

合肥共达职业技术学院

HeFei Gongda Vocational and Technical College

高等职业教育质量 年度报告（2023）



2022年12月

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 合肥共达职业技术学院 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章)

法定代表人 (签名)



2023 年元月 5 日

目 录

1 学生发展质量.....	1
1.1 党建引领.....	1
1.2 立德树人.....	4
1.2.1 思政育人.....	4
1.2.2 活动育人.....	4
1.2.3 心理育人.....	7
1.3 在校体验.....	8
1.3.1 校园文化活动.....	8
1.3.2 校园安全稳定.....	8
1.3.3 心理健康教育.....	9
1.3.4 征兵工作.....	9
1.4 就业质量.....	10
1.4.1 毕业生基本情况.....	10
1.4.2 毕业生就业率情况.....	11
1.4.3 专升本情况.....	13
1.4.4 用人单位对我院就业服务工作的满意度情况.....	14
1.5 创新创业.....	15
1.5.1 开展就业与创业指导与服务,提升毕业生职业素养.....	15
1.5.2 注重朋辈教育和价值引领,开展创业者进校园活动.....	15
1.5.3 开展创业培训课程.....	17
1.5.4 对已创业毕业生开展问卷调查.....	18
2 教育教学质量.....	19
2.1 专业建设质量.....	19
2.1.1 围绕培养目标,优化专业培养方案.....	19

2.1.2	服务区域经济发展，调整专业结构，提升社会服务能力水平.....	20
2.2	课程建设质量.....	21
2.2.1	完善课程体系，提升教学质量和教学水平.....	21
2.2.2	加强课程建设与管理.....	22
2.3	教学方法改革.....	22
2.3.1	提升教学能力，助力“教法”改革.....	22
2.3.2	优化技能竞赛课程，助推教学方法改革.....	23
2.4	教材建设质量.....	24
2.5	数字化教学资源建设.....	27
2.5.1	信息化教学基础条件.....	27
2.5.2	教学手段信息化.....	27
2.5.3	优化移动应用 APP 喜鹊儿.....	28
2.6	师资队伍建设.....	29
2.7	校企双元育人.....	30
2.7.1	推进“一专一企、一系一品”建设.....	30
2.7.2	深化校企双元主体育人模式改革.....	31
3	国际合作.....	32
3.1	助力“一带一路”建设质量.....	32
4	服务贡献质量.....	33
4.1	服务行业企业.....	33
4.1.1	对企业开展问卷调查.....	33
4.1.2	推进就业信息化建设.....	34
4.1.3	持续开展线上、线下招聘活动.....	35
4.1.4	大力推进校企合作.....	37
4.2	服务地方发展.....	38

5 政策落实质量.....	42
5.1 国家政策落实.....	42
5.2 地方政策落实.....	43
5.3 学校治理.....	44
5.4 质量保证体系建设.....	45
5.4.1 规范运行与实施系统.....	45
5.4.2 完善评价系统.....	45
5.4.3 畅通信息反馈渠道.....	46
5.5 经费投入.....	46
6 面临挑战.....	47
6.1 学生管理工作面临挑战.....	47
6.1.1 互联网时代的信息化给学生管理带来了新挑战... 47	
6.1.2 新时代人才培养目标给学生管理提出了更高的要求.....	48
6.2 师资力量不足面临挑战.....	48
表 1 计分卡.....	50
表 2 满意度调查表.....	50
表 3 教学资源表.....	51
表 4 国际影响表.....	52
表 5 服务贡献表.....	53
表 6 落实政策表.....	54

1 学生发展质量

1.1 党建引领

我院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、路线和方针，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。深入贯彻落实习近平总书记关于教育工作的重要论述和全国教育大会工作会议精神，坚持和加强党对学院的全面领导。

加强党的政治建设，强化党委领导核心作用。修订完善学院党委会、校长办公会等议事规则和决策程序，贯彻党委领导下校长负责制，完善运行机制。

加强党的组织建设，推进党建工作内涵发展。全面贯彻落实支部工作条例，推进党建“三个延伸”，充分发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用；优化基层党组织考核评价体系，构建党建创新驱动机制。

加强党的思想建设，推动思政工作守正创新。严格落实意识形态工作“四个责任”，持续强化理论武装和思想引领，组织开展党史学习教育系列活动。

案例 1：开展理论学习

学院始终高举党旗跟党走，每月定期开展党委理论学习中心组集中学习活动和扩大学习会议，组织中层干部和骨干力量共同进行大学习大研讨，加强政治理论和业务知识学习。

党委书记、校长带头学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于教育工作的重要论述和全国教育大会工作会议精神，带领大家深入学习领会党的新政策、新理念、新精神，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

案例 2：筑牢抗疫阵地

抗疫期间，我院各支部以疫情防控为主阵地，创新方式，采取多种形式开展支部活动。组织师生党员和学生骨干力量，开展“佩戴口罩、文明劝导”志愿服务活动，引导同学们规范佩戴口罩，自觉遵守疫情防控管理规定。各支部书记以身作则，率先垂范，以上率下，做到“走在先、学在先、做在先”。充分发挥党员模范引领和带动激励作用，增加集体凝聚力、组织向心力、团队战斗力。党员的模范榜样作用完全显现，支部的组织力得以明显提升。



（第一联合党支部开展“佩戴口罩，文明劝导”志愿服务活动）

案例 3：启迪学生心灵

“学高为师、身正为范。”学院号召全体教职工以学生为中心，服务育人，做学生的知心人。校园封闭管理期间，党委书记等校领导下沉一线，率先走访慰问在校学生，送上学院的温暖和关怀。党委学工部等职能部门通过召开学生座谈会，倾听学生对学习安排、后勤服务的建议；鼓励同学们加强体育锻炼，打好身体基础，刻苦学习，争做社会需要的技能型人才；嘱咐学生骨干，做到“学习工作两不误”。



（党委书记等校领导走访宿舍，慰问在校学生）



（党委书记等校领导走访图书馆，关心在校学生学习情况）

1.2 立德树人

1.2.1 思政育人

我院高度重视学生思想政治工作，不断优化创新思想政治理论课教育路径，拓展教育资源，充实教育内容。按照习近平总书记对新时代学校思想政治理论课建设指明的前行方向，围绕社会主义核心价值体系的灵魂、主题、精髓和基础四个方面的内容，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，发挥思想政治理论课的主渠道作用。把党的创新理论，特别是将习近平新时代中国特色社会主义思想融入思政课程，深化课堂教学改革和实践教学改革，抓好师生互动、团队互动、系部互动，让理论生动地进教材、进课堂、进头脑。

1.2.2 活动育人

我院坚持以社会主义核心价值观为统领，以立德树人为根本任务，以建设优良的校风、教风、学风为重点，按照“全面规划、分步实施、整体推进、彰显特色”的工作思路，积极搭建校园文化平台，推进政治和思想道德文化阵地建设，校园文化氛围日益浓厚。以传承优秀传统文化为主线，以道德践行为主题，开展了爱国教育、学雷锋教育、诚信教育、感恩教育等系列活动，通过开展主题教育活动，坚定当代大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信

