

合肥共达职业技术学院
HeFei Gongda Vocational and Technical College

高等职业教育质量 年度报告（2023）



二〇二三年十二月

年报公开形式及网址

公开形式：合肥共达职业技术学院官网-信息公开

网址：<https://www.hfgdxy.cn/Xxgk/index.html>

内容真实性责任声明

学校对 合肥共达职业技术学院 中国职业教育质量报告 (2023 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):
法定代表人 (签名):



2024年1月10日

前 言

一、学校基本情况

合肥共达职业技术学院是2007年4月经安徽省政府批准、国家教育部备案正式设立的高等职业院校。学校自成立以来，在省教育厅和合肥工业大学的领导下，借鉴和承袭合肥工业大学的先进办学理念，享用合肥工业大学的优质师资和教学资源，按照国家高职教育要求在专业建设、人才培养等方面都有了长足的进步，学校教学活动有序、学生学习生活安定、校园环境安全稳定。学校坚持“以学生为本、以质量立校”的办学理念，致力于培养顺应时代要求、具有可持续发展潜质的实用型人才，整体发展态势良好，办学水平和社会声誉也得到了提升。

学校将坚持培养社会主义可靠接班人和高职院校培养社会主义合格的技能型人才的高度来认识人才队伍对学校发展的重要性，“从行业出发、从社会需要出发”的办学方略，认真贯彻落实“培养应用型人才”的教育理念，以服务为宗旨，以就业为导向，以工学结合为途径，以培养面向企业一线需要的素质优良、技能型和应用型专门人才为己任，重点立足于安徽省及合肥地区工业企业，兼顾相关行业，为地方经济和社会发展服务。

二、学校指导思想、办学定位和发展目标

（一）办学指导思想：以习近平总书记新时代中国特色

社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，以社会主义核心价值观为引领，以“质量立校、特色兴校、人才强校、服务活校”为发展战略，充分发挥学校工科的特点和优势，工学结合、校企合作，培养基础理论扎实、知识结构合理、专业技能熟练、适应岗位快、创业能力强，面向生产、建设、管理第一线急需的应用型、技能型人才。

（二）办学目标定位：立足安徽，面向全国，植根于装备制造和建筑行业，建设以工科专业见长的特色高职学校。

（三）专业建设定位：以社会需求为导向，以机械、汽车、土木、电气信息类专业为重点，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高人才培养工作水平。

目 录

一、人才培养	1
(一) 教育教学质量	1
1. 专业建设质量	1
2. 课程建设质量	2
3. 教学方法改革	3
4. 教材建设质量	4
5. 数字化教学资源建设	4
6. 师资队伍建设	5
7. 校企双元育人	6
(二) 学生发展质量	7
1. 党建引领	7
2. 立德树人	8
3. 在校体验	9
4. 就业质量	12
5. 创新创业	15
二、服务贡献	18
(一) 服务行业企业	18
1. 对企业开展问卷调查	18
2. 推进就业信息化建设	18
3. 持续开展线上、线下招聘活动	19
4. 对已创业毕业生开展问卷调查	22

5. 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况	23
6. 大力推进校企合作	23
(二) 服务地方发展	25
三、 文化传承	26
四、 国际合作	30
五、 产教融合	31
(一) 落实产教融合政策, 发挥协同育人效应	31
(二) 深化校企合作力度, 实现“三赢”发展效果	31
(三) 推动队伍建设, 加强教师培养	32
六、 发展保障	33
(一) 国家政策落实	33
(二) 地方政策落实	34
(三) 学校治理	35
(四) 质量保证体系建设	35
1. 规范运行与实施系统	35
2. 完善评价系统	36
3. 畅通信息反馈渠道	37
七、 面临挑战	37
附件	39
一、 人才培养质量记分卡	39
二、 满意度调查表	40
三、 教学资源表	41

四、服务贡献表	42
五、国际影响表	43
六、落实政策表	44

表目录

表 1. 2023 届毕业生基本情况.....	12
表 2. 2023 届各系毕业生就业率情况.....	13
表 3. 2023 届各专业毕业生就业率情况.....	13
表 4. 2023 届专升本情况.....	14
表 5. 2023 年开展创业培训课程情况.....	17
表 6. 2023 年发布就业信息情况.....	19
表 7. 2023 年开展线下招聘会情况.....	20
表 8. 2023 年开展线上招聘会情况.....	21
表 9. 2023 年校企合作签订企业名单.....	25
表 10. 2023 届毕业生省内主要就业区域.....	26

