

# 合肥共达职业技术学院

2018

年  
毕  
业  
生  
就  
业  
质  
量  
报  
告

合肥共达职业技术学院

二〇一八年十二月

## 目 录

引 言.....	2
一、 2018 届毕业生基本情况.....	3
1、基本情况分析.....	3
2、就业扶持情况分析.....	3
二、 毕业生就业率情况.....	4
1、近年毕业生就业率情况.....	4
2、各专业毕业生、各系部就业率情况.....	5
3、专升本情况.....	6
三、 毕业生就业情况分析.....	7
1、毕业生就业单位行业分析.....	7
2、毕业生就业单位性质分析.....	8
3、毕业生就业区域流向分布及分析.....	9
4、毕业生就业情况分析.....	16
5、毕业生求职过程分析.....	19
6、毕业生对母校就业指导服务的评价.....	24
7、毕业生对母校人才培养的评价.....	25
8、毕业生对母校满意度及推荐度.....	26
9、毕业生自主创业/创业教育.....	28
四、 毕业生就业工作的主要特点.....	30
1、就业市场状况分析.....	30
2、创新全员参与的就业工作机制.....	31
3、大力推进就业信息化建设.....	31
4、推进就业指导服务，开展就业帮扶，鼓励自主创业.....	31
5、积极探索就业工作新模式.....	32
五、 毕业生就业工作对教育教学工作的反馈.....	33
1、紧跟就业市场，大力开展校企合作.....	33
2、依托行业发展办学，优化专业结构.....	34
六、 总结.....	34

# 引 言

我院重点立足于安徽省及合肥地区工业企业，兼顾相关行业，为地方经济和社会发展服务；以就业为导向，以服务为宗旨，以工学结合为途径，以培养面向企业一线需要的素质优良、技能型和应用型专门人才为己任；以学生为本，提升其素质，培养其技能，努力使每个学生学有所成，成功就业。

我院 2010 届共有毕业生 771 人，就业率为 96.50%；2011 届共有毕业生 1317 人，就业率为 98.63%；2012 届共有毕业生 484 人，就业率为 97.73%；2014 届共有毕业生 400 人，就业率为 93.75%，2015 届共有毕业生 565 人，就业率为 92.38%。2016 届共有毕业生 682 人，就业率为 97.21%，2017 届共有毕业生 1108，就业率为 95.13%。2018 年，我院认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，学严格落实就业工作“一把手”责任制，就业工作遵循“从行业出发、从社会需要出发”的办学方略，经过全校师生的共同努力，圆满完成了本年度的就业工作任务，2018 年毕业生 1402 人，初次就业率达 91.58%。

本报告将从毕业生基本情况、毕业生就业率情况、毕业生就业情况分析、毕业生就业工作的主要特点、毕业生就业工作对教育教学工作的反馈等方面全方位呈现合肥共达职业技术学院 2018 届毕业生就业质量状况。

报告数据来源包括：毕业生就业协议书、面向毕业生、用人单位调查问卷等。数据截止日期为 2018 年 12 月 30 日。

## 一、2018 届毕业生基本情况

### 1、基本情况分析

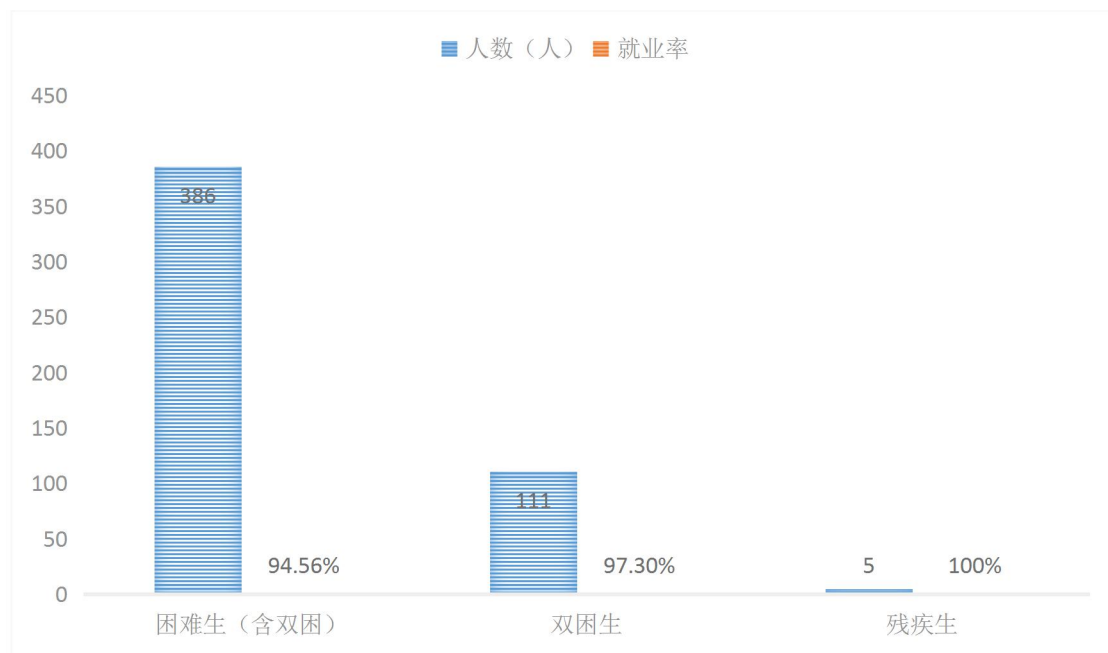
类别		毕业人数（人）
性别	男	1059
	女	343
政治面貌	中共党员(含预备)	49
	共青团员	1292
	群众	61
民族	汉族	1396
	少数民族	6
总人数		1402

### 2、就业扶持情况分析

（1）、根据我院 2018 届毕业生就业工作开展的情况和就业签约情况，共获得教育厅就业市场补贴 50200 元。

（2）、2018 届毕业生中困难生 386 人，初次就业率 94.56%；双困生 111 人，申请到求职补贴 111000 元，初次就业率 97.30%；残疾生 5 人，初次就业率 100%。

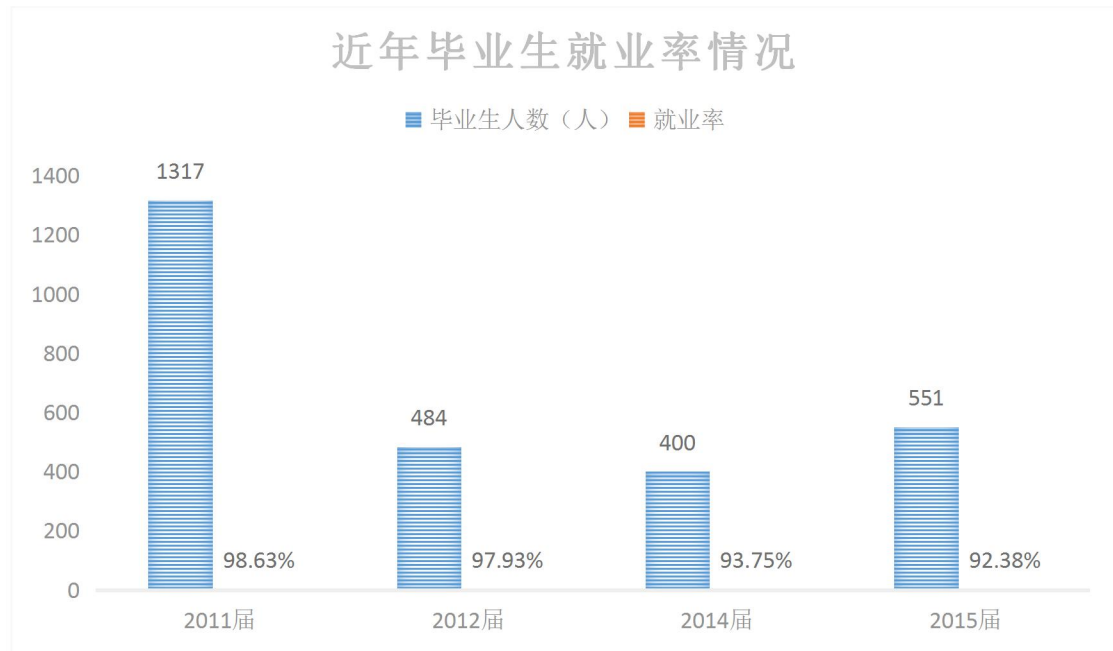
类别	人数（人）	就业率
困难生（含双困）	386	94.56%
双困生	111	97.30%
残疾生	5	100%



## 二、毕业生就业率情况

### 1、近年毕业生就业率情况

届别	毕业生人数 (人)	就业率
2011 届	1317	98.63%
2012 届	484	97.93%
2014 届	400	93.75%
2015 届	551	92.38%
2016 届	682	97.21%
2017 届	1108	95.13%
2018 届	1402	91.58%



## 2、各专业毕业生、各系部就业率情况

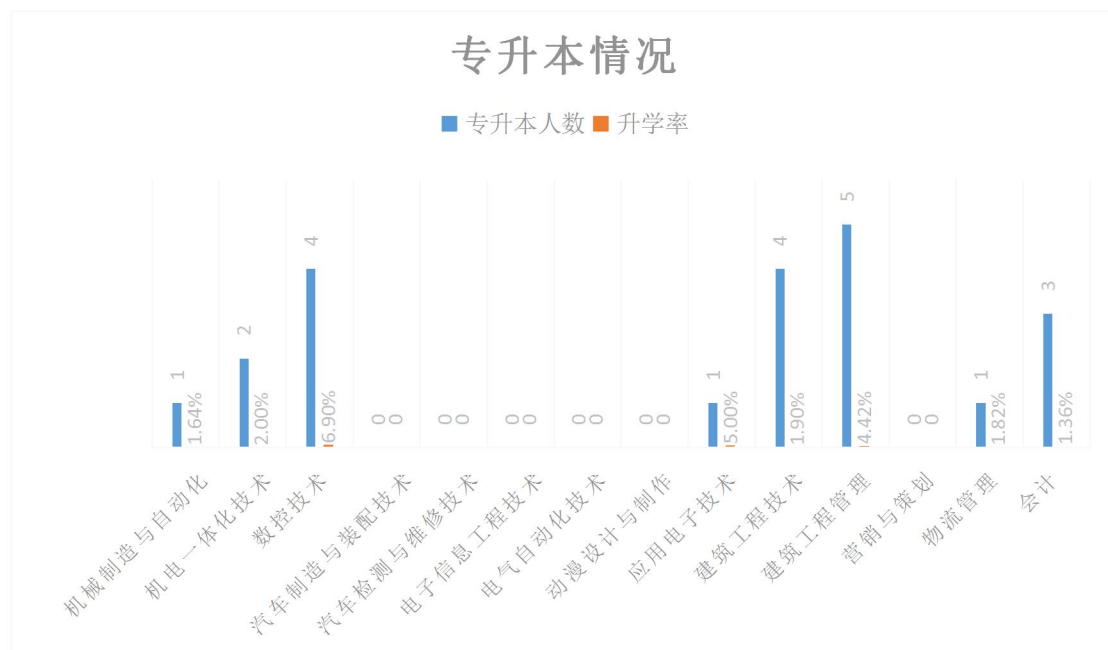
序号	专业名称	毕业生人数	结业人数	就业人数	就业率
1	机械制造与自动化	61	0	59	96.72%
2	机电一体化技术	100	1	95	95%
3	数控技术	58	1	55	94.83%
4	汽车制造与装配技术	117	8	105	89.74%
5	汽车检测与维修技术	211	12	183	86.73%
6	电子信息工程技术	56	0	51	91.07%
7	电气自动化技术	68	0	64	94.12%
8	动漫设计与制作	38	0	35	92.11%
9	应用电子技术	20	0	19	95%
10	建筑工程技术	210	2	188	89.52%
11	建筑工程管理	113	4	105	92.92%
12	营销与策划	74	0	68	91.89%
13	物流管理	55	0	55	100%
14	会计	221	0	202	91.04%
毕业生总数		1402	毕业人数	1373	
就业人数		1284	总就业率	91.58%	

