
其中：面向第一产业就业人数	人	2550
面向第二产业就业人数	人	47
面向第三产业就业人数	人	765
自主创业率	%	12.64
毕业三年晋升比例	%	56.23

二、满意度调查表

表2 满意度调查表

指标	单位	值	调查方式	调查人次
在校生满意度*	%	81.99	全国统一 网上调查	1032
其中：课堂育人满意度*	%	79.50	全国统一 网上调查	1032
课外育人满意度*	%	76.79	全国统一 网上调查	1032
思想政治课教学满意度*	%	93.22	全国统一 网上调查	1032
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	88.47	全国统一 网上调查	1032
专业课教学满意度*	%	88.44	全国统一 网上调查	1032
毕业生满意度	%	95.88	线上	8369
其中：应届毕业生满意度	%	98.33	线上	3047
毕业三年内毕业生满意度	%	98.74	线上	5322
教职工满意度*	%			
用人单位满意度	%	100.00	线上	44
家长满意度	%	95.16	线上	889

三、教学资源表

表3 教学资源表

指标	单位	值
生师比*	:	34.33
“双师型”教师比例	%	9.43
其中：高级“双师型”教师比例	%	0.63
高级专业技术职务专任教师比例*	%	11.98
专业群数量*	个	0
专业数量*	个	30
教学计划内课程总数*	门	499
教学计划内课程总数*	学时	86142
其中：课证融通课程数*	门	0
其中：课证融通课程数*	学时	0
网络教学课程数*	门	0
网络教学课程数*	学时	0
校企合作课程数	门	15
校企合作课程数	学时	696
专业教学资源库数	个	0
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数*	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数*	个	0
校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数*	个	0
在线精品课程数*	门	0
在线精品课程数*	学时	0
在线精品课程课均学生数*	人/门	0
其中：国家级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数*	门	0
省级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数*	门	0
校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数*	门	0
虚拟仿真实训基地数	个	0
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数*	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数*	个	0
校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数*	个	0
编写教材数	本	0
其中：国家规划教材数	本	0
校企合作编写教材数	本	0
新形态教材数	本	0
接入国家智慧教育平台数	本	0
互联网出口带宽*	Mbps	500
校园网主干最大带宽*	Mbps	10000
生均校内实践教学工位数*	个/生	0.05
生均教学科研仪器设备值*	元/生	2481.08

四、服务贡献表

表4 服务贡献表

指标	单位	值
毕业生初次就业人数*	人	3253
其中：A类：留在当地就业人数*	人	495
B类：到西部和东北地区就业人数*	人	89
C类：到中小微企业就业人数*	人	2185
D类：到大型企业就业人数*	人	346
横向技术服务到款额	万元	0
横向技术服务产生的经济效益	万元	0
纵向科研经费到款额*	万元	0
技术产权交易收入*	万元	0
知识产权项目数量	项	0
其中：专利授权数量	项	0
发明专利授权数量	项	0
专利转让数量	项	0
专利成果转化到款额	万元	0
非学历培训项目数*	项	0
非学历培训学时*	学时	0
公益项目培训学时*	学时	0
非学历培训到账经费	万元	0

五、国际影响表

表5 国际影响表

指标	单位	值
开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0
其中：标准数量	个	0
专业标准数量	个	0
课程标准数量	个	0
资源数量	个	0
装备数量	个	0
在国外开办学校数	所	0
其中：专业数量	个	0
在校生数	人	0
接收国外留学生专业数	个	0
接收国外留学生人数	人	0
接收国外访学教师人数	人	0
中外合作办学专业数	个	0
其中：在校生数	人	0
专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0
国外技能大赛获奖数量	项	0

六、落实政策表

表6 落实政策表

指标	单位	值
全日制在校生人数*	人	8641
年生均财政拨款水平	元	0
年财政专项经费	万元	0
教职员工额定编制数*	人	300
教职工总数*	人	181
其中：专任教师总数*	人	167
思政课教师数*	人	11
体育课专任教师数	人	7
辅导员人数*	人	31
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	2956
其中：学生体质测评合格率	%	69.99
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	9
企业提供的校内实践教学设备值*	万元	2.30
与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	2
聘请行业导师人数*	人	153
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
行业导师年课时总量*	课时	4275
年支付行业导师课酬	万元	34.2
年实习专项经费*	万元	0.00
其中：年实习责任保险经费*	万元	0.00