图目录

图 1. 就业(创业)指导教研室定期开展研讨和集中备课.....	16
图 2. 对大二学生开设创业培训班,引领学生体验创业文化.....	17
图 3. 就创中心网积极发布就业信息.....	19
图 4. 2023年6月我院开展大型线下双选会.....	20
图 5. 2023年6月我院开展大型线下双选会.....	21
图 6. 2023年我院积极开展线上招聘会.....	22
图 7. 校领导带队走访合肥比亚迪汽车有限公司洽谈校企合作 ...	24

一、人才培养

（一）教育教学质量

1. 专业建设质量

1.1 围绕培养目标，优化专业培养方案

以培养学生创新精神和实践能力为出发点，以学生的可持续发展为基本要求，明确创新人才培养目标，改革传统人才培养模式，紧扣新兴产业和未来产业，推动产教整合、工学结合，构建与社会发展和学校办学实际、特色相适应的人才培养方案。突出本专业与同类院校专业相比的专业特色和优势。

坚持跨界、融合发展理念，结合学校实际和人才培养需要，主动参与省属高校联盟和校企合作产业联盟，借助联盟资源优势来加强自身能力建设。

1.2 服务区域经济发展，调整专业结构，提升社会服务能力水平

根据学校事业发展“十四五”规划制订完善学校专业发展中长期规划，主动适应国家和区域经济社会发展、知识创新、科技进步、产业升级需要，做好专业优化、调整、升级、换代和新建工作。根据学校发展目标、规划找准专业发展定位，把握发展方向，明确专业建设目标，细化阶段性任务，加强专业建设，促进专业向特色化方向发展，使专业人才培养过程更加规范，培养的人才综合素质更高、适应能力明显

增强。

加大专业结构调整力度。完善专业“预警清单”制度，健全专业退出机制，对需求不大、水平不高、效益不好、竞争力不强的专业实行限招、隔年招生、停招等措施。对不适应经济社会发展、偏离办学方向、办学水平低、脱离社会需求的专业点予以退出。同时，加强传统专业改造升级。发挥传统专业师资力量强、办学经验丰富、教学资源充裕等优势，加强人才培养模式改革，加大专业课程体系和教学内容适应性调整，实现传统专业新发展。2024年拟增设软件技术专业，撤销空中乘务专业。

2. 课程建设质量

2.1 完善课程体系，提升教学质量和教学水平

紧紧围绕学校办学定位和技术技能人才培养目标，各专业基于职业能力和职业素养构建专业课程体系，依据教育部新颁布的职业教育专业教学标准，按照“加强整合、注重实践、积极创新、力求突破、整体优化”的原则，将创新创业、军事理论、大学生心理健康教育、劳动教育等课程纳入人才培养方案，不断优化课程体系。建立以提高能力为基础、职业综合素质为核心的课程体系，强调学生动手能力、实践操作、职业技能的培养。同时，积极推动岗课赛证融通。校企行共同设计人才培养方案和课程体系，将职业资格证书、技能等级证书等考核内容与课程教学相结合，将行业标准引入

课程标准。

2.2 加强课程建设与管理

完善课程建设质量监控体系，修订完善学校《课程建设与管理办法》《课程标准（教学大纲）编制规范与管理规定》等相关文件，以制度为导向，以考核为抓手，以成果为标准，充分发挥院系两级教学督导作用，实现教学过程监控的全覆盖。目前，我校有省级特色专业 2 个，省级精品课程资源共享课程 1 门，省级校企合作教育基地建设项目 1 个。

3. 教学方法改革

3.1 提升教学能力，助力“教法”改革

依托职教云、超星等教学资源平台开展线上线下混合式课堂教学。通过举办校级教师教学能力大赛，全面提升教师教学能力及信息化技术应用水平，将“以赛促教”落到实处，提升教师教学能力，助力“教法”改革。2022 年在学校青年教师教学技能竞赛中，仲霞莉获得一等奖、吴璇、黄宇获得二等奖，丁萌、张玲、李扬获得三等奖。

3.2 优化技能竞赛课程，助推教学方法改革

深入开展赛课融合探索。以让每个专业的学生都有机会参加技能竞赛的目标，将全国职业院校技能大赛、安徽省职业技能大赛等赛项的知识点、技能点，按照竞赛标准融入专业核心课程之中。改革课程教学方式，根据竞赛的要求、标准实施教学，在技能竞赛赛制等方面深化改革，探索适应技