系部	总人数	毕业人数	就业人数	就业率
电气信息工程系	182	182	163	92.86
机械工程系	219	217	209	95.43
经济管理系	350	349	325	92.86
汽车工程系	328	308	288	87.80
土木工程系	323	317	293	90.71
合计	1402	1373	1284	91.58

### 3、专升本情况

2018 届毕业生共 21 人升学，如下表所示

序号	专业名称	专升本人数	升学率
1	机械制造与自动化	1	1.64%
2	机电一体化技术	2	2.00%
3	数控技术	4	6.90%
4	汽车制造与装配技术	0	0
5	汽车检测与维修技术	0	0
6	电子信息工程技术	0	0
7	电气自动化技术	0	0
8	动漫设计与制作	0	0
9	应用电子技术	1	5.00%
10	建筑工程技术	4	1.90%
11	建筑工程管理	5	4.42%
12	营销与策划	0	0
13	物流管理	1	1.82%
14	会计	3	1.36%
总计		21	1.50%



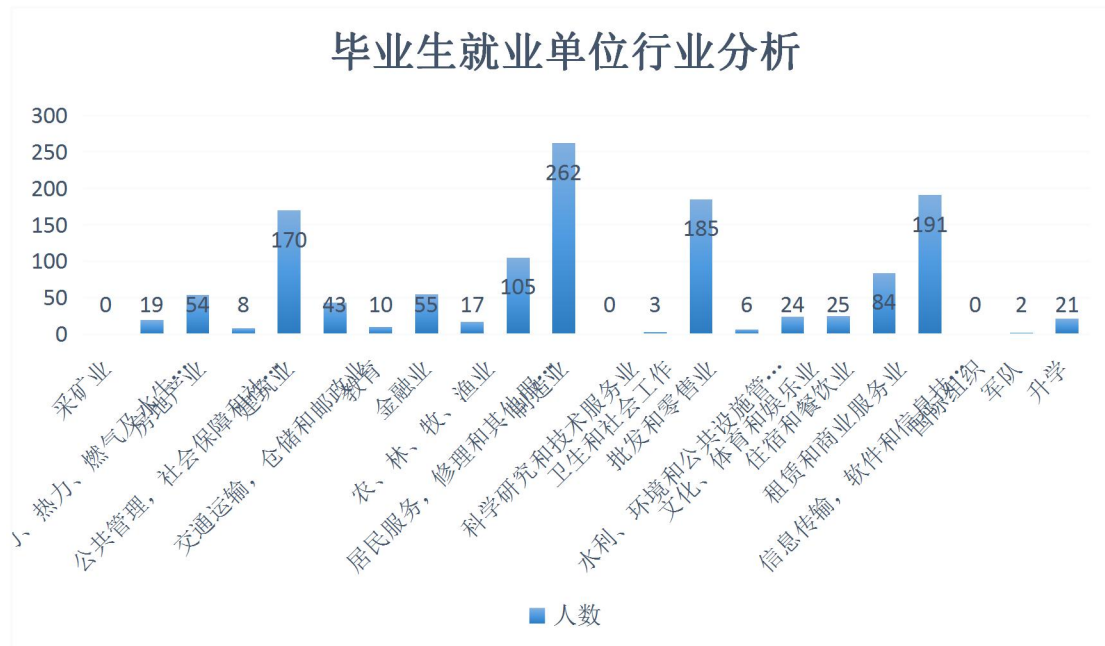
### 三、毕业生就业情况分析

#### 1、毕业生就业单位行业分析

序号	行业划分	人数
1	采矿业	0
2	电力、热力、燃气及水生产和供应业	19
3	房地产业	54
4	公共管理，社会保障和社会组织	8
5	建筑业	170
6	交通运输，仓储和邮政业	43
7	教育	10
8	金融业	55
9	农、林、牧、渔业	17
10	居民服务，修理和其他服务工作	105
11	制造业	262
12	科学研究和技术服务业	0
13	卫生和社会工作	3
14	批发和零售业	185
15	水利、环境和公共设施管理业	6



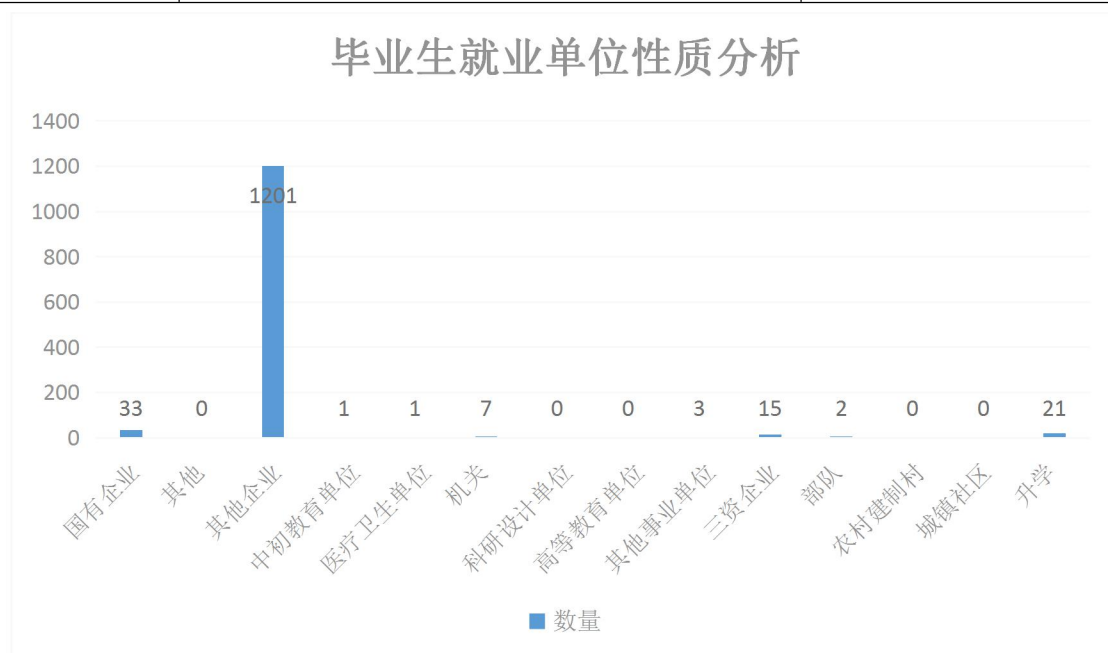
16	文化、体育和娱乐业	24
17	住宿和餐饮业	25
18	租赁和商业服务业	84
19	信息传输，软件和信息技术服务业	191
20	国际组织	0
21	军队	2
22	升学	21



## 2、毕业生就业单位性质分析

序号	单位性质	数量
1	国有企业	33
2	其他	0
3	其他企业	1201
4	中初教育单位	1
5	医疗卫生单位	1
6	机关	7
7	科研设计单位	0
8	高等教育单位	0
9	其他事业单位	3

10	三资企业	15
11	部队	2
12	农村建制村	0
13	城镇社区	0
14	升学	21



### 3、毕业生就业区域流向分布及分析

#### (1) 毕业生就业区域流向分布

2018 年签约就业学生分布在安徽省、江苏省、上海市和浙江省等 123 个地区。其中以安徽省就业人数最多。在安徽省签约就业学生中，在合肥就业人数 682 人为最多。

序号	就业区域	人数
1	安徽省砀山县	1
2	安徽省定远县	1
3	安徽省东至县	1
4	安徽省阜南县	1
5	浙江省舟山市普陀区	1
6	重庆市南岸区	1
7	浙江省嵊州市	1

8	江西省樟树市	1
9	辽宁省大连市	1
10	山东省济南市	1
11	重庆市南岸区	1
12	浙江省义乌市	1
13	浙江省永嘉县	1
14	安徽省霍邱县	1
15	安徽省界首市	1
16	安徽省金寨县	1
17	安徽省泾县	1
18	安徽省来安县	1
19	安徽省临泉县	1
20	安徽省灵璧县	1
21	安徽省祁门县	1
22	安徽省太和县	1
23	安徽省涡阳县	1
24	安徽省歙县	1
25	安徽省黟县	1
26	福建省厦门市	1
27	甘肃省兰州市	1
28	河北省邯郸市	1
29	江苏省滨海县	1
30	江苏省丹阳市	1
31	江苏省江阴市	1
32	江苏省沭阳县	1
33	江苏省宿迁市	1
34	江西省上饶市	1
35	新疆乌鲁木齐市	1
36	云南省保山市	1

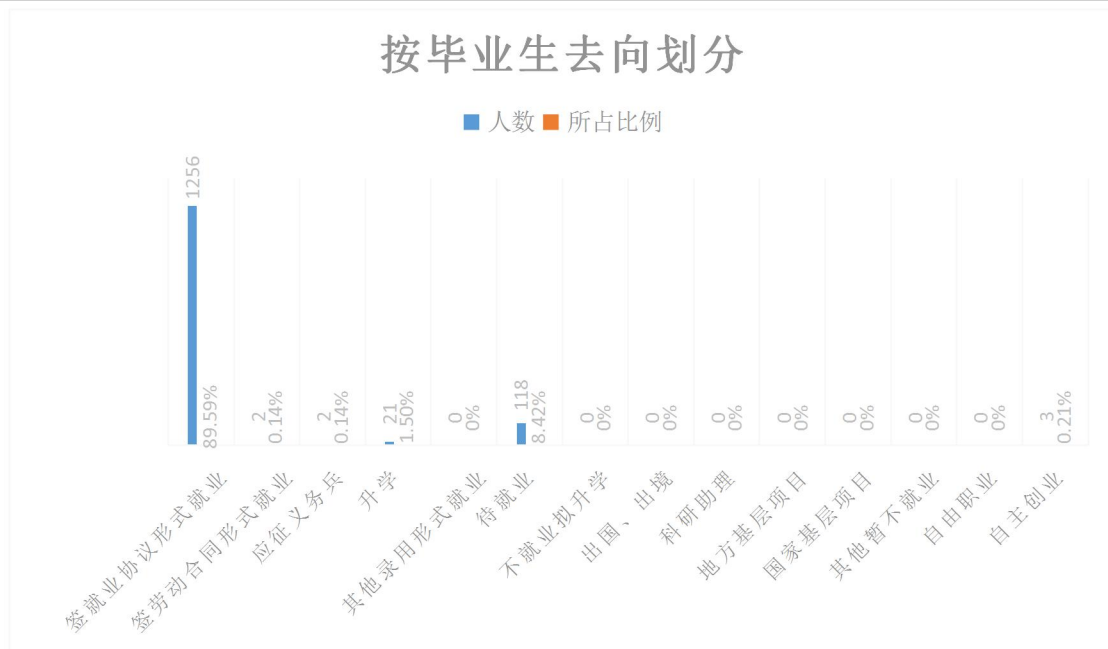
37	浙江省湖州市	1
38	浙江省湖州市吴兴区	1
39	浙江省金华市婺城区	1
40	浙江省绍兴市柯桥区	1
41	浙江省安吉县	1
42	浙江省淳安县	1
43	安徽省全椒县	1
44	安徽省芜湖县	1
45	广东省佛山市禅城区	1
46	广东省珠海市香洲区	1
47	安徽省含山县	2
48	河北省唐山市	2
49	浙江省嘉兴市	2
50	安徽省黄山市	2
51	安徽省郎溪县	2
52	安徽省利辛县	2
53	安徽省望江县	2
54	安徽省五河县	2
55	安徽省萧县	2
56	安徽省宿松县	2
57	安徽省宿州市埇桥区	2
58	安徽省宣城市宣州区	2
59	广东省东莞市	2
60	广西南宁市江南区	2
61	江苏省常州市新北区	2
62	江苏省南通市崇川区	2
63	江苏省太仓市	2
64	天津市武清区	2
65	云南省昆明市官渡区	2