和文化自信，激发大学生的责任感和使命感。

案例 1：学习雷锋精神，争当青春榜样

为加强学生立德树人育人实效，通过青年人喜闻乐见的方式，让理论学“习”生动起来，让大家深受触动、实受教育，经济管理系围绕“正青春，学雷锋”活动主题召开主题班会；组织学生收看影片《雷锋》，讲述雷锋的故事，寻找身边的雷锋；积极组建文明校园志愿服务团队，开展校园卫生大清扫活动；运用网络新媒体，通过微博、微信等网络渠道，自主转发正能量博文等线上活动，并在线下开展主题签名、宣讲动员等活动。通过学生自我教育活动，学习雷锋奉献精神，继承中华民族优秀传统文化，培养社会责任意识，努力以自己的实际行动，创造一个美好、和谐的社会。



（经济管理系召开“正青春，学雷锋”主题班会）

案例 2：树诚信之风，创文明校园

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，落实立

德树人的根本任务，增强大学生的诚信意识和责任意识，培养学生的诚信品质，全面提高学生的综合素质，汽车工程系组织学生召开诚信教育主题班会，并开展诚信宣誓、签署诚信承诺书活动。通过加强对学生的诚信教育，提高他们的诚信意识，引导学生珍爱信用，理性消费，树立正确的消费观和价值观，增强学生的使命意识和责任担当，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



（汽车工程系组织学生开展诚信宣誓）

案例 3：学习二十大，奋发新征程

为进一步进行爱党爱国爱社会主义教育，激励学生攻坚克难、开拓奋进，土木工程系组织学生召开“青春献礼二十大，强国有我新征程”主题班会。举办知识竞答活动，活动气氛热烈，精彩纷呈，同学们表示通过竞答，再次接受了一次“沉浸式”党史学习教育。活动激发了学生常态化党史学习教育的学习和积累，从党史学习中激发信仰，获得启发，

汲取力量，主动担当作为，践行初心使命，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的一份力。



（土木工程系举办知识竞答活动）

1.2.3 心理育人

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，“要培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，保证每个在校的学生都得到健康的成长。”

为做好新时代大学生思想政治工作，营造良好的学风和教风，学院不断推动“三全育人”理念和大学生心理健康教育融合发展，有效增强学生和教师之间的沟通交流能力，构建和谐育人环境，形成良好的校园文化氛围，切实做好大学生心理健康教育工作。

1.3 在校体验

1.3.1 校园文化活动

我院加强校园文化建设，构建健康向上的舆论导向，认真组织主题教育活动，以主题活动促进学生思想健康成长。结合学生身心发展规律，举办了志愿者服务、大学生篮球比赛、足球比赛、爱国教育、诚信教育、法制教育、感恩教育、安全教育、消防演练等一系列主题活动，引导学生弘扬民族精神，增进爱国情感，提高道德素质，培养学生的集体主义精神、合作精神、拼搏精神，增强同学之间的友谊。使学生在自觉参与活动中得到了思想情感的熏陶，精神生活得以充实，道德境界得到升华，促进优良校风、学风的形成，营造了一个积极健康的校园文化活动气氛，促进学生综合素质的全面提高。

1.3.2 校园安全稳定

自疫情爆发以来，学院将校园安全工作与疫情防控工作相结合，做到校园疫情防控常态化，通过线上与线下“双手连弹”，进行安全排查，为学生筑牢一道坚实的“安全防护墙”。加强法制宣传教育和校规校纪学习，引导学生树立法制观念、规矩意识。加强防诈骗、防传销、防校园贷等教育，让学生远离各类金融陷阱和求职圈套，深化毒品预防教育。

学院通过安全知识宣传教育和消防演练，提高安全防范意识和应急避险能力。通过举办网络安全宣传周，加强大学生网络素养教育，引导学生增强网络安全意识，遵守网络行为规范，养成文明网络生活方式。

1.3.3 心理健康教育

我院构建“学院-系部-班级-宿舍”四级大学生心理健康教育工作网络体系，实现两个“100%”，即新生心理建档率达100%，普查后标准化干预率达100%。我院拥有科学温馨的心理咨询室，设备优良，实现网络全覆盖，保证心理危机干预及时、全天候。加强学生心理帮扶机制，促进学习困难学生健康成长。

1.3.4 征兵工作

我院为保证大学生应征入伍各项政策全面落实，方便协调校内各部门工作进度，征兵办公室根据2022年全国大学生征兵工作网络视频会议要求，结合学院实际，因地制宜地制定了2022年度征兵工作计划，分阶段组织实施，为征兵工作成功落地，提供了有力组织保障、有序时间规划。分管副院长主持召开了征兵工作协调会，对征兵工作进行了专项研讨和全面部署，统一思想，提高认识，强调了征兵工作的重要性。2022年共发放征兵宣传册2000余份，线上咨询人

数 400 余次，线下咨询人数 150 余次，报名人数占咨询人数的 20%，较去年增长了 1.5%。

为保障学生安心入伍，我院完善了后续服务工作，将学生入伍后的相关工作内容做了任务分解，责任到人。学生入伍前，向学生全面传达了组织关系转移、学籍管理、复学后学业安排等方面的政策，让他们安心服役。如，大学生入伍后，征兵工作站、教务处两部门共同办理学籍保留手续。学院征兵工作站收到学生入伍通知书后，会同辖区人武部统一办理学费补偿代偿手续，确保学生及时拿到入伍优抚金奖励金等。及时发放入伍学生家庭“光荣军属”牌匾，让学生及其家属切实感受“一人当兵、全家光荣”的荣耀。

我院通过提供的一系列保障服务，给应征入伍学生及其家长留下好口碑，通过口口相传，为下一年度的征兵工作打下坚实基础。

1.4 就业质量

1.4.1 毕业生基本情况

2022 届毕业生共 789 人，15 个专业，其中男生 735 人，女生 54 人；中共党员（含预备）263 人，共青团员 336 人，群众 190 人；汉族 782 人，少数民族 7 人。

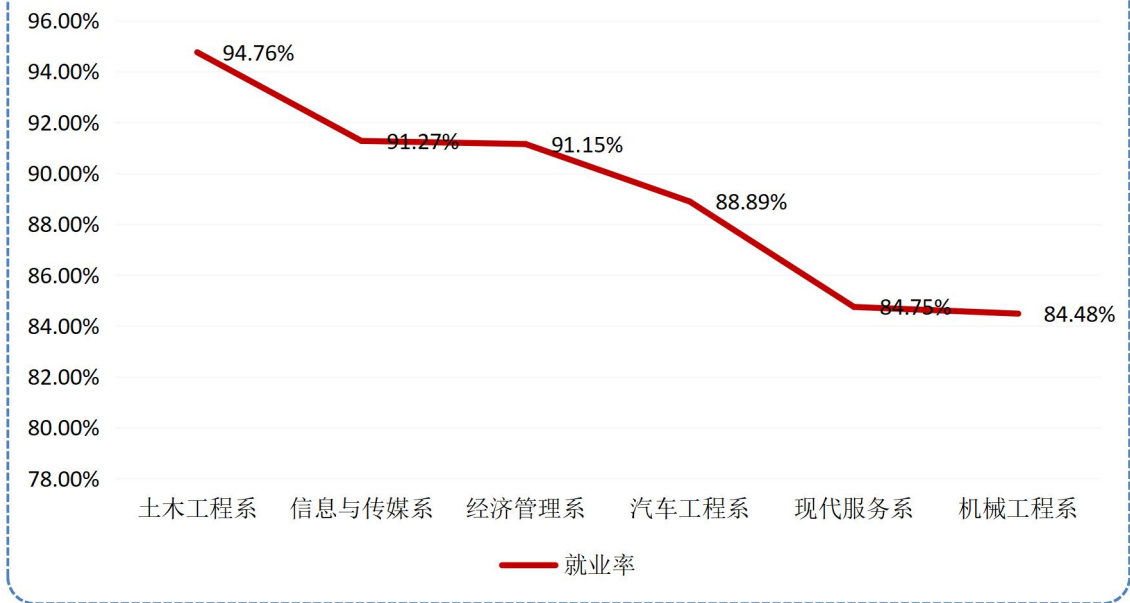
类别		毕业人数(人)
性别	男	735
	女	54
政治面貌	中共党员(含预备)	263
	共青团员	336
	群众	190
民族	汉族	782
	少数民族	7
总人数		789