能训练提升的技能竞赛方法，提高课堂教学的参与性与互动水平，提升教学质量。

完善技能竞赛学分认定办法。学校通过课程学分认定与转换管理办法，提高学生学习主动性，提高资源共享水平。管理办法规定，认定学生竞赛获奖成果，给予课程免修及学分置换，鼓励学生参加相关职业技能大赛，促进赛教融合，增强课程教学的吸引力和提高学习成果转化水平。

4. 教材建设质量

按照教育部《职业院校教材管理办法》，修订完善《合肥共达职业技术学院教材选用与管理办法》，实行学生教材选用备案管理，明确要求，落实责任。要求各系根据人才培养方案，编制教材选用目录，每门课选用3本不同版本的教材报教务处作为备案。教材选用要求符合国家或省级教材规划要求，要符合高职教学要求，原则上要选用近三年出版的教材。

5. 数字化教学资源建设

5.1 信息化教学基础条件

目前已经建立学校门户网站，互联网出口带宽500Mbps，校园网主干带宽10000M，教学终端用计算机760台，网络信息点2500个，拥有数字教学资源4280GB。校园无线网络覆盖主要办公和生活区。

5.2 教学手段信息化

目前学校教师基本采取多媒体等现代信息化教学手段。丰富了教学手段，充实了教学内容，增强了教学效果。

5.3 优化移动应用 APP 喜鹊儿

近年来，随着科学技术的快速发展，掌上信息终端的使用越来越广泛，为了进一步提升服务水平，更好地为广大师生服务，学校优化了湖南青果软件有限公司研制开发的“喜鹊儿”，使用无线通信网络，为校领导，管理人员，教职工，学生提供便捷的移动信息服务。

6. 师资队伍建设

加强师资队伍建设，建立高水平教学团队。采用引进与培养相结合的方式，提升学校师资队伍学历层次和职称层次。完善专业带头人、专业负责人制度，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师或“产业教授”。有计划选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。积极探索适合民办学校的教师聘任制度和薪酬制度，完善考核评价和奖励办法，激发广大教师干事创业的热情，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。

“双师型”教师队伍建设取得进展。职业教育改革创新，“双师型”教师队伍建设是关键。截止目前我校已有“双师型”教师 17 人。

7. 校企双元育人

7.1. 推进“一专一企、一系一品”建设

学校贯彻落实国家职业教育改革实施方案，通过多元参与、要素融合、共育共享的校企合作模式，深化校企双主体育人，促进教育链、产业链、创新链有效衔接，助推产教深度融合和校企紧密合作。

学校以服务发展为宗旨，以促进就业为目标，服务现代化美好安徽建设发展战略，对接合肥市电子信息、先进机械装备制造及现代服务业发展需要，各专业深入了解需求与供给情况，积极拓展优质合作企业，现招生专业30个，协议合作期内合作企业30多家，基本能做到每个专业都有相关合作企业。与中竞（浙江）教育科技有限公司、京东物流集团、惠而浦（中国）、长安汽车、同庆楼集团、迪科数金、日立电梯、安徽赛贝尔智能装备等省内外规上企业开展深度合作，引入行业企业标准，校企共同设置专业、共同设计人才培养方案、共同组建教学团队、共同建设实习实训平台、共同制定人才培养质量标准。依托校企合作平台，共同探索教学模式改革、教学方法创新、教学标准制定，将产业先进技术、优秀文化、发展需求、教学资源融入教育教学全过程，校企共同推进协同育人。

7.2 深化校企双元主体育人模式改革

以探索现代学徒制人才培养模式改革为引领，深化校企

双元主体育人培养模式改革，学校与长安汽车等多家企业联合开展订单班培养，深化校企双元育人培养模式改革，在人才培养、课程共建、师资共建、订单培养、任务式生产实训等方面开展深度合作，“课堂+实训+生产”育训结合的订单培养模式进一步拓展，促进创新型应用型人才培养和科技创新，有效服务区域中小企业技术研发和生产经营。

（二）学生发展质量

1. 党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、路线和方针，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，把党建引领教育、管理、服务“三位一体”协同落实到学生工作各方面。深入学习贯彻党的二十大精神，坚持和加强党对学校的全面领导，为学校高质量发展注入强大动力。本年度新发展学生党员 14 人。

加强党的政治建设，强化党委领导核心作用。修订完善学校党委会、校长办公会等议事规则和决策程序，贯彻党委领导下校长负责制，完善运行机制。

加强党的组织建设，推进党建工作内涵发展。全面贯彻落实支部工作条例，推进党建“三个延伸”，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，优化基层党组织考核评价体系，构建党建创新驱动机制。