66	浙江省慈溪市	2
67	浙江省温州市龙湾区	2
68	安徽省亳州市	3
69	安徽省当涂县	3
70	浙江省临海市	3
71	河南省新乡市	3
72	浙江省金华市	3
73	安徽省淮南市	3
74	安徽省颍上县	3
75	广东省广州市海珠区	3
76	江苏省海门市	3
77	浙江省台州市黄岩区	3
78	安徽省凤阳县	4
79	河南省新郑市	4
80	浙江省绍兴市	4
81	安徽省明光市	4
82	安徽省青阳县	4
83	安徽省桐城市	4
84	安徽省无为县	4
85	江苏省常熟市	4
86	安徽省池州市	5
87	安徽省枞阳县	5
88	安徽省怀宁县	5
89	湖北省黄石市	5
90	安徽省南陵县	5
91	安徽省寿县	5
92	安徽省安庆市	6
93	湖北省十堰市	6
94	安徽省庐江县	6

95	安徽省铜陵市郊区	6
96	浙江省宁波市	7
97	安徽省淮北市	7
98	湖南省浏阳市	7
99	江苏省昆山市	7
100	安徽省阜阳市	8
101	湖南省岳阳市	8
102	江苏省无锡市	8
103	安徽省天长市	8
104	安徽省巢湖市	9
105	安徽省肥西县	9
106	安徽省和县	9
107	安徽省泗县	9
108	湖南省长沙市	9
109	北京市	9
110	安徽省肥东县	12
111	广东省深圳市	13
112	安徽省蚌埠市	14
113	安徽省舒城县	14
114	安徽省滁州市	16
115	安徽省马鞍山市	18
116	安徽省芜湖市	18
117	江苏省苏州市	18
118	安徽省六安市	21
119	浙江省杭州市	21
120	江苏省南京市	23
121	安徽省长丰县	24
122	上海市	72
123	安徽省合肥市	682

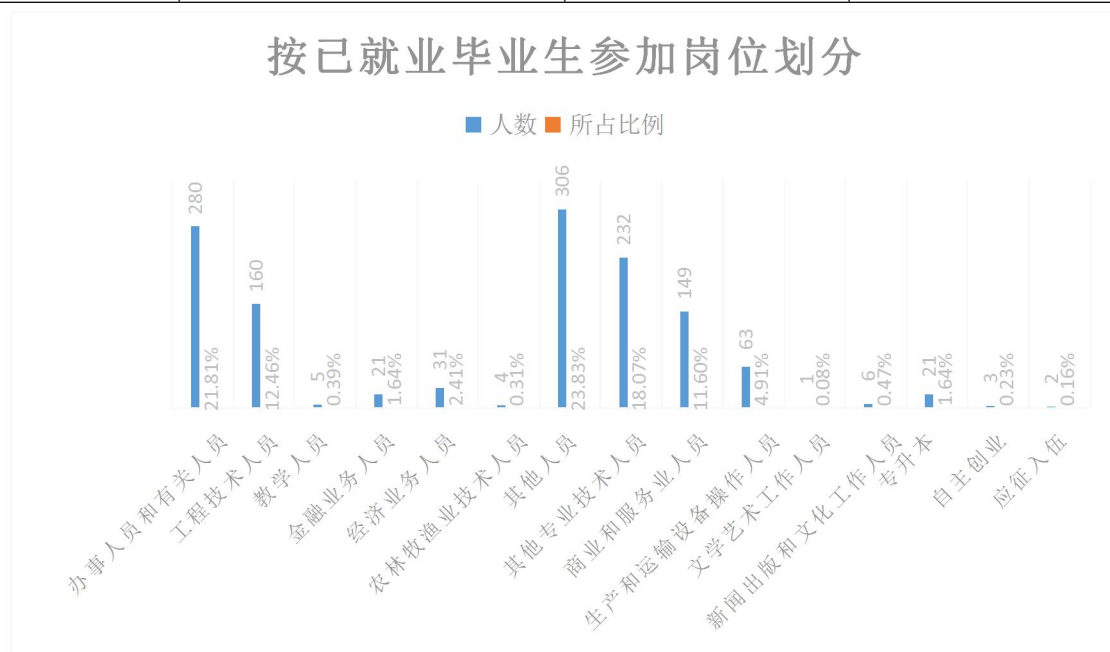
(2)、按毕业生去向划分

序号	毕业生去向	人数	所占比例
1	签就业协议形式就业	1256	89.59%
2	签劳动合同形式就业	2	0.14%
3	应征义务兵	2	0.14%
4	升学	21	1.50%
5	其他录用形式就业	0	0%
6	待就业	118	8.42%
7	不就业拟升学	0	0%
8	出国、出境	0	0%
9	科研助理	0	0%
10	地方基层项目	0	0%
11	国家基层项目	0	0%
12	其他暂不就业	0	0%
13	自由职业	0	0%
14	自主创业	3	0.21%



(3)、按已就业毕业生参加岗位划分

序号	就业岗位	人数	所占比例
1	办事人员和有关人员	280	21.81%
2	工程技术人员	160	12.46%
3	教学人员	5	0.39%
4	金融业务人员	21	1.64%
5	经济业务人员	31	2.41%
6	农林牧渔业技术人员	4	0.31%
7	其他人员	306	23.83%
8	其他专业技术人员	232	18.07%
9	商业和服务业人员	149	11.60%
10	生产和运输设备操作人员	63	4.91%
11	文学艺术工作人员	1	0.08%
12	新闻出版和文化工作人员	6	0.47%
13	专升本	21	1.64%
14	自主创业	3	0.23%
15	应征入伍	2	0.16%