1.4.2 毕业生就业率情况

从各系就业情况看,土木工程系 248 人,就业率 94.76%;信息与传媒系 275 人,就业率 91.27%;经济管理系 113 人,就业率 91.15%;汽车工程系 36 人,就业率 88.89%;现代服务系 59 人,就业率 84.75%;机械工程系 58 人,就业率 84.48%。

系部	总人数	毕业人数	就业人数	就业率
土木工程系	248	221	235	94.76%
信息与传媒系	275	251	251	91.27%
经济管理系	113	96	103	91.15%
汽车工程系	36	32	32	88.89%
现代服务系	59	53	50	84.75%
机械工程系	58	54	49	84.48%
合计	789	707	720	91.25%

各系部就业率情况



各专业就业率情况

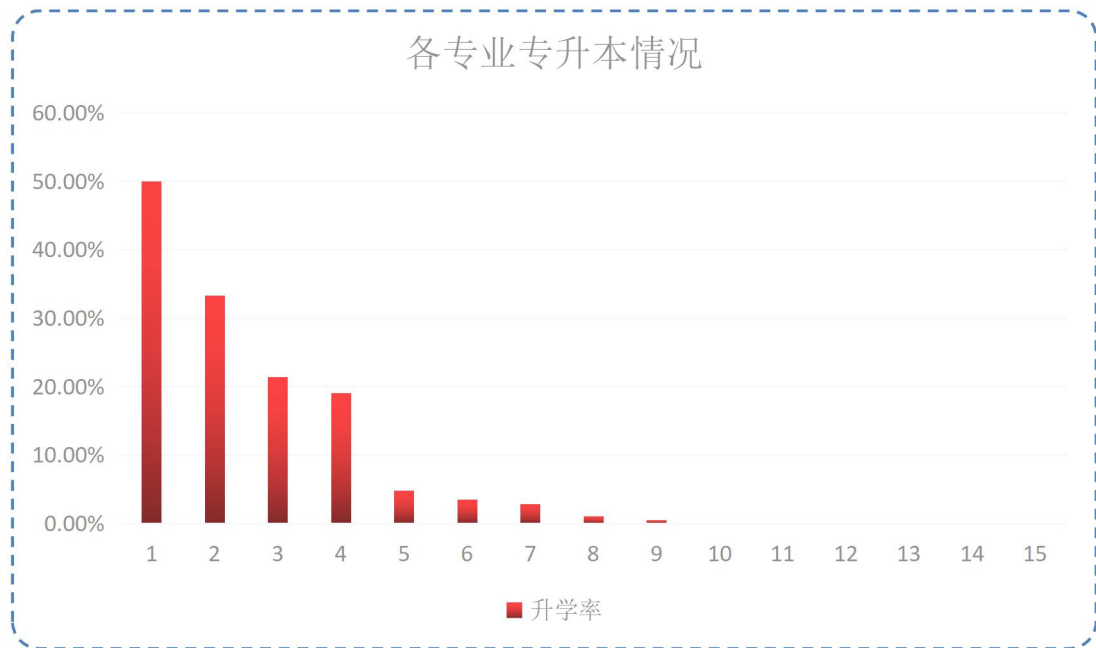
序号	专业	总人数	毕业人数	就业人数	就业率
1	动漫制作技术	2	2	2	100.00%
2	工程造价	32	27	32	100.00%
3	建筑工程技术	21	20	21	100.00%
4	空中乘务	3	3	3	100.00%
5	市场营销	2	2	2	100.00%
6	建设工程管理	195	174	182	93.33%
7	会计	14	13	13	92.86%
8	计算机网络技术	219	201	203	92.69%
9	物流管理	97	81	88	90.72%
10	汽车检测与维修技术	36	32	32	88.89%
11	电子信息工程技术	50	45	44	88.00%
12	城市轨道交通运营管理	21	21	18	85.71%
13	机电一体化技术	58	54	49	84.48%
14	幼儿发展与健康管理	35	29	29	82.86%

15	电子竞技运动与管理	4	3	2	50.00%
毕业生总数		789	毕业人数		707
就业人数		720	总就业率		91.25%

1.4.3 专升本情况

2022 届 789 名毕业生中，共 16 人升学。

序号	专业	毕业生人数	专升本人数	升学率
1	动漫制作技术	2	1	50.00%
2	空中乘务	3	1	33.33%
3	会计	14	3	21.43%
4	建筑工程技术	21	4	19.05%
5	城市轨道交通运营管理	21	1	4.76%
6	机电一体化技术	58	2	3.45%
7	幼儿发展与健康管理	35	1	2.86%
8	建设工程管理	195	2	1.03%
9	计算机网络技术	219	1	0.46%
10	工程造价	32	0	0.00%
11	市场营销	2	0	0.00%
12	物流管理	97	0	0.00%
13	汽车检测与维修技术	36	0	0.00%
14	电子信息工程技术	50	0	0.00%
15	电子竞技运动与管理	4	0	0.00%
合计		789	16	2.03%



1.4.4 用人单位对我院就业服务工作的满意度情况

2022年，就创中心对与学院有过合作的用人单位进行了就业工作满意度调查，此次参加调研的用人单位共有27家，调查情况如下。

用人单位对我校就业服务工作的满意度：

满意度	所占比例
非常满意	81.48%
满意	18.52%
不满意	0.00%
非常不满意	0.00%

用人单位对我校毕业生的整体素质总体评价：

整体素质评价	所占比例
非常满意	59.09%
满意	40.91%
不满意	0.00%
非常不满意	0.00%

1.5 创新创业

1.5.1 开展就业与创业指导与服务，提升毕业生职业素养

根据国家教育部关于加强大学生职业发展与就业指导的精神和要求和省教育厅文件要求，就创中心于成立了就业（创业）指导教研室，并于大一下学期开设 26 课时大学生职业生涯规划课程，在大二下学期开设 10 课时大学生就业指导课程，并定期进行集中备课和教学研讨，构建全程化、全员化、全方位化的就业（创业）指导课程体系。