加强党的思想建设，推动思政工作守正创新。严格落实

意识形态“四个责任”，组织开展党史学习教育系列活动，持续强化理论武装和思想引领。

2. 立德树人

2.1 思政育人

学校高度重视学生思想政治工作，不断优化创新思想政治理论课教育路径，拓展教育资源，充实教育内容。按照习近平总书记对新时代学校思想政治理论课建设指明的前行方向，深入实施马克思主义理论研究和建设工程，发挥思想政治理论课的主渠道作用。把党的创新理论，特别是将习近平新时代中国特色社会主义思想融入思政课程，深化课堂教学改革和实践教学改革，抓好师生互动、团队互动、系部互动，让理论生动地进教材、进课堂、进头脑。

2.2 活动育人

学校坚持以立德树人为根本任务，以建设优良的校风、教风、学风为重点，按照“全面规划、分步实施、整体推进、彰显特色”的工作思路，积极搭建校园文化活动平台。以传承优秀传统文化为主线，以践行道德规范为主题，开展了爱国主义教育、诚信主题教育、感恩主题教育等系列活动。通过开展主题教育活动，坚定当代大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，激发大学生的时代责任感和使命感。

2.3 心理育人

高校心理育人的核心目标，在于依托积极的心理引导和教育活动，解答大学生心理困惑、提升大学生心理素质、塑造大学生健全人格。心理育人的提出，督促我们要切实加强人文关怀和心理疏导，学校多措并举提升学生心理素养，助力学生健康成长、全面发展。将大学生心理危机的预防干预与提升学生心理素质作为教育重点，以开展多方式的宣传教育、完善预警机制、进行心理测评等形式做好大学生心理健康预防预警，引导大学生形成良好的心理品质；结合丰富多彩的文化活动与符合大学生心理特点的规章制度，营造健康和谐的校园文化环境，从而在潜移默化中实现以文化人、以文育人的育心目标；逐步提升心理咨询工作的规范化和对心理健康问题学生立档立案、跟踪关注来推动心理健康教育朝着心理育人方向进步。

3. 在校体验

3.1 校园文化活动

校园文化是学校的精神和灵魂，是学校核心竞争力的重要组成部分。加强校园文化建设，对落实立德树人根本任务、培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要的意义。学校结合学生身心发展规律，开展了“最美宿舍”评选、秋季田径运动会、大学生篮球比赛、“月夕花宸”国风音乐会、“一二·九”文艺汇演等一系列主题活动，引

导学生弘扬民族精神，增进爱国情感，提高道德素质，培养学生的集体主义精神、合作精神、拼搏精神。通过组织一系列校园文化活动，打造促进学生全面发展与校园体育美育文化氛围，打造向真、向善、向美、向上的校园文化特质，切实做到以美育人、以美化人。

3.2 校园安全稳定

学校将校园安全工作与学生管理工作相结合，通过线上与线下“双手连弹”，进行安全排查，为学生筑牢一道坚实的“安全防护墙”。加强法制宣传教育，如防诈骗、防传销、防校园贷等教育，让学生远离各类金融陷阱和求职圈套，深化毒品预防教育，引导学生树立法制观念；加强校规校纪学习，印制发放《学生手册》，引导学生树立规矩意识。学校通过安全知识宣传教育和消防演练，提高学生安全防范意识和应急避险能力；通过举办网络安全宣传周，加强大学生网络素养教育，引导学生增强网络安全意识，遵守网络行为规范，养成文明网络生活方式。

3.3 心理健康教育

学校加强心理咨询室建设，不断完善软硬件设施；配备专职心理健康教师，做好心理咨询室的宣传介绍，逐步提高心理咨询工作的规范化；完善“学校-系部-班级-宿舍”的四级预警网络，各班级按规定选出心理委员，并接受心理健康教师的培训，明确自身职责并提升所需素质。各系及时总

结各班级心理健康教育工作中的问题，与学生处共同交流、研讨，实现心理健康教育的合力。学生处对全体在校生开展心理健康普测，对各系存在心理健康问题的学生立档立案并每季度实时更新，为其制定切实可行的干预方案，做到“一生一策”；对存在严重心理问题的学生建立包报制度，达到心理危机的早发现和早干预，落实对心理健康教育重点关注学生的关怀与辅导。心理健康教师通过心理健康教育课程和心理讲座等形式普及心理知识，强化学生关注心理健康的意识，提升学生心理素质，培养学生良好心态，做好对心理危机的预防。