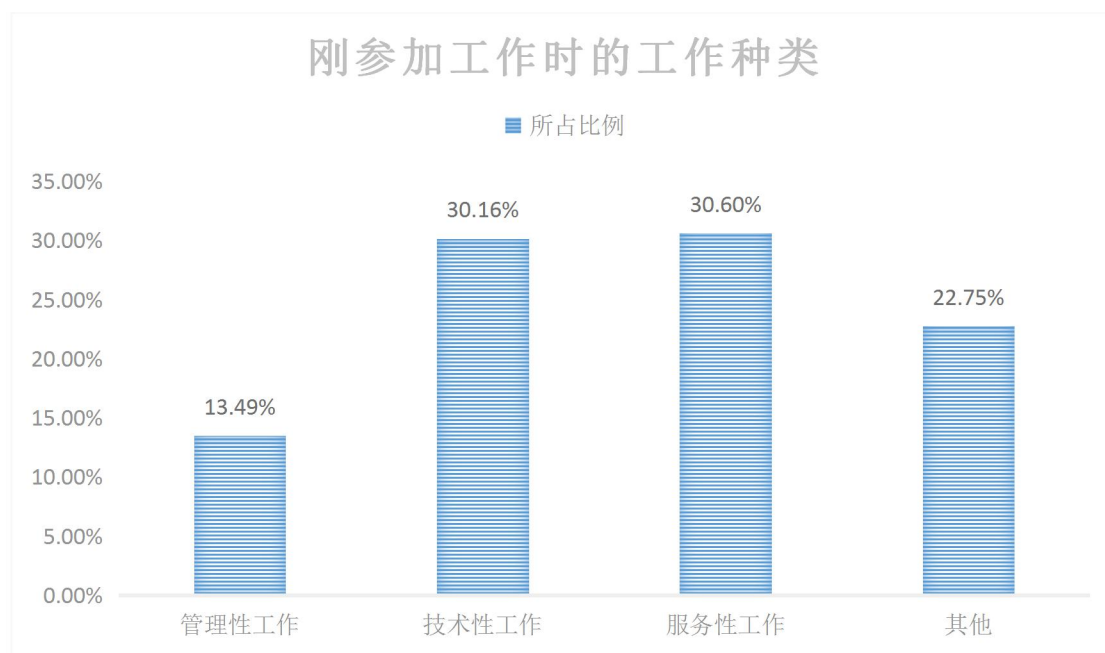




## 4、毕业生就业情况分析

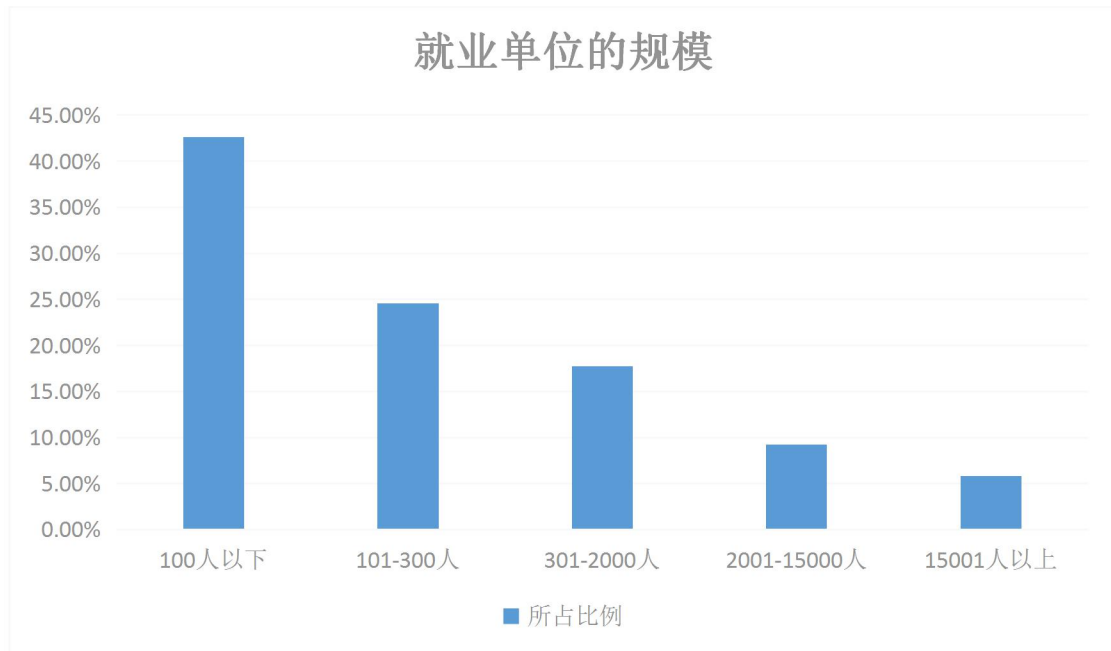
## (1)、刚参加工作时的工作种类

工作种类	所占比例
管理性工作	13.49%
技术性工作	30.16%
服务性工作	30.60%
其他	22.75%



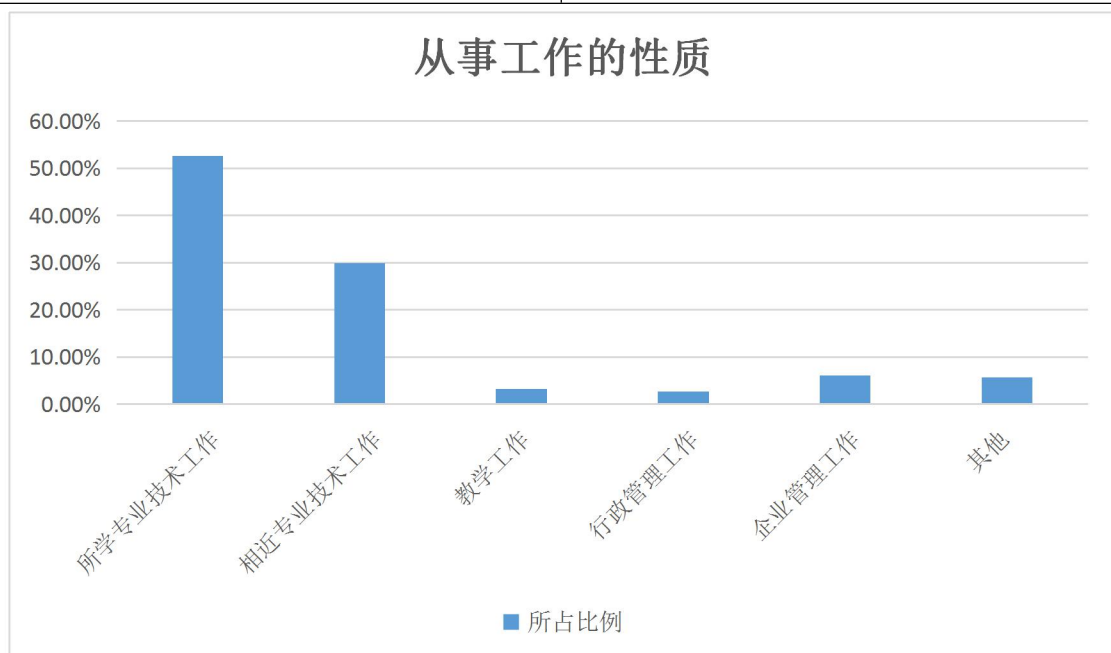
## (2)、就业单位的规模

单位规模	所占比例
100 人以下	42.60%
101-300 人	24.60%
301-2000 人	17.72%
2001-15000 人	9.26%
15001 人以上	5.82%



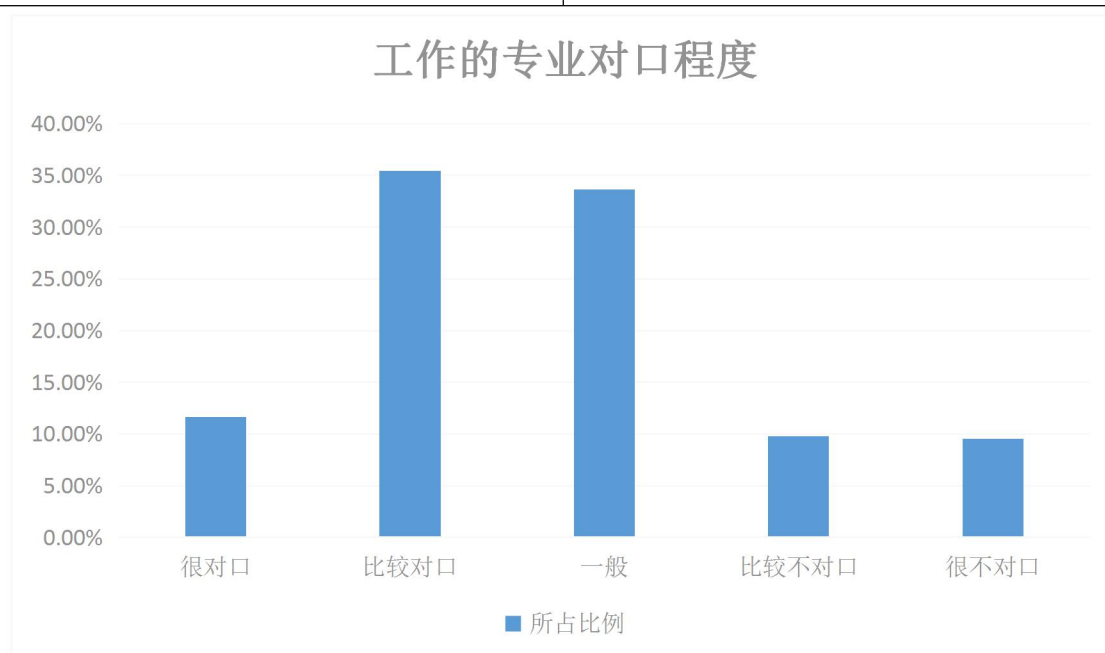
(3)、从事工作的性质:

目前从事工作的性质	所占比例
所学专业专业技术工作	52.55%
相近专业技术工作	29.89%
教学工作	3.17%
行政管理工作	2.65%
企业管理工作	6.08%
其他	5.66%



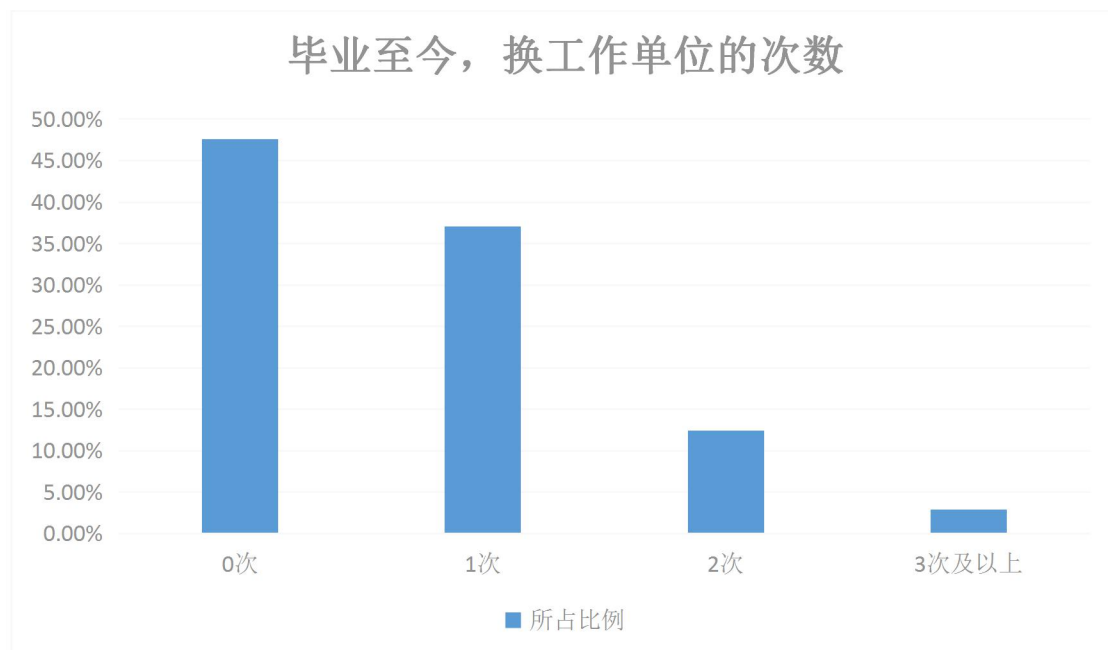
(4)、工作的专业对口程度

工作的专业对口程度	所占比例
很对口	11.64%
比较对口	35.45%
一般	33.60%
比较不对口	9.79%
很不对口	9.52%



(5)、毕业至今，换工作单位的次数

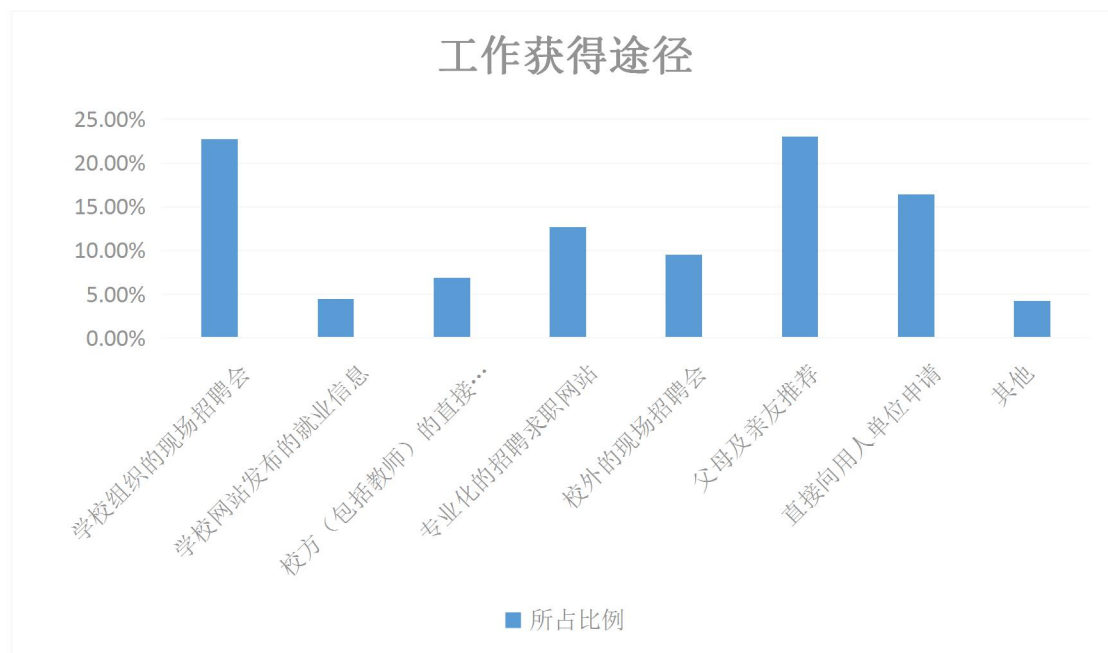
次数	所占比例
0次	47.62%
1次	37.04%
2次	12.43%
3次及以上	2.91%