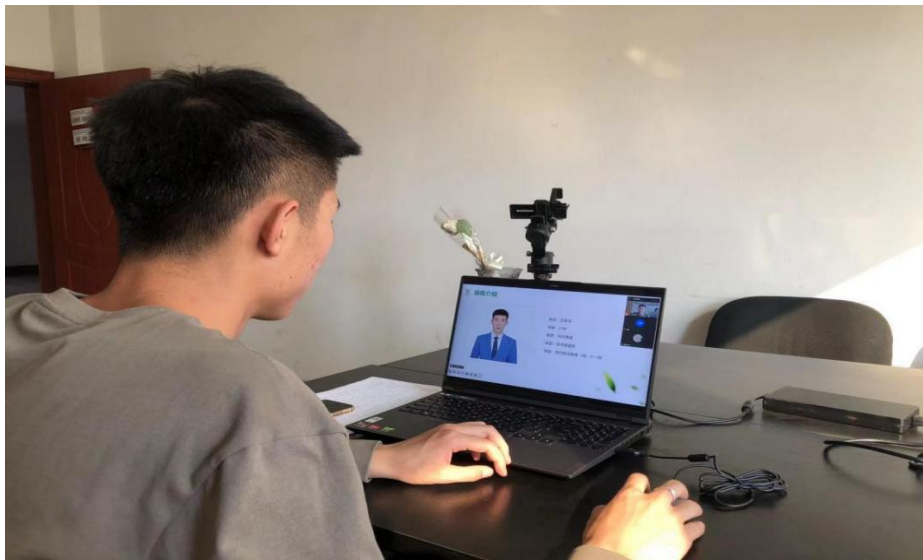
1.5.2 注重朋辈教育和价值引领，开展创业者进校园活动

2022 年 10 月-11 月，开展了为期一个月的创业者进校园活动。先后邀请了如仍在校就读的省职业生涯规划大赛获奖同学、自主创业成功的首届校友、国家级创业培训师等开

展创业意识分享、创业培训，培养学生创业意识，引导学生塑造正确的价值观。

优秀创业者进校园活动校级/系部开展情况：

校级活动参与情况			系部活动开展情况								
优秀学子创业意识及职业生涯规划分享	优秀创业校友进校园讲座	专家讲座：大学生创业政策解读	班级知识讲座		创业政策宣传活动		主题班会		知识竞赛		创业优秀学生图片展
参加人数	参加人数	参加人数	场次	参加人数	场次	参加人数	场次	参加人数	场次	参加人数	场次
1680	150	150	11	1247	17	1752	15	1960	7	755	7





1.5.3 开展创业培训课程

引入校外具有人社部创业培训资质的教师，对大二在校学生开设《SYB(创办你的企业)创业培训》和《网络创业培训》课程，引领学生体验创业文化，引导学生树立创业意识，发掘创新思维，培养团队精神，加强创业素养，使学生逐步具备创业者的素质和能力。

2022 年开展创业培训课程情况:

创业培训课程	开设班级 (个)	参与学生 (人数)
网络创业培训	1	30
SYB 创业培训	3	90



1.5.4 对已创业毕业生开展问卷调查

2022 届参加调研毕业生中, 在“批发和零售业”自主创业的毕业生人数最多, 占比为 20.69%; 自主创业毕业生对学院创业指导服务的满意度达到 100.00%; 在对创业指导工作满意的具体方面上, 自主创业毕业生对“创业相关课程(包括讲座)”的满意度最高; “社会实践活动”是自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动; 自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 94.25%, 认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”; 选择自主创业的主要

原因是“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”；“资金筹备”是自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难；已经自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”和“父母亲友支持”，远高于其他资金来源。

通过此次问卷调查，深度了解到毕业生的创业想法、创业原因、创业困难、创业资金来源，以便改进创业指导与服务，对后续有创业意愿的学生予以指导和帮助。

2 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 围绕培养目标，优化专业培养方案

围绕“学习有动力、就业有能力，创业有实力，发展有潜力”的技术技能型创新人才培养目标，学院高度重视专业人才培养方案的制定与修订工作，按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》等文件要求，结合学院实际，对各专业人才培养方案进行了制定或修订。在人才培养方案修订中，以岗位能力培养为核心，面向企业真实生产环境，结合“1+X”证书试点工作和职业技能大赛，紧密联系生产劳动实际和社会实践，将企业的人才需求融入人才培养环节，在注重理论教学的同时，加大实践教

学比重，注重能手能力培养，构建了以职业岗位能力培养为重点，产学研相结合、教学做一体化的人才培养模式。

针对面向社会扩招学的工作特点和实际，创新教学管理模式和教学组织方式，实行工学交替、线上线下结合等方便灵活、形式多样的教学模式、管理模式和考核方式，确保人才培养质量和学生安全稳定。

2.1.2 服务区域经济发展，调整专业结构，提升社会服务能力和水平

学院以服务合肥与安徽区域经济发展为使命，以为“五大美好安徽”建设发展提供人才支撑为目标，根据地方经济社会发展对人才培养的需要设置、调整、优化专业结构。本着为地方经济社会建设服务的原则，学院对地方经济建设的支柱产业、重点产业、新兴产业进行广泛调研，了解人才类别、数量和质量的具体要求，及时实施专业结构和布局调整，2022年增设新能源汽车技术专业。同时积极改造传统专业，调整人才培养方案，改革人才培养模式，突出技能型特色，培养适合市场需求的高素质技术技能人才，专业结构不断优化。

截止2022年底，学院共有30个专业，涉及电子与信息、装备制造、财经商贸、土木建筑、教育与体育等专业大类。同时设置了建筑工程技术、汽车制造与试验技术、四个五年

一贯制专业。开设了建筑工程技术、机电一体化技术、计算机网络技术、大数据与会计和市场营销继续教育学历教育专业。2023 年学院拟增设学前教育专业和软件技术两个专业。

2.2 课程建设质量

2.2.1 完善课程体系，提升教学质量和教学水平

紧紧围绕学院办学定位和技术技能人才培养目标，各专业基于职业能力和职业素养构建专业课程体系，依据教育部新颁布的职业教育专业教学标准，按照“加强整合、注重实践、积极创新、力求突破、整体优化”的原则，将创新创业、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等课程纳入人才培养方案，不断优化课程体系。建立以提高能力为基础、职业综合素质为核心的课程体系，强调学生动手能力、实践操作、职业技能的培养。同时 2021-2022 学年度开课各类课程 401 门，共 53994 学时，其中 A 类课程占 40.69%，B 类课程占 28.87%，C 类课程占 30.44%。

表 2-1 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	197	21972	40.69
理论+实践课 (B 类)	120	15584	28.87
实践课 (C 类)	84	16438	30.44
合计	401	53994	100

数据来源：高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

2.2.2 加强课程建设与管理

完善课程建设质量监控体系，制定学院《课程建设与管理办法》《关于制订课程教学标准的指导意见》等相关文件，以制度为导向，以考核为抓手，以成果为标准，充分发挥院系两级教学督导作用，实现教学过程监控的全覆盖。目前，我院有省级特色专业 2 个，省级精品课程资源共享课程 1 门，省级校企合作教育基地建设项目 1 个。

2.3 教学方法改革

课堂是提高教育教学质量的主阵地，构建高效的课堂教学模式是提高教学质量的关键。学院以深化课堂教学改革为切入点，以问题为导向，以优化课堂教学内容、创新教学方式方法、提升教师教学能力和水平为工作重点，积极推进“三教”改革，促进教学提质升级。