3.4 征兵工作

学校为保证大学生应征入伍各项政策全面落实，方便协调校内各部门工作进度，征兵办公室根据2023年全国大学生征兵工作网络视频会议要求，结合学校实际，因地制宜地制定了2023年度征兵工作计划，分阶段组织实施，为征兵工作成功落地，提供了有力组织保障、有序时间规划。为保障学生安心入伍，学校完善了后续服务工作，将学生入伍后的相关工作内容做了任务分解，责任到人。学校通过提供的一系列保障服务，给应征入伍学生及其家长留下好口碑，通过口口相传，为下一年度的征兵工作打下坚实基础。

4. 就业质量

4.1 毕业生基本情况

2023 届毕业生共 1739 人，开设 25 个专业，其中男生 1611 人，女生 128 人；中共党员（含预备党员）402 人，共青团员 624 人，群众 713 人；汉族 1718 人，少数民族 21 人。

表 1. 2023 届毕业生基本情况：

类别		毕业生人数
性别	男	1611
	女	128
政治面貌	中共党员（含预备党员）	402
	共青团员	624
	群众	713
民族	汉族	1718
	少数民族	21
总人数		1739

4.2 毕业生就业率情况

学校整体就业率 90.63%，从各系就业情况看，电气工程系 78 人，就业率 96.15%；汽车工程系 66 人，就业率 95.45%；土木工程系 455 人，就业率 92.53%；经济管理系 491 人，就业率 91.04%；现代服务系 138 人，就业率 89.86%；信息与传媒系 394 人，就业率 88.58%；机械工程系 117 人，就业率 82.91%。

表 2. 2023 届各系毕业生就业率情况:

系部	总人数	就业人数	就业率
电气工程系	78	75	96.15%
汽车工程系	66	63	95.45%
土木工程系	455	421	92.53%
经济管理系	491	447	91.04%
现代服务系	138	124	89.86%
信息与传媒系	394	349	88.58%
机械工程系	117	97	82.91%
合计	1739	1576	90.63%

表 3. 2023 届各专业毕业生就业率情况:

系部	专业名称	总人数	就业人数	就业率
电气工程系	新能源装备技术	15	15	100.00%
	电气自动化技术	36	34	94.44%
	电梯工程技术	27	26	96.30%
汽车工程系	汽车制造与装配技术	13	13	100.00%
	汽车检测与维修技术	53	50	94.34%
土木工程系	工程测量技术	18	18	100.00%
	建筑装饰工程技术	51	48	94.12%
	建筑工程技术	113	104	92.04%
	建设工程管理	172	158	91.86%
	工程造价	101	93	92.08%
经济管理系	会计	99	93	93.94%
	市场营销	179	166	92.74%
	电子商务	114	107	93.86%
	物流管理	99	81	81.82%
现代服务系	空中乘务	6	6	100.00%
	城市轨道交通运营管理	80	71	88.75%
	幼儿发展与健康管理	52	47	90.38%
信息与传媒系	电子信息工程技术	49	38	77.55%
	物联网应用技术	23	19	82.61%
	计算机网络技术	245	227	92.65%
	动漫制作技术	32	28	87.50%
	大数据技术与应用	36	31	86.11%
	电子竞技运动与管理	9	6	66.67%
机械工程系	机械制造与自动化	47	37	78.72%
	机电一体化技术	70	60	85.71%
合计		1739	1576	90.63%

4.3 专升本情况

2023 届 1739 名毕业生中，共 22 人升学。

表 4. 2023 届专升本情况

系部	专业名称	总人数	专升本人数	升学率
电气工程系	新能源装备技术	15	0	0.00%
	电气自动化技术	36	0	0.00%
	电梯工程技术	27	2	7.41%
汽车工程系	汽车制造与装配技术	13	1	7.69%
	汽车检测与维修技术	53	0	0.00%
土木工程系	工程测量技术	18	0	0.00%
	建筑装饰工程技术	51	0	0.00%
	建筑工程技术	113	1	0.88%
	建设工程管理	172	0	0.00%
	工程造价	101	0	0.00%
经济管理系	会计	99	2	2.02%
	市场营销	179	0	0.00%
	电子商务	114	2	1.75%
	物流管理	99	0	0.00%
现代服务系	空中乘务	6	0	0.00%
	城市轨道交通运营管理	80	2	2.50%
	幼儿发展与健康管理	52	4	7.69%
信息与传媒系	电子信息工程技术	49	0	0.00%
	物联网应用技术	23	1	4.35%
	计算机网络技术	245	2	0.82%
	动漫制作技术	32	1	3.13%
	大数据技术与应用	36	0	0.00%
	电子竞技运动与管理	9	0	0.00%
机械工程系	机械制造与自动化	47	2	4.26%
	机电一体化技术	70	2	2.86%
合计		1739	22	1.27%