## 5、毕业生求职过程分析

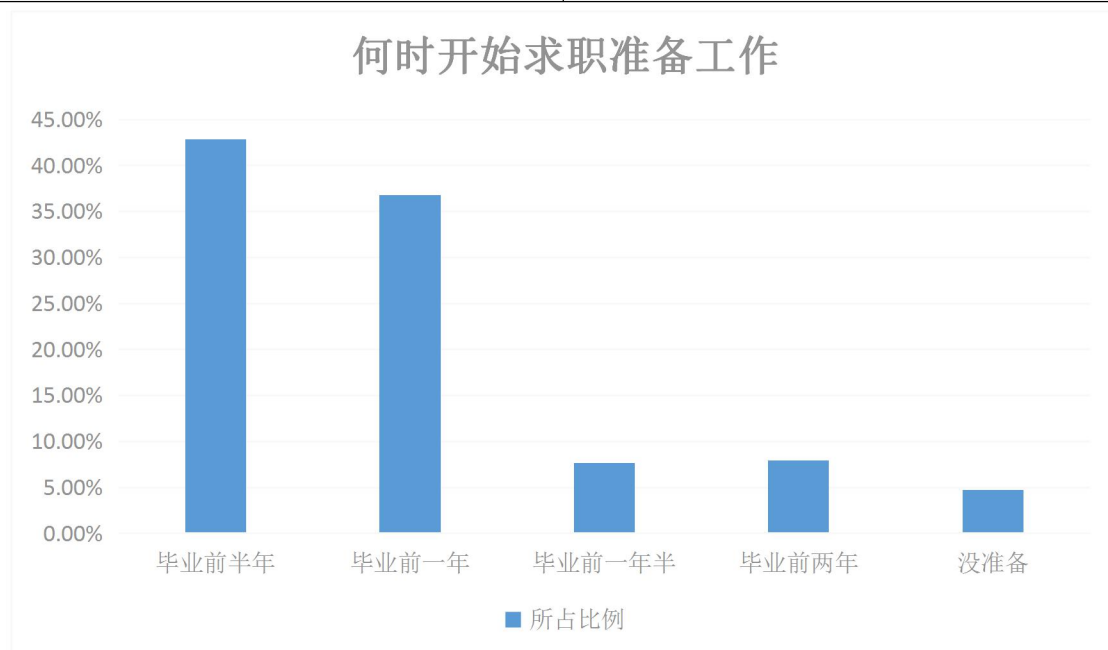
### (1)、工作获得途径

工作获得途径	所占比例
学校组织的现场招聘会	22.75%
学校网站发布的就业信息	4.50%
校方（包括教师）的直接推荐	6.88%
专业化的招聘求职网站	12.70%
校外的现场招聘会	9.52%
父母及亲友推荐	23.02%
直接向用人单位申请	16.40%
其他	4.23%