2.3.1 提升教学能力，助力“教法”改革

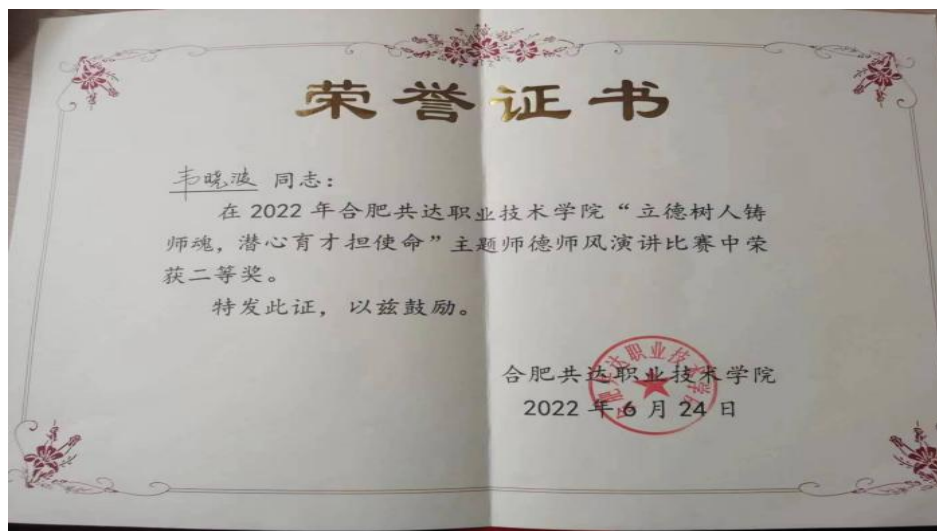
依托职教云、超星等教学资源平台开展线上线下混合式课堂教学，通过举办院级教师教学能力大赛，全面提升教师教学能力及信息化技术应用水平，将“以赛促教”落到实处，提升教师教学能力，助力“教法”改革。2022 年在学院青年教师教学技能竞赛中，仲霞莉获得一等奖、吴璇、黄宇获得二等奖，丁萌、张玲、李扬获得三等奖。

2.3.2 优化技能竞赛课程，助推教学方法改革

深入开展赛课融合探索。以让每个专业的学生都有机会参加技能竞赛的目标，将全国职业院校技能大赛、安徽省职业技能大赛等赛项的知识点、技能点，按照竞赛标准融入专业核心课程之中。改革课程教学方式，根据竞赛的要求、标准实施教学，在技能竞赛赛制等方面深化改革，探索适应技能训练提升的技能竞赛方法，提高课堂教学的参与性与互动水平，提升教学质量。

完善技能竞赛学分认定办法。学院通过课程学分认定与转换管理办法，提高学生学习主动性，提高资源共享水平。管理办法规定，认定学生竞赛获奖成果，给予课程免修及学分置换，鼓励学生参加相关职业技能大赛，促进赛教融合，增强课程教学的吸引力和提高学习成果转化水平。





2.4 教材建设质量

2022 年，学院继续加大投入建设教学实训室，新建机房 2 间，容量 240 机位，建设早期教育实训室 1 间、建设婴幼儿护理实训室 1 间、航空和轨道模拟实训室 1 间，正在筹备电竞实训室 1 间和动漫实训室 1 间。其中，早期教育实训室配备感觉统合教具，为学生提供相关课程的实训，通过模拟早教中心仿真教育环境，利用感觉统合训练器材及各类玩教具，创设全方位早期教育实践空间。婴幼儿护理实训室配备仿真娃娃，婴幼儿喂哺、沐浴、清洁系列用品，婴幼儿急救等教学仪器和设备。通过教学与实训，使学生了解婴幼儿的生理和心理发育特点，掌握 0-3 岁婴幼儿生活照料、护理和教育等方面的基础性理论知识和实践操作手法。





2.5 数字化教学资源建设

2.5.1 信息化教学基础条件

目前已经建立学院门户网站，互联网出口带宽 500Mbps，校园网主干带宽 10000M，教学终端用计算机 760 台，网络信息点 500 个，拥有数字教学资源 4280GB。校园无线网络覆盖主要办公和生活区。



2.5.2 教学手段信息化

目前学院教师基本采取多媒体等现代信息化教学手段。丰富了教学手段，充实了教学内容，增强了教学效果。



2.5.3 优化移动应用 APP 喜鹊儿

近年来,随着科学技术的快速发展,掌上信息终端的使用越来越广泛,为了进一步提升服务水平,更好地为广大师生服务,学院优化了湖南青果软件有限公司研制开发的“喜鹊儿”,使用无线网络,为校领导,管理人员,教职工,学生提供便捷的移动信息服务。

2.6 师资队伍建设

我院 2022 年共有教职工 213 人，相比 2021 年减少 51 人。其中专任教师 164 人，相比 2021 年减少 31 人。2022 年我院新增专任教师 20 人，其中招聘 14 人，调入 2 人，校内变动 4 人。专任教师减少 51 人，其中退休 2 人，调出 21 人，辞职 20 人，校内变动 8 人。我院现有校外教师 61 人，其中行业导师 46 人。现有专任教师中，副高级 13 人，中级 12 人，初级 13 人，未定职级 126 人。专任教师学历方面，本科生 87 人，研究生 75 人，博士生 2 人。专任教师队伍整体较为年轻，35 岁以下青年教师有 102 人。

表一：专任教师职称分布情况

专任教师总数	副高级	中级	初级
164	13	12	13

表二：专任教师学历分布情况

专任教师总数	博士	研究生	本科
164	2	75	87

高素质的教师梯队是提高人才培养质量的有效保障。学院对教师选拔和准入严格把关，在考核上不应仅仅在乎学历，更注重对其实践经验和综合运用能力全面考核，同时加强定期的培训和考核。支持和鼓励在职教师到企业参与实

践，不断接触企业的新技术新方法，全面提升实践教学能力。

“双师型”教师队伍建设取得进展。职业教育改革创新，“双师型”教师队伍建设是关键。截止目前我院已有“双师型”教师 17 人。

2.7 校企双元育人

学院贯彻落实国家职业教育改革实施方案，通过多元参与、要素融合、共育共享的校企合作模式，深化校企双主体育人，促进教育链、产业链、创新链有效衔接，助推产教深度融合和校企紧密合作。