4.4 就业帮扶情况

为使更多毕业生能够得到就业帮扶政策的帮助，就创中心整合省就业系统中困难群体帮扶名单、领取求职创业补贴名单和残疾毕业生三种类型的困难生群体，皆列为学校就业

帮扶对象。通过采取“一对一”的精准帮扶机制，做到“一生一策”“一生一档”，实施动态管理，确保困难毕业生就业兜底帮扶。从校级负责人到各系主任、各系学工办主任、再到辅导员，分层负责，层层压实，每一位帮扶对象分配一名帮扶责任教师，制定个性化帮扶方案，定期开展谈心谈话，通过政策宣讲、职业指导、岗位推荐等层面进行帮扶，帮助81名2023届困难毕业生办理求职创业补贴12.15万元，发放校级求职补贴8.1万，确保就业帮扶工作有温度。积极开展宏志助航计划相关政策宣传，结合学生实际情况选拔5名毕业生参加培训，并取得合格证书。重点落实“慢就业”“缓就业”等群体的人文关怀，最终实现2023届132名困难群体毕业生百分百就业。

5. 创新创业

5.1 开展就业与创业指导与服务，提升毕业生职业素养

根据教育部关于加强大学生职业发展与就业指导的精神和要求、省教育厅相关文件要求，就创中心成立了就业（创业）指导教研室，并针对学校大一学生开设26课时大学生职业生涯规划课程，针对大二学生开设10课时大学生就业指导课程，定期进行集中备课和教学研讨，构建全程化、全员化、全方位化的职业规划+就业指导课程体系。

就业（创业）指导教研室对全校学生提供生涯规划、职业选择、求职技巧、简历制作、自我认知等多方面的一对一

咨询服务，学生通过线上或线下的方式与相关教师进行预约。一对一咨询服务旨在为学生提供个性化、精细化就业指导，引导学生唤醒生涯意识，合理规划学涯生涯，提高求职技能，促进自身发展，努力促进学生高质量就业。



图 1：就业（创业）指导教研室定期开展研讨和集中备课

5.2 开展创业培训课程

引入校外具有人社部创业培训资质的教师，对大二在校学生开设《SYB(创办你的企业)创业培训》和《网络创业培训》课程，引领学生体验创业文化，引导学生树立创业意识，发掘创新思维，培养团队精神，加强创业素养，使学生逐步具备创业者的素质和能力。

表 5. 2023 年开展创业培训课程情况:

创业培训课程	开设班级 (个)	参与学生 (人)
SYB 创业培训	20	600



图 2: 对大二学生开设创业培训班, 引领学生体验创业文化

5.3 职业规划大赛

根据开展首届全国大学生职业规划大赛相关文件精神与要求, 学校广泛动员, 鼓励学生积极参与, 于 4 月~6 月精心组织系赛、校赛, 共动员四千余名学生参赛。两名同学在省级职业规划大赛中, 分别获成长赛道、就业赛道三等奖。通过举办大赛达到以赛促学、以赛促教、以赛促就的目的, 传播和普及职业规划理念, 引导大学生树立职业理想, 提高大学生的创新能力、实践能力和就业能力, 为增强大学生就业竞争力奠定坚实基础。

二、服务贡献

（一）服务行业企业

1. 对企业开展问卷调查

为科学公证的评价就业质量，更客观、全面的反映就业工作真实情况，根据省教育厅要求引入第三方机构开展问卷调查活动，2023 年共邀请 74 家用人单位参加问卷调研。

①用人单位基本情况：参与调研的用人单位在“民营企业”分布最多，占比 68.92%，主要来自于“制造业”，占比为 25.68%；用人单位规模主要集中在“1000 人以上”和“51-300 人”，占比分别为 33.78%和 25.68%。

②用人单位招聘情况：用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 89.19%；用人单位对我校应届毕业生需求量主要集中在“50 人以上”和“31-50 人”，占比分别为 44.59%和 24.32%；用人单位能给录用毕业生提供税前薪资主要在“5000 元以上”，占比为 41.89%；“沟通与表达能力”是用人单位最注重的毕业生能力，占比为 85.14%；参与调研的用人单位录用过我校毕业生的比例为 62.16%；“综合素质较高”和“工作踏实，忠诚度高”是用人单位选择 2023 届毕业生的首要原因，占比均为 73.91%；用人单位对学校毕业生的满意度达到 97.82%。