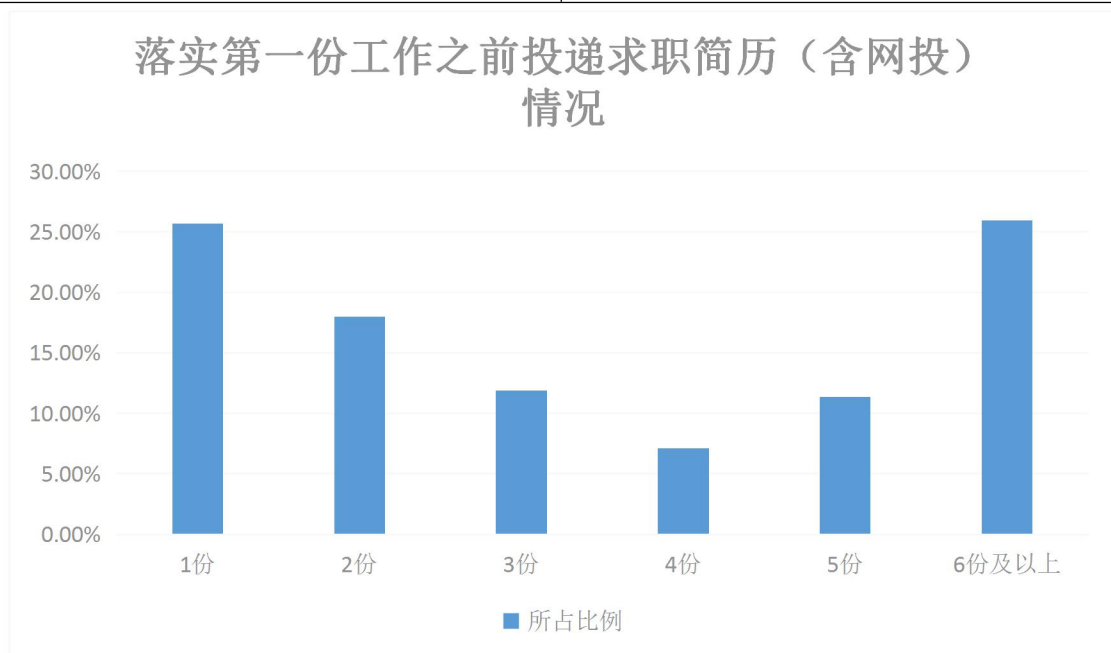
(2)、何时开始求职准备工作（包括实习、简历制作等内容）

何时开始求职准备工作	所占比例
毕业前半年	42.86%
毕业前一年	36.77%
毕业前一年半	7.67%
毕业前两年	7.94%
没准备	4.76%



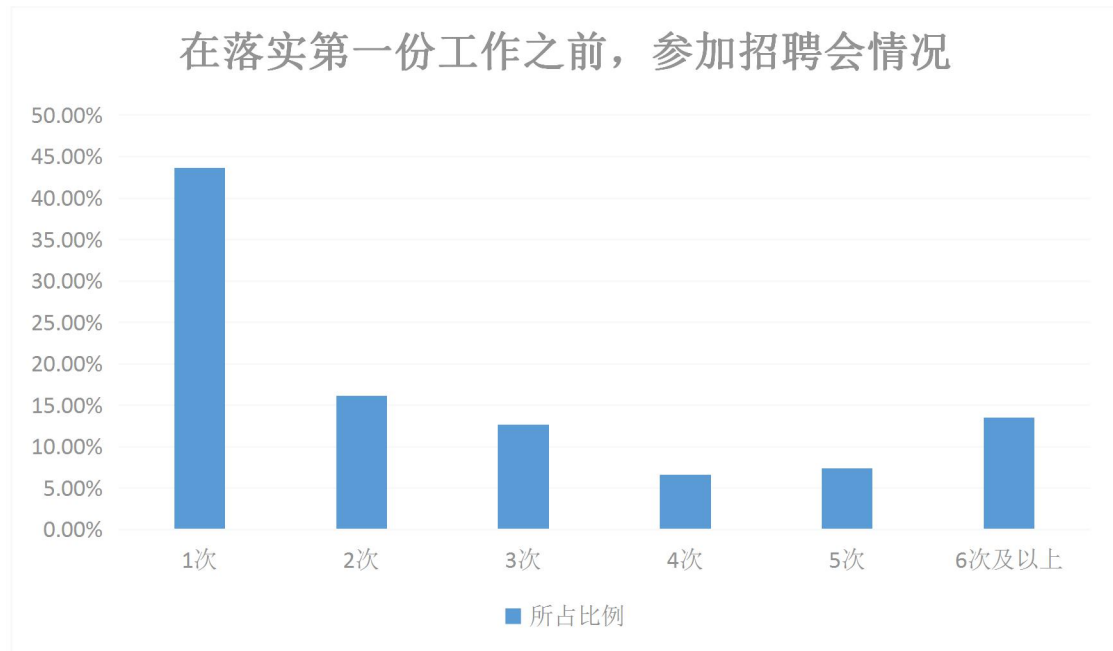
## (3)、落实第一份工作之前投递求职简历（含网投）情况

份数	所占比例
1 份	25.66%
2 份	17.99%
3 份	11.90%
4 份	7.14%
5 份	11.38%
6 份及以上	25.93%



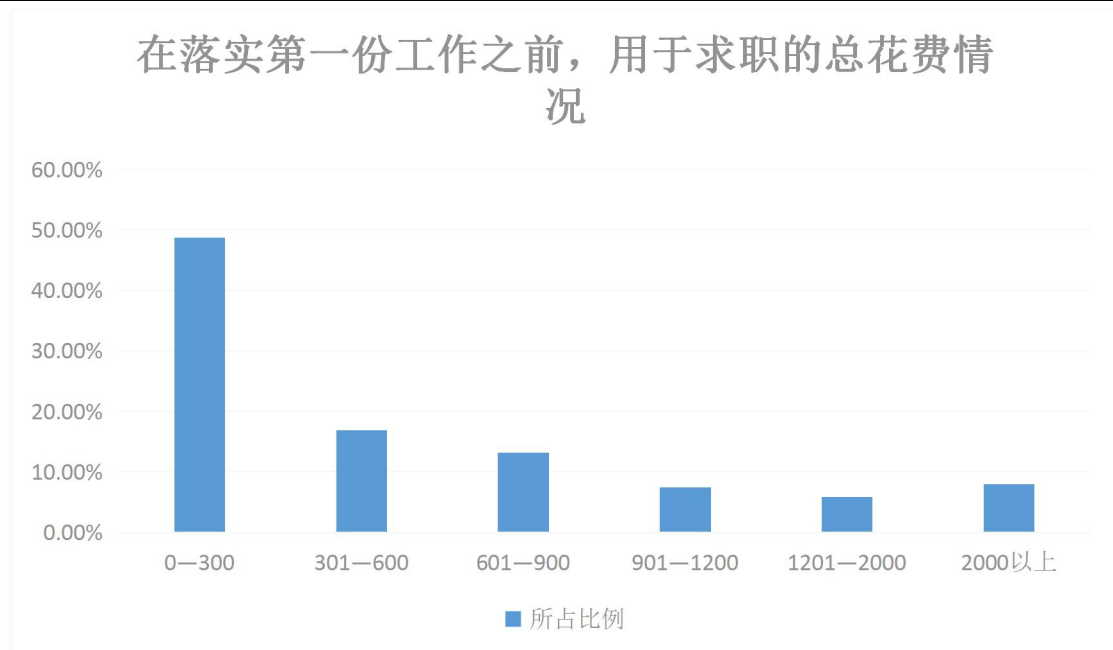
## (4)、在落实第一份工作之前，参加招聘会情况

次数	所占比例
1 次	43.65%
2 次	16.14%
3 次	12.70%
4 次	6.61%
5 次	7.41%
6 次及以上	13.49%



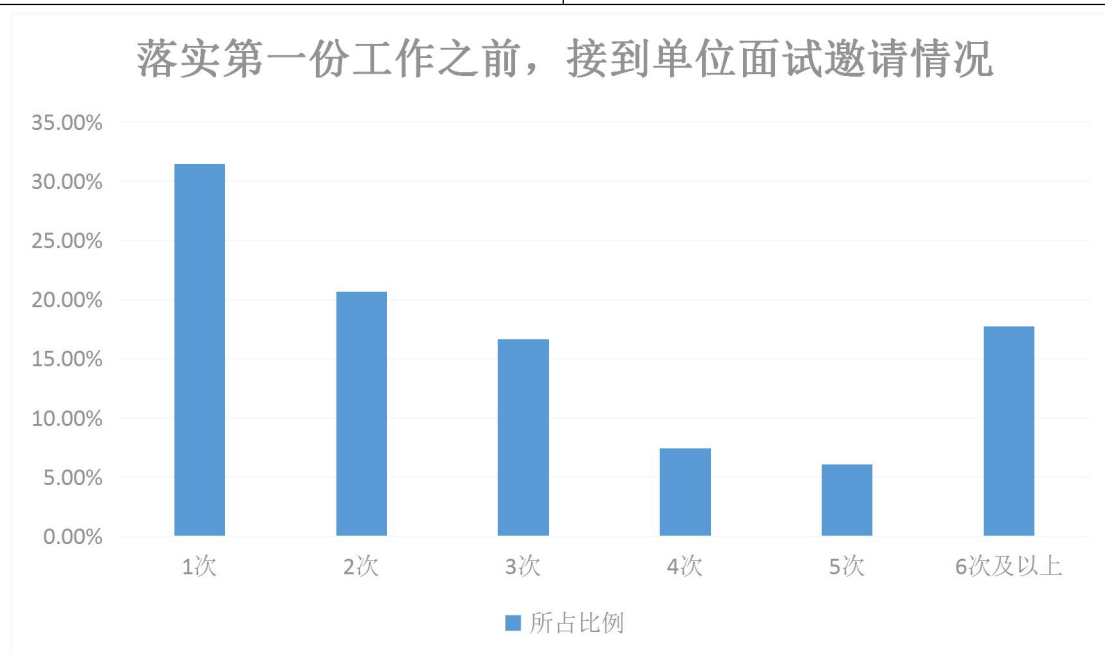
(5)、在落实第一份工作之前，用于求职的总花费情况

花费	所占比例
0—300	48.68%
301—600	16.93%
601—900	13.22%
901—1200	7.41%
1201—2000	5.82%
2000 以上	7.94%



(6)、落实第一份工作之前，接到单位面试邀请情况

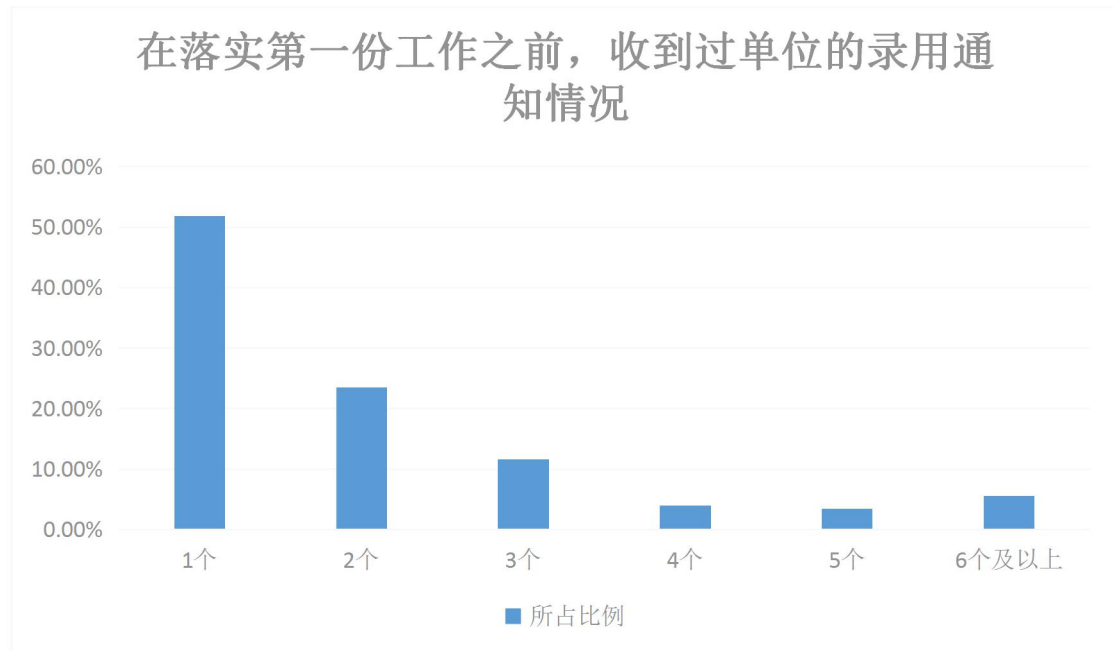
次数	所占比例
1 次	31.48%
2 次	20.64%
3 次	16.67%
4 次	7.41%
5 次	6.08%
6 次及以上	17.72%



(7)、在落实第一份工作之前，收到过单位的录用通知情况

单位个数	所占比例
1 个	51.85%
2 个	23.54%
3 个	11.64%
4 个	3.97%
5 个	3.44%
6 个及以上	5.56%





#### 6、毕业生对母校就业指导服务的评价

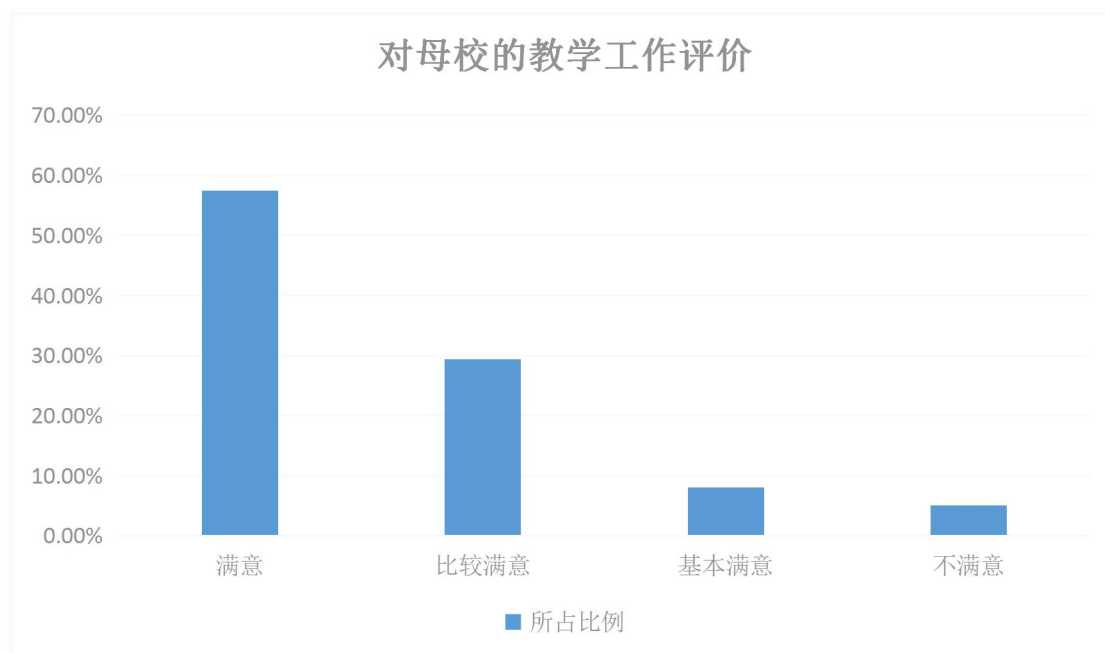
毕业生对学院提供的就业指导与服务的需要、了解与使用状况及满意程度

	了解与使用情况			满意程度				
	不了解	了解但没用过	用过	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
(1) 校园招聘会	0.46%	15.40%	84.14%	1.05%	1.05%	7.46%	20.11%	70.33%
(2) 招聘信息发布	0.79%	12.75%	86.46%	1.30%	0.26%	18.52%	28.32%	51.60%
(3) 就业指导课	0.03%	22.22%	77.75%	0.79%	1.59%	20.90%	24.60%	50.12%
(4) 创业指导课	2.38%	20.90%	76.72%	1.44%	3.24%	14.75%	5.04%	75.53%
(5) 学校对毕业生的就业推荐	3.61%	8.47%	87.92%	2.86%	0.64%	7.14%	3.57%	85.79%
(6) 就业信息网	1.94%	22.38%	75.68%	1.79%	0.02%	6.59%	7.21%	84.39%
(7) 就业手续办理	0.87%	9.96%	90.17%	1.57%	2.95%	0.27%	8.59%	86.62%
(8) 就业实习/实践	0.87%	0.95%	98.18%	0.97%	0.63%	1.86%	15.17%	81.37%

## 7、毕业生对母校人才培养的评价

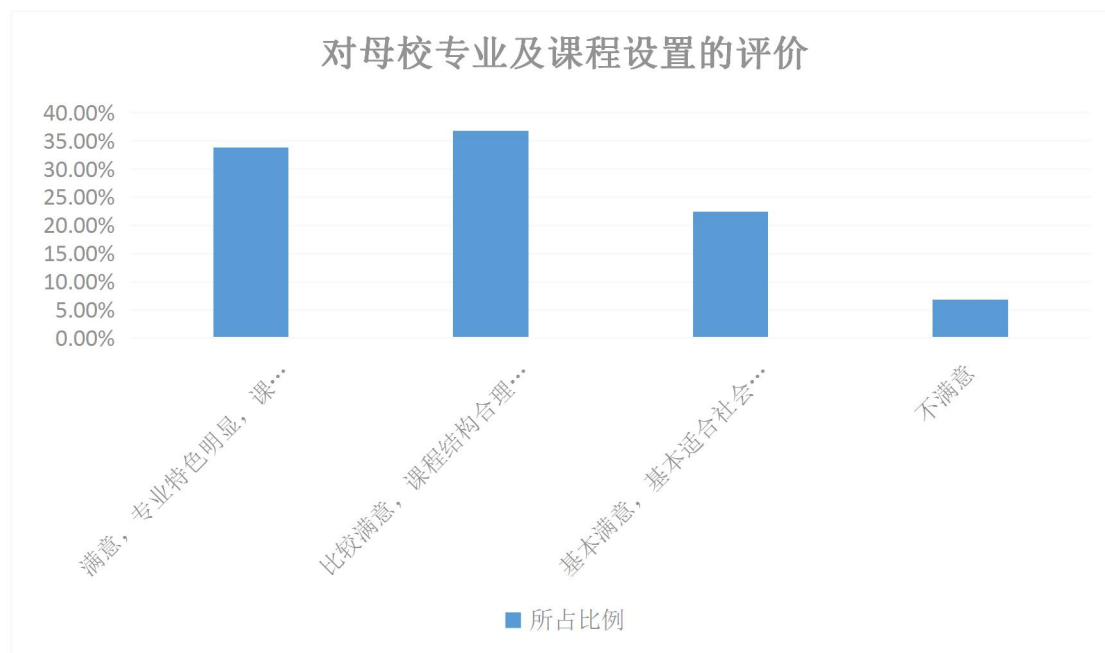
## (1)、对母校的教学工作评价：

满意度	所占比例
满意	57.51%
比较满意	29.37%
基本满意	8.09%
不满意	5.03%



## (2)、对母校专业及课程设置的评价：

满意度	所占比例
满意，专业特色明显，课程结构合理，符合社会需求	33.86%
比较满意，课程结构合理，符合社会需求	36.77%
基本满意，基本适合社会需求	22.49%
不满意	6.88%