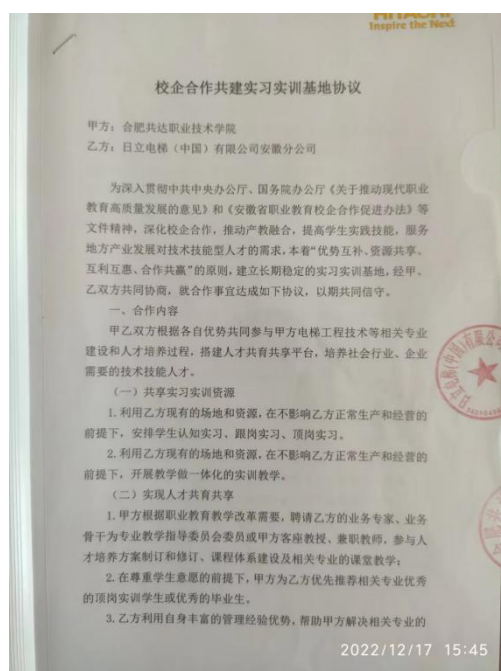
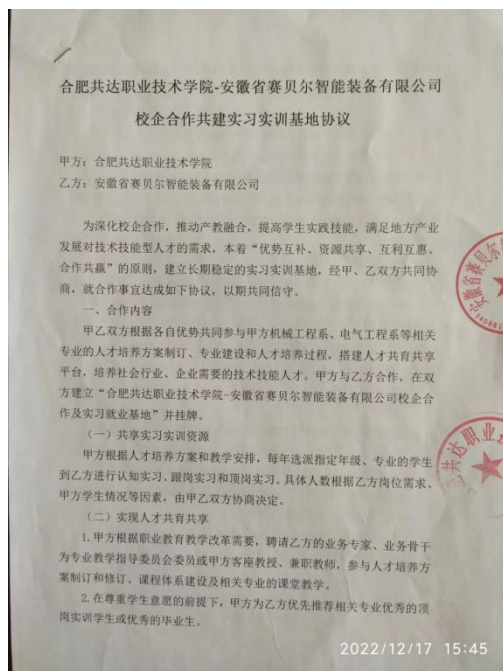
2.7.1 推进“一专一企、一系一品”建设

学院以服务发展为宗旨，以促进就业为目标，服务五大美好安徽建设发展战略，对接合肥市电子信息、先进机械装备制造及现代服务业发展需要，各专业深入了解需求与供给情况，积极拓展优质合作企业，现招生专业 30 个，协议合作期内合作企业 30 多家，基本能做到每个专业都有相关合作企业。与中竞（浙江）教育科技有限公司、京东物流集团、惠而浦（中国）、长安汽车、同庆楼集团、迪科数金、日立电梯、安徽赛贝尔智能装备等省内外规上企业开展深度合作，引入行业企业标准，校企共同设置专业、共同设计人才培养方案、共同组建教学团队、共同建设实习实训平台、共同制

定人才培养质量标准。依托校企合作平台，共同探索教学模式改革、教学方法创新、教学标准制定，将产业先进技术、优秀文化、发展需求、教学资源融入教育教学全过程，校企共同推进协同育人。

2.7.2 深化校企二元主体育人模式改革

以探索现代学徒制人才培养模式改革为引领，深化校企二元主体育人培养模式改革，学院与长安汽车等多家企业联合开展订单班培养，深化校企二元育人培养模式改革，在人才培养、课程共建、师资共建、订单培养、任务式生产实训等方面开展深度合作，“课堂+实训+生产”育训结合的订单培养模式进一步拓展，促进创新型应用型人才培养和科技创新，有效服务区域中小企业技术研发和生产经营。



3 国际合作

在国家大力推进“一带一路”倡议、推动经济全球化的背景下，国际化已成为高职教育发展的一大趋势。高职教育如何创新国际化模式，助力“双高计划”建设，成为高职教育领域共同关心的问题。学院坚持合作办学的总体思路，积极和有关方面沟通，商谈国际合作办学事宜。

学院目前国际合作发展正处于起步阶段。2020年，学院成立了国际部，拟申请设立西班牙语考点，为社会人士及校内师生因私出国提供咨询服务。受新冠肺炎疫情影响，目前学院国际部与境外大学合作办学的工作还在前期联络洽谈阶段，待国际疫情稳定，再根据相关规定开展下一步工作。

学院下一步拟举办国外知名高等院校联合培养项目、学分豁免项目、文凭项目，以及语言培训、行前培训等多种形式的跨境教育项目，为立志出国留学的莘莘学子提供权威、规范、经济、稳妥的国际教育和培训服务，整合优质资源，积极扩大国际项目，为学生们提供优质、高效、国际化、多样化及可以实现自我价值的平台。

3.1 助力“一带一路”建设质量

学院不断提升对“一带一路”价值意义的认识，认真落实立德树人的根本任务，积极融入“一带一路”文化交流合作，制定校园文化建设规划，设置校园文化建设专项经费，

做好校园物质文化环境和精神文化环境的宣传工作。积极响应“一带一路”倡导的人才要求，在师资队伍建设、学科专业结构方面开展工作，学院设有国际部，为国际文化交流提供平台。

4 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

4.1.1 对企业开展问卷调查

本年度对企业开展问卷调查，参与调研的用人单位主要来自于“制造业”，占比为 40.74%；“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 88.89%；“综合素质较高”是用人单位选择 2022 届毕业生的首要原因，占比为 81.82%；用人单位对学院毕业生和学院就业服务的满意度均达到 100.00%，说明用人单位十分认可我校的就业服务工作；在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“多组织校园招聘”；用人单位对我校毕业生整体质量水平非常认可，其中认为我校毕业生整体质量水平同层次同专业其他院校学生相比情况高；未来三年对我校毕业生需求量增加的用人单位占比有 74.07%。

4.1.2 推进就业信息化建设

在我校官网设立就创中心子网络，开辟多个板块，多渠道发布相关信息，为用人单位和我校毕业生搭建供需桥梁。

2022 年就业与创业板块发布就业信息共计 83 条。

2022 年就业与创业板块发布就业信息情况：

工作动态 (条)	校园招聘信 息(条)	就业指导 (条)	通知公告 (条)	总计 (条)
26	27	22	8	83



4.1.3 持续开展线上、线下招聘活动

为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，全力促进毕业生尽早就业、顺利就业，实现更高质量、更加充分就业。近几年，结合疫情防控需要，就创中心统筹安排线下招聘活动，为毕业生和用人单位之间搭建良好的交流平台。

线上开展了包含“2022届毕业生春季网络招聘会”、“2022届毕业生线上招聘会”在内的5场招聘会，累计省内外参会企业758次、提供岗位48535次、提供职位4009次。线下开展了专场招聘周，邀请科大智能股份有限公司等12家企业到校开展专场招聘会，累计发布885个就业岗位和887个用人需求。2022年线上、线下招聘会的参会企业涵盖制造业、交通运输、仓储和邮政业、批发和零售业、信息输业等多个行业，为毕业生和用人单位之间搭建了良好的交流平台。

2022年开展线上招聘会情况：

举办场数 (次)	参会企业数 (次)	提供岗位数 (次)	提供职位数 (次)
5	758	48535	4009





2022 年开展线下招聘会情况:

招聘会类型	参会企业 (家)	就业岗位 (个)	用人需求 (个)
专场招聘周 (1场)	12	885	887



4.1.4 大力推进校企合作

就创中心积极开展企业需求调查，掌握动态数据，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

在教育部印发《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》文件精神指导下，就创中心“走出去”和“请进来”相结合，线上、线下共走访企业 101 次，积极与用人单位沟通合作，巩固及拓展我校就业市场。并多次结合教务处、各系专业设置和教学要求，牵线对标企业，促进产教融合。

2022 年度走访企业相关情况：

走访形式	走访企业（次）
实地走访	14
视频会议	69
集中活动	9
电话联系	9
总计	101



广泛开展“校企合作”，努力做到“应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念”，努力实现学院与企业资源、信息共享的“双赢”模式。

2022 年度签订校企合作情况：

序号	公司名称
1	惠而浦（中国）股份有限公司
2	合肥华升泵阀股份有限公司
3	安徽迪科数金科技有限公司
4	长安汽车有限公司
5	安徽阳光信通电子科技有限公司
6	安徽邻几便利店有限公司
7	科大智能股份有限公司