2. 推进就业信息化建设

就创中心在学校官网就创中心网页，开辟多个板块，多

渠道发布相关信息，为用人单位和我校毕业生搭建供需桥梁。2023年就业与创业板块发布就业信息共计86条。

表 6. 2023 年发布就业信息情况:

工作动态 (条)	招聘信息 (条)	就业指导 (条)	通知公告 (条)	总计(条)
21	42	10	13	86



图 3: 就创中心网积极发布就业信息

3. 持续开展线上、线下招聘活动

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，搭建毕业生与用人单位面对面、零距离的双选平台，不断拓

展就业渠道，就创中心开展多种形式的招聘会，进一步促进毕业生高质量就业。

于 6 月份顺利组织开展线下校园双选会，根据各院系专业设置与教学要求邀请科大智能科技股份有限公司、安徽迪科数金科技有限公司等 24 家优质企业进校参加，提供职位 67 次、就业岗位 1300 余个，双选会现场共收到简历 500 余份。线上开展了包含“2023 届毕业生首场春季线上招聘会”“2024 届毕业生第二场秋季线上招聘会”在内的 5 场招聘会，累计省内外参会企业 368 次、提供岗位 25074 人次、提供职位 4850 个。

表 7. 2023 年开展线下招聘会情况：

举办场数 (次)	参会企业数 (家)	提供岗位数 (次)	提供职位数 (次)
1	24	1300	67



图 4：2023 年 6 月我院开展大型线下双选会



图 5: 2023 年 6 月我院开展大型线下双选会

表 8. 2023 年开展线上招聘会情况:

举办场数 (次)	参会企业数 (家)	提供岗位数 (次)	提供职位数 (次)
5	368	25074	4850



图 6：2023 年我院积极开展线上招聘会

4. 对已创业毕业生开展问卷调查

为准确把握我校 2023 届毕业生创业状况，深入了解毕业生的创业需求，进一步做好毕业生就业创业指导与服务工作，就创中心已委托第三方机构开展毕业生创业问卷调查工作。

2023 届自主创业毕业生 180 人。在参加调研的已创业毕

业生中，“批发和零售业”自主创业的毕业生人数最多，占比为 21.86%，其次是“建筑业”与“交通运输、仓储和邮政业”，占比分别为 14.21%和 12.02%；选择自主创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（71.58%）和“对创业充满兴趣、激情”（59.56%）；“资金筹备”是自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难，占比为 62.84%，其次是“产品、服务的营销推广”和“创业项目的选取”，占比分别为 40.44%和 33.88%；自主创业毕业生的创业资金主要来自“个人赚取”（77.05%）和“父母亲友支持”（36.61%），远高于其他资金来源。

5. 用人单位对我校就业服务工作的满意度情况

为培养更多适应社会发展需要的专业人才，努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性，就创中心委托第三方机构开展用人单位对我校就业服务工作的满意度调查，从调查的统计数据情况来看，用人单位对学校的就业服务满意度高达 97.30%，就创中心将根据调查结果及反馈的相关改进建议落实学校就业工作，促进学校人才培养和社会人才需要相结合。

6. 大力推进校企合作

为满足专业发展与人才培养需要，就创中心“走出去”和“请进来”相结合，主动与用人单位沟通合作，深度了解行业企业的人才需求，推动供需精准对接，千方百计开拓更

多就业创业岗位和机会。2023 年学校线上、线下共计走访企业 179 次，积极寻求校企合作共赢、共谋发展的良好局面。



图 7：校领导带队走访合肥比亚迪汽车有限公司洽谈校企合作

本着“校企互惠、资源共享”的原则，努力做到应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合的全新理念，就创中心与 19 家企业签署了校企合作协议书，多层次广泛开展合作，更好地为地方经济建设和社会发展服务，为企业和社会精准输送更多优秀的技能型与复合型人才。

表 9. 2023 年校企合作签订企业名单:

序号	公司名称
1	安徽开成建筑工程有限公司
2	安徽申通快递有限公司
3	安徽达因汽车空调有限公司
4	合肥领智物联科技有限公司
5	安徽省东裕制冷科技有限公司
6	安徽晶科能源有限公司
7	上海新凌通信科技有限公司
8	合肥京东方光电科技有限公司
9	合肥翡翠湖迎宾馆有限公司
10	合肥晶澳太阳能科技有限公司
11	科大智能科技股份有限公司
12	合肥慈墨电子商务有限公司
13	安徽迪科数金科技有限公司
14	湖州睿乐艺术培训有限公司
15	中创新航科技（合肥）有限公司
16	合肥明珠悦居酒店管理有限公司明珠国际大酒店
17	安徽卓泰保安服务有限公司
18	合肥欧力杰智能装备系统有限公司
19	太平洋房地产经纪有限公司