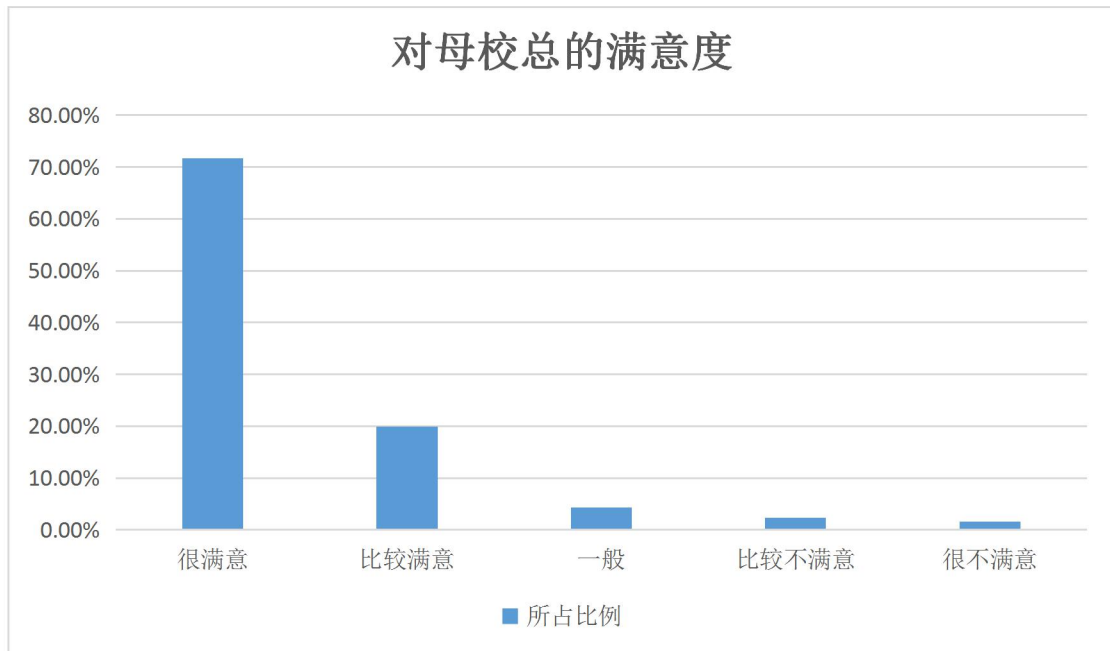
(3)、对母校任课教师的评价:

评价的方面	满意度评价				
	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意
教学态度的满意度	40.74%	37.30%	19.84%	1.06%	1.06%
教学方法、方式的满意度	31.48%	43.39%	21.69%	2.21%	1.32%
教学内容的满意度	38.10%	30.43%	29.89%	0.79%	0.79%
与学生之间的沟通交流	33.33%	32.54%	29.10%	3.44%	1.59%
整体而言, 对母校教师的满意度	32.54%	39.95%	23.54%	2.38%	1.59%

8、毕业生对母校满意度及推荐度

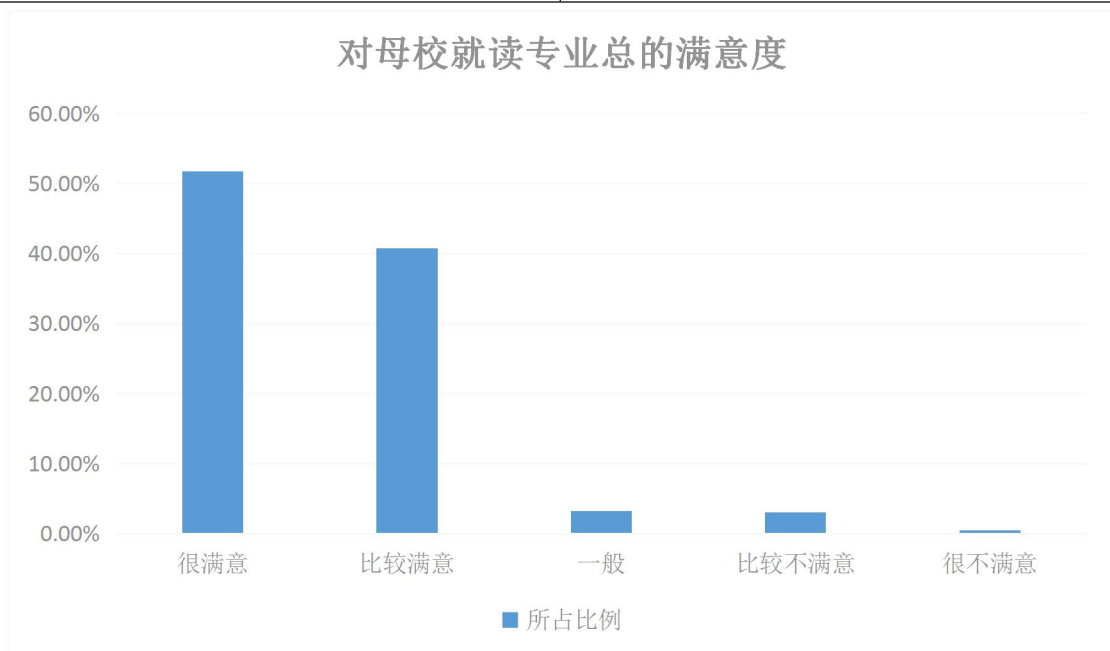
(1)、对母校总的满意度:

满意程度	所占比例
很满意	71.75%
比较满意	19.95%
一般	4.34%
比较不满意	2.38%
很不满意	1.58%



(2)、对母校就读专业总的满意度:

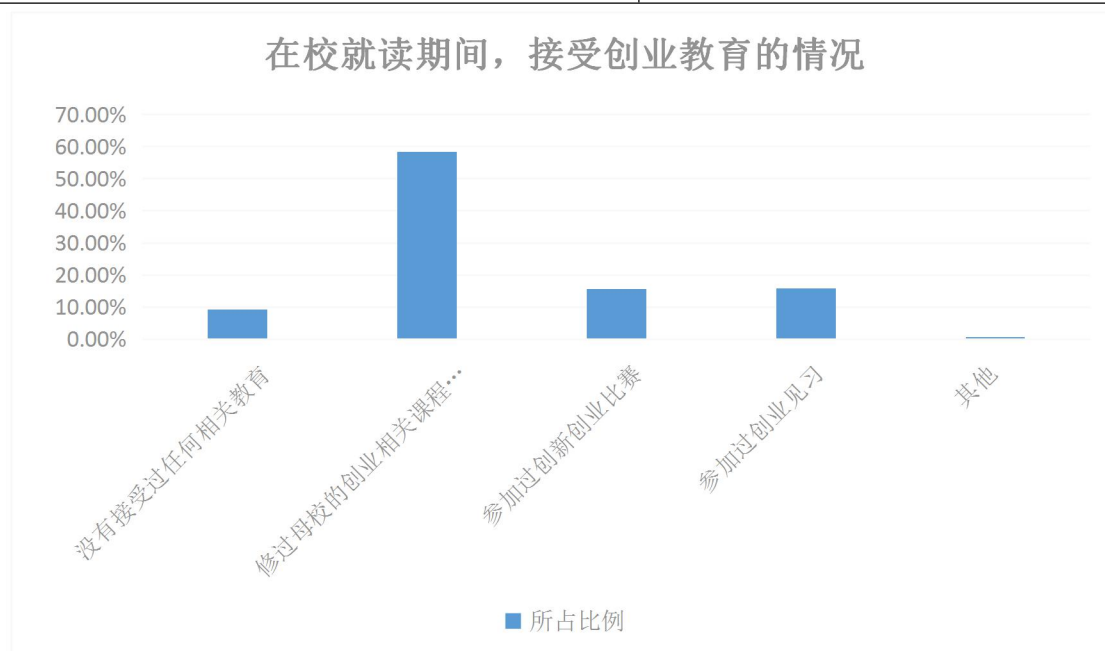
满意度	所占比例
很满意	51.75%
比较满意	40.74%
一般	3.28%
比较不满意	3.07%
很不满意	0.53%



## 9、毕业生自主创业/创业教育

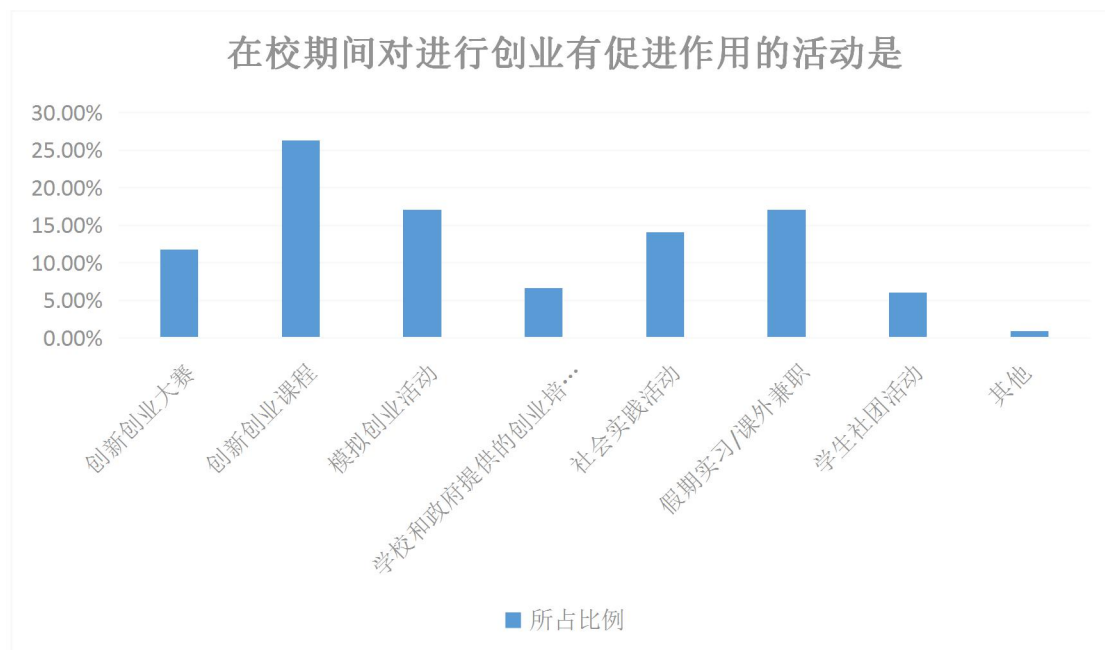
## (1)、在校就读期间，接受创业教育的情况

情况	所占比例
没有接受过任何相关教育	9.31%
修过母校的创业相关课程（其中包括讲座）	58.41%
参加过创新创业比赛	15.61%
参加过创业见习	15.88%
其他	0.79%