4.2 服务地方发展

积极引导和促进广大毕业生在省内就业创业，服务地方

经济发展积极引导和促进广大毕业生在省内就业创业，服务地方经济发展。充分搭建省内就业平台、注重发挥合肥地方政策优势、加快完善就业创业基地建设、坚持做好精准就业服务。2022年签约就业学生，分布在安徽省、江苏省、上海市和浙江省等省市的159个市县（区），其中以安徽省就业人数最多，共计553人。安徽省签约就业学生中，在合肥市辖区就业人数为最多，共计163人，留肥率达20.7%。

毕业生省内就业情况：

序号	单位所在地	数量（个）
1	安徽省安庆市宜秀区	1
2	安徽省安庆市迎江区	1
3	安徽省蚌埠市蚌山区	3
4	安徽省蚌埠市淮上区	2
5	安徽省蚌埠市龙子湖区	1
6	安徽省蚌埠市禹会区	1
7	安徽省亳州市谯城区	26
8	安徽省巢湖市	2
9	安徽省池州市贵池区	1
10	安徽省枞阳县	1
11	安徽省砀山县	3
12	安徽省定远县	2
13	安徽省东至县	1

14	安徽省肥东县	11
15	安徽省肥西县	6
16	安徽省凤台县	7
17	安徽省阜南县	7
18	安徽省阜阳市颍东区	1
19	安徽省阜阳市颍泉区	1
20	安徽省阜阳市颍州区	5
21	安徽省广德市	1
22	安徽省合肥高新技术产业开发区	9
23	安徽省合肥经济技术开发区	21
24	安徽省合肥市	1
25	安徽省合肥市包河区	31
26	安徽省合肥市庐阳区	27
27	安徽省合肥市蜀山区	27
28	安徽省合肥市瑶海区	36
29	安徽省合肥新站高新技术产业开发区	11
30	安徽省怀远县	2
31	安徽省淮北市杜集区	2
32	安徽省淮北市烈山区	2
33	安徽省淮北市相山区	2
34	安徽省淮南市田家庵区	1
35	安徽省霍邱县	7

36	安徽省金寨县	1
37	安徽省郎溪县	2
38	安徽省利辛县	10
39	安徽省灵璧县	6
40	安徽省六安市金安区	9
41	安徽省六安市裕安区	9
42	安徽省庐江县	7
43	安徽省马鞍山市花山区	2
44	安徽省蒙城县	51
45	安徽省明光市	4
46	安徽省南陵县	1
47	安徽省潜山市	6
48	安徽省青阳县	2
49	安徽省全椒县	3
50	安徽省寿县	1
51	安徽省宿松县	4
52	安徽省宿州市埇桥区	4
53	安徽省濉溪县	11
54	安徽省太和县	7
55	安徽省涡阳县	60
56	安徽省无为市	1
57	安徽省芜湖市繁昌区	1

58	安徽省芜湖市镜湖区	2
59	安徽省芜湖市鸠江区	3
60	安徽省五河县	1
61	安徽省萧县	2
62	安徽省宣城市宣州区	3
63	安徽省颍上县	10
64	安徽省岳西县	1
65	安徽省长丰县	66

5 政策落实质量

5.1 国家政策落实

1. 落实党建政策。根据中共中央组织部、中共中央宣传部和中共教育部党组联合在京召开的全国高等学校党的建设工作会议精神，深刻认识按照加强党的先进性建设的要求做好高校党建工作的重要意义。加强思想理论建设，强化基层党支部的功能，创新我院党支部活动的途径和方式，有针对性地做好党员教育管理工作，不断提高我院党员的整体素质。

2. 落实心理健康教育政策。切实落实教育部、卫生部、共青团中央印发的《关于进一步加强和改进大学生心理健康

教育的意见》，成立学生心理健康教育委员会，加强工作领导和宏观指导。举办有关学生心理健康教育的各类活动和配备一定数量的专、兼职心理健康教育教师，开展心理辅导和咨询。

3. 落实文化建设政策。根据中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》精神，我院以培育和凝练精神为重点，以开展主题教育活动为主线，积极组织并引导学生参加学院文化活动，营造良好的文化氛围，树立健康向上的精神风貌。

5.2 地方政策落实

1. 落实网络管理政策。积极推进思想政治教育网站建设，掌握线上思想政治教育主动权。加强网络阵地基础工程建设，建设有特色、有吸引力、有影响力的思想教育网站。通过丰富网络内容、实施线上教学、开展线上活动、组织线上服务等方式，不断增强网络思想政治工作的吸引力和凝聚力。

2. 落实社会实践政策。健全工作机构，开展学生职业生涯设计指导，成立就业指导教研室，利用教学形式向学生传授就业形势、就业政策、就业技巧、职业设计，帮助学生树立新型就业观念，完善有关课程管理，提高教育水平，加强就业服务和创业教育。

5.3 学校治理

1. 坚持党对学院的全面领导。把党的领导贯穿办学治校、教书育人全过程，保证学院不偏离社会主义办学方向；加强和改进学院党建，强化党员党性教育，优化党建工作机制，营造风清气正的学院政治生态，推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展；坚持党管干部、党管人才原则。充分发挥高校党委的统领作用，努力做到民主管理、依法治校，充分调动多方面的积极性，不断提高治理效能。

2. 坚持立德树人。将立德树人转化为办学思想、教育理念、培养目标和治理现代化的根本评价标准，努力培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的人才，实现为党育人、为国育才的初心和使命，更好地培养时代新人。深化教育体制改革，完善人才培养体系，推动思政教育工作不断改革创新，形成“全员育人、全过程育人、全方位育人”的局面，建立促进学生身心健康、全面发展的长效机制。

3. 打造高素质的专业化教师队伍。增强我院教师的政治觉悟，做到心中有信仰，勇于担当历史责任，行动有力量，不断增强为党的教育事业服务的责任感和使命感。培养教师的炽热情怀，使之树立高远的理想追求，拥有热爱教育的定力，淡泊名利的坚守，讲好每一节课，用好课堂教学这个主渠道，提高人才培养质量。

5.4 质量保证体系建设

5.4.1 规范运行与实施系统

教务处负责对学院教学工作进行布置、检查和服务，监督教学规章制度的执行，教学计划的实行，对教学质量监控中发现的问题进行整改。教学单位是教学质量保障与监控体系的目标对象，负责监控本单位教师教学质量，完成教学质量评价，落实改进教学工作的具体措施；负责组织对学生学习状态与效果进行监控与评价，落实改进学风提升学习质量的具体措施。

教学动态

所在位置：教务处专网 / 教学动态

学院开展2022-2023学年第一学期期中教学检查工作

发布时间：2022-12-01

为进一步加强教学管理，及时掌握学期中教学基本情况，11月14日至18日，我院开展了为期一周的教学检查工作。学院成立了以院领导、系主任、系教学秘书、学工办副主任及教务处成员为主体的五组检查小组，通过每天现场巡课、查看调停课记录等方式开展教学检查工作。