（二）服务地方发展

学校积极响应地方社会经济发展需求，持续优化专业布局，秉持“社会有要求、行业有需求、企业有期盼、学校有能力”的理念，对接行业、企业，整合协调各类资源，大力推进与地方行业企业深度合作，充分搭建省内就业平台、注重发挥合肥地方政策优势、坚持做好精准就业服务。2023 年已就业学生主要分布在安徽省、江苏省、上海市等省市的 293 个市县（区），其中以安徽省就业人数最多，共计 1064 人。在安徽省就业的学生中，在合肥市辖区人数为最多，共计 431 人，留肥率达 27.35%，其中新站区就业学生 32 人，新站区

就业率 2.03%。

表 10. 2023 届毕业生省内主要就业区域：

序号	单位所在地	毕业生数量
1	安徽省合肥市蜀山区	74
2	安徽省合肥市瑶海区	57
3	安徽省合肥市包河区	54
4	安徽省合肥高新技术产业开发区	46
5	安徽省合肥市庐阳区	41
6	安徽省合肥新站高新技术产业开发区	24
7	安徽省合肥经济技术开发区	21
8	安徽省长丰县	69
9	安徽省肥东县	25
10	安徽省肥西县	15
11	安徽省庐江县	13
12	安徽省滁州市琅琊区	26
13	安徽省滁州市南谯区	11
14	安徽省定远县	73
15	安徽省全椒县	25
16	安徽省来安县	11
17	安徽省亳州市谯城区	35
18	安徽省利辛县	12
19	安徽省潜山市	33
20	安徽省宿松县	14
21	安徽省砀山县	12
22	安徽省濉溪县	30
23	安徽省蒙城县	25
24	安徽省宿州市埇桥区	28
25	安徽省临泉县	16
26	安徽省颍上县	14
27	安徽省六安市裕安区	13
28	安徽省六安市金安区	10
29	安徽省宣城市宣州区	14
30	安徽省桐城市	12
31	安徽省池州市贵池区	11
32	安徽省无为市	11

三、文化传承

校园文化是凝聚人心的精神纽带，也是学校立德树人、

推动事业发展的关键因素。我校深入实施校园文化建设工程，坚持文化引领，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，传承共达精神文化，创新校园文化载体，营造校园文化环境，推进科学精神与人文精神协同提升，先后落成了一批校园文化景观，不断增强全校广大师生员工对学校文化的认同感和归属感，为学校事业发展提供文化滋养和精神力量。

（一）思想政治教育

主题教育开展以来，我校党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等各项重点措施，着力在凝心铸魂、筑牢根本，锤炼品格、强化忠诚，实干担当、促进发展，践行宗旨、为民造福，廉洁奉公、树立新风五个方面下功夫，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上走深走实，主题教育工作扎实、推进有力；紧紧围绕习近平总书记提出的“三项基础性工作”狠抓落实；践行宗旨意识，敢于动真碰硬。通过主题教育学习，全校上下深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”的自觉性有了新提高，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂取得新成效。

（二）传统文化教育

我校注重传统文化教育，通过开展形式多样、内容丰富

的校园文化活动，如“月夕花宸”国风音乐会、“徽风皖韵”黄梅戏曲进校园、“拥抱自然 共建家园”公益植树、“敬老院手牵手”送温暖、无偿献血、知识竞赛、辩论赛等校园活动，各项体育赛事及中国传统节日活动，致力用中华文化引领校园文化建设。进一步加强相关学科建设和人才培养，深入挖掘中华优秀传统文化内容、精神和价值，结合时代要求进行创造性转化和创新性发展。深入推进以文化人、以文育人，构建新时代课程体系，推动中华优秀传统文化进教材、进课堂、进头脑，让学生深入了解和认识中华优秀传统文化的内涵和价值，增强学生的文化自信和民族自豪感。

（三）红色基因传承

合肥具有丰富的红色文化资源，如渡江战役纪念馆、渡江战役总前委旧址、中共合肥市北乡支部纪念馆、李克农故居、新四军江北指挥部等，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。我校充分利用这些资源，通过开展红色教育、纪念活动，主题社会实践活动让学生切身感受红色文化资源的魅力，了解党的历史和革命传统，培养学生的爱国主义情感和革命精神，传承红色基因，提升自身综合素质。我校还举行了“红色革命之路”艺术藏品展、纪念“