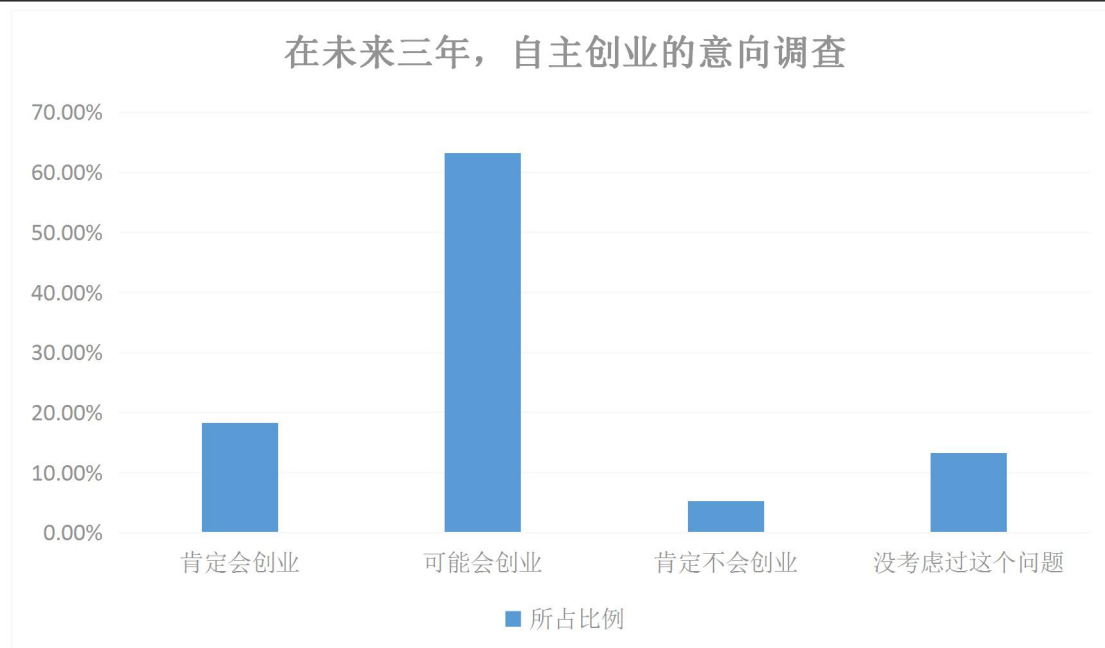
## (2)、在校期间对进行创业有促进作用的活动是

活动	所占比例
创新创业大赛	11.79%
创新创业课程	26.29%
模拟创业活动	17.07%
学校和政府提供的创业培训和咨询	6.64%
社会实践活动	14.09%
假期实习/课外兼职	17.07%
学生社团活动	6.10%
其他	0.95%



### (3)、在未来三年，自主创业的意向调查

意向	所占比例
肯定会创业	18.25%
可能会创业	63.23%
肯定不会创业	5.29%
没考虑过这个问题	13.23%



## 四、毕业生就业工作的主要特点

### 1、就业市场状况分析

#### (1)、接待用人单位地区分类

##### ① 全国（各省）地区分类

序号	省份	数量（个）	所占比例
1	安徽省	66	82.50%
2	上海市	3	3.75%
3	江苏省	4	5%
4	湖南省	1	1.25%
5	浙江省	3	3.75%
6	广东省	1	1.25%
7	深圳市	2	2.5%

##### ② 安徽省各地区分类

序号	安徽省各地区	数量（个）	所占比例
1	合肥市	61	92.42%
2	芜湖市	4	6.06%
3	铜陵市	1	1.52%

#### (2)、用人单位满意度调查情况

我院分别对和我院有过合作的 150 余家用人单位进行了就业工作满意度调查，收回有效问卷 110 份，调查情况如下：

序号	满意维度	满意	较满意	不满意
1	对我院就业网站是否满意	93.64%	6.36%	0%
2	对我院举行的各类毕业生就业推荐活动是否满意	90.90%	9.09%	0%
3	对我院毕业生就业工作人员服务态度是否满意	92.73%	7.27%	0%
4	对我院与企业间的交流与合作工作是否满意	92.73%	7.27%	0%
5	对我院就业工作的总体评价	91.82%	8.18%	0%

6	对我院毕业生专业素质的总体评价	89.09%	10.90%	0%
7	对我院毕业生动手能力的总体评价	87.27%	12.73%	0%
8	对我院毕业生职业素养的总体评价	88.18%	11.82%	0%
9	对我院毕业生吃苦耐劳精神的总体评价	89.09%	10.91%	0%

## 2、创新全员参与的就业工作机制

2018 年，我院建立了毕业班辅导员就业负责制，严格落实就业工作“一把手”责任制，就业工作遵循“从行业出发、从社会需要出发”的办学方略，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，辅导员就业工作实行周报制和月报制。经过全校师生的共同努力，圆满完成了本年度的就业工作任务。

## 3、大力推进就业信息化建设

我院依托网络开展政策宣传、就业指导等服务及时将就业政策、用人单位招聘信息上传至校园网中。通过推广一站式服务系统，先后有多家企业在我院网站上通过认证。同时，我院开辟了就业信息子网站和就业风向标专题栏目，并嵌入一站式服务系统、直航在线、预征报名平台，保障了就业信息发布渠道的畅通。

## 4、推进就业指导服务，开展就业帮扶，鼓励自主创业

(1)、加强毕业生就业指导和咨询工作。

①、注重引导在校生树立正确的择业观念。针对当前学生在择业时出现的眼高手低、心高气盛等现象，在毕业生中开展了专题教育。

②、注重在校生的心理咨询，要求辅导员经常与毕业生谈思想、谈就业、谈发展，以减轻他们的就业心理压力，引导毕业生以健康的心态对待就业。

③、通过就业指导课、就业指导专题讲座、就业指导专栏、就业指导咨询等多种形式，对毕业生进行就业形势、就业政策和就业技巧的指导。

④、积极鼓励在校生报考本科继续深造、去往基层就业等。

(2) 积极引导在校生自主创业工作。



我院大力宣传高校学生自主创业的有关政策，以科学发展为导向，以成功案例为榜样进行思想教育，通过开展专业课、形势政策课、就业指导课等对学生进行创业教育，积极引导学生自主创业。

①、开展创业教育工作。大力宣传高校学生自主创业的有关政策，以科学发展为导向，以成功案例为榜样进行思想教育，通过开展专业课、形势政策课、就业指导课等对学生进行创业教育，积极引导学生自主创业。

②、在校毕业生就业工作中的创业指导和服务工作。我院积极与合肥市人社局联系，争取得到创业专家的指导和帮助。在宣传指导上，利用广播、宣传栏发布创业信息，提高学生的创业意识；并把创业教育和自主创业纳入毕业生就业工作之中，定期组织教师对学生进行培训、实训，不断提高学生自主创业的能力；在服务上，积极热情的为学生提供创业政策指导和相关咨询。

## 5、积极探索就业工作新模式

### （1）、坚持工学结合，加强就业引导

我学院遵循“工学交替、理实交融、顶岗实习”的校企合作理念，创新校企合作的人才培养模式，实施“校企订单式”、“双证书制度”等多种管理模式。学院积极开展学生、社团社会实践活动，引导学生在实践中学习，在学习中实践。邀请企业人力资源经理为在校生举办讲座，利用宣传栏、校园网等媒介积极传播各类企业文化、企业精神，对培养学生的责任意识、奉献意识、团队意识、创新意识起到了积极作用。同时，学院与奇瑞汽车股份有限公司、合肥京东方光电科技有限公司等多家企业建立了深度校企合作关系。学院的校外实训基地均采用校企双方共同管理模式，即共同制定顶岗实习管理规定、顶岗实习计划、顶岗实习评价标准，共同指导顶岗实习和评价实习效果。

### （2）、坚持就业跟踪，保证就业质量

我学院积极开展顶岗实习和重点单位走访，为毕业生到单位就业开辟渠道。学院把顶岗实习作为就业指导的重要途径，为毕业生赴单位工作提供支持和帮助。学院积极开展职业辅导和教育，主动为毕业生就业提供周到细致的服务，帮助他们更好地实现从校园到社会的转变。每年顶岗实习时，学校还坚持把到单位顶岗实习的毕业生送到工作岗位上，并走访看望往届毕业生，鼓励他们在企业里虚心学习、锻炼成长。

## 五、毕业生就业工作对教育教学工作的反馈

### 1、紧跟就业市场，大力开展校企合作

高等职业院校“以服务为宗旨，以就业为导向”办学方针的提出，要求职业教育必须更新人才培养观念，把就业放在极其重要的位置，切实从专业学科本位向职业岗位和就业本位转变，实现教育与就业的对接，而校企合作模式就是贯彻这一办学方针的有效途径。近年来，我院广泛开展“校企合作”、“订单培养”等模式，努力做到“应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念”，努力实现学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。2018 年我院举办专场招聘会 12 场，大型双选会一场（参会企业 80 家），共签署校企合作协议书 30 份，名单如下：

签订校企协议书	
序号	企业名称
1	科大智能科技股份有限公司
2	上海韶蒔信息技术有限公司
3	上海威博网络技术有限公司
4	百世物流科技（中国）有限公司安徽分公司
5	长虹美菱股份有限公司
6	安徽顺丰速运有限公司
7	安徽省梦都餐饮发展有限责任公司
8	深圳百果园实业发展有限公司
9	合肥万卷工程档案服务有限公司
10	安徽诚创机电有限公司
11	上海新兰德证券投资咨询顾问有限公司合肥分公司
12	北京华联综合超市股份有限公司安徽第一分公司
13	合肥京东方光电科技有限公司
14	合肥南轮体育发展有限公司
15	合肥垦荒人健康管理咨询有限公司

16	安徽辉豪地理信息服务有限公司
17	合肥三科普光电科技有限公司
18	安徽省通源环境节能股份有限公司
19	机械工业勘察设计研究院有限公司安徽分公司
20	合肥华凌股份有限公司
21	安徽伯乐车聘信息科技有限公司
22	莱克电气股份有限公司
23	合肥铜冠国轩铜材有限公司
24	合肥晶澳太阳能科技有限公司
25	安徽大勤环保科技有限公司
26	安徽美芝制冷设备有限公司
27	巨人通力电梯有限公司安徽分公司
28	安徽展鹏液压机械有限公司
29	合肥通用制冷设备有限公司
30	芜湖聚飞光电科技有限公司

## 2、依托行业发展办学，优化专业结构

学院根据高等职业教育发展的特点和人才培养目标，并且始终跟踪就业人才市场，明确市场的人才需求信息，果断调整专业的定位与口径，从技术性、职业性、市场性三个维度每年都调整部分专业，同时也开设些新兴专业，并且对专业开设建立明确的要求，专业结构日趋合理。

## 六、总结

2018 年，经过全院师生不懈努力，在进一步健全和完善毕业生就业体制和工作机制的同时，进一步深化就业流程，强化就业指导和服务，积极促进毕业生面向多方位、多层次就业，取得了优异的成绩。在今后的毕业生就业工作中，我院将认真落实国家就业工作方针政策，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，加大创新创业教育力度，不断深化教育教学改革，提高学生培养质量，努力构建大学生就业创业良好生态系统，探索适合高职学生实际需求的就业创业工作体系。