5.4.2 完善评价系统

学院评价系统主要由学院教学督导组、第三方评估机构、用人单位、学生组成。教学督导组负责对教学秩序，教学质量及教学工作状态进行监督，检查，评估和指导，按照管理

规开展“督教，督学，督管”活动，并针对评价中发现的问题，制定整改措施并监督实施；引入第三方评价机构，不仅做到跟踪监测，而且对教育的成果进行细致分析；设立教学信息员 QQ 群、定期召开座谈会及时反馈教学中存在的问题；走访用工单位了解学生技能和素养差距，改进教学内容。

5.4.3 畅通信息反馈渠道

广泛搜集教师与学生的意见反馈。线上教学期间，利用麦可思教学质量管理平台，分别对老师和学生进行问卷调查，重点关注线上教学平台的保障服务和秩序稳定，了解学生是否有条件进行在线教学，老师对在线教学平台基本功能是否掌握，了解师生对线上教学的担忧和需求。

5.5 经费投入

1. 合肥共达学院 2021 年度支出 3,642.17 万元，其中①业务活动成本 2,692.75 万元，明细构成为职工薪酬 824.15 万元、维修(护)费 1,260.84 万元、劳务费 34.36 万元、校内奖助学金 51.07 万元、其他 522.33 万元（印刷费、邮电费、办公费等）；②管理费用 168.32 万元，明细构成为职工薪酬 115.51 万元、维修(护)费 23.31 万元、其他 29.50 万元；③筹资费用 361.56 万元，系利息支出；④其他费用

419.54 万元,分别为水电费 195.85 万元、物业管理费 190.82 万元、专用材料 15.26 万元、其他 17.61 万元。

2. 支出明细分类: 合肥共达学院 2021 年度支出共 3,642.17 万元,其中教育教学活动支出 667.79 万元,占比 18.33%; 改善办学条件支出 1,672.06 万元,占比 45.91%; 保障教职工待遇支出 939.66 万元,占比 25.80%; 其他支出 362.66 万元(含筹资费用 361.56 万元),占比 9.96%。

6 面临挑战

6.1 学生管理工作面临挑战

学生管理工作是高校日常管理工作的的重要组成部分。学院始终把加强和规范学生管理作为工作重心,突出立德树人根本任务,强化责任担当,切实增强新形势下学生管理工作的思想自觉和行动自觉。虽然取得了一定成效,但在新形势下,学生管理工作也面临着新的挑战。

6.1.1 互联网时代的信息化给学生管理带来了新挑战

互联网技术的飞速发展,极大程度地改变了学生的学习和生活方式。互联网技术发展又是一把双刃剑,由于网络这种开放性模式的特点,网络中存在的不良言论和错误思想在学生群体中传播,对学生的身心健康造成危害,冲击着大学生道德观念,一定程度上加大了学生思想政治工作的难度。

学生思想政治工作不能仅局限于现实的校园环境中，还需打破传统管理模式，不断研究新形势，提出新思路，增强学生自我管理的主动性，让网络更好地服务学生，使得学生成为互联网时代的受益者。

6.1.2 新时代人才培养目标给学生管理提出了更高的要求

学生在校期间，其道德修养、知识水平、专业技能、身心素质、审美素养等各方面都将得到发展，但这种发展的形式、内容和层次，在不同的时期会体现不同的特点。新时代要求高校培养的专业人才必须具备全面、良好的综合素质，有较强的创新能力和社会适应性。针对新时代的人才培养目标，如何通过学生管理工作提高大学生的素质，以及如何增强大学生的创新能力和社会适应性，将成为学生管理工作面临的新课题。学生日常管理工作中，以提升学生的综合素质为管理目标，不断地创新管理理念，完善管理体制，丰富管理手段，提高学生管理工作水平，从而全面提高学生的综合素质。

6.2 师资力量不足面临挑战

近两年来，我院招生规模逐年扩大，在校生人数持续增长，对专任教师需求量也逐年增加。我院现有专任教师 164 人，根据高职院校办学达标要求规定，按照我院学生规模

5250 名计算，我院还缺专任教师 140 人，专任教师缺口较大，师资力量不足使我院正常办学发展面临严峻挑战。为满足办学要求，我院计划于 2024 年 9 月之前，通过公开招聘的方式招聘专任教师 140 人，具体分为两个阶段执行。第一阶段于 2023 年拟招聘 50 人；第二阶段于 2024 年 9 月之前招聘 90 人。除公开招聘校内专任教师以外，我院也积极引进校外专业性人才，通过聘请校外人员担任校外兼课教师的方式，来解决学院师资力量不足的问题。

表1 计分卡

名称：合肥共达职业技术学院(14135)

序号	指标	单位	2022年
1	毕业生人数	人	707
2	毕业去向落实人数	人	682
	其中：毕业生升学人数	人	16
3	毕业生本省去向落实率	%	73.71
4	月收入	元	5324.85
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	554
	其中：面向第一产业	人	11
	面向第二产业	人	131
	面向第三产业	人	412
6	自主创业率	%	11.44
7	毕业三年晋升比例	%	62.12

表2 满意度调查表

名称：合肥共达职业技术学院(14135)

序号	指标	单位	2022年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	97	800	线上调研
	其中：课堂育人满意度	%	98.01	800	线上调研
	课外育人满意度	%	98	800	线上调研
	思想政治课教学满意度	%	97.52	800	线上调研
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	96.77	800	线上调研
	专业课教学满意度	%	97.66	800	线上调研
2	毕业生满意度	—			
	其中：应届毕业生满意度	%	97.57	536	问卷调查法
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.26	477	问卷调查法
3	教职工满意度	%	98.46	130	问卷调查法
4	用人单位满意度	%	100.00	536	问卷调查法
5	家长满意度	%	98.75	500	线上调研

表3 教学资源表

名称：合肥共达职业技术学院(14135)

序号	指标	单位	2022年
1	生师比	:	42.62
2	双师素质专任教师比例	%	7.32
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	13.41
4	教学计划内课程总数	门	598
		学时	79638
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
		学时	0
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	201
		学时	23112
5	教学资源库数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
6	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0	
7	编写教材数	本	1
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
8	互联网出口带宽	Mbps	500.00
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.17
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	1923.86

表 4 国际影响表

名称：合肥共达职业技术学院(14135)

序号	指标	单位	2022年
1	接收国（境）外留学生专业数	个	0
	接收国（境）外留学生人数	人	0
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0
3	在国（境）外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0

表 5 服务贡献表

名称：合肥共达职业技术学院(14135)

序号	指标	单位	2022年
1	全日制在校生人数	人	7369
2	毕业生就业人数	人	644
	其中：A类：留在当地就业	人	0
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	412
	D类：到大型企业就业	人	30
3	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
4	纵向科研经费到款额	万元	0.00
5	技术产权交易收入	万元	0.00
6	知识产权项目数	项	4
	其中：专利授权数量	项	3
	发明专利授权数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
7	非学历培训项目数	项	0
	非学历培训学时	学时	0.00
	非学历培训到账经费	万元	0.00
8	公益项目培训学时	学时	0.00

表6 落实政策表

名称：合肥共达职业技术学院(14135)

序号	指标	单位	2022年
1	年生均财政拨款水平	元	0.00
2	年财政专项拨款	万元	2900.25
3	教职员工额定编制数	人	300
	教职工总数	人	213
	其中：专任教师总数	人	164
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
5	企业兼职教师年课时总量	课时	1106.00
	年支付企业兼职教师课酬	万元	6.6
6	年实习专项经费	万元	1.87
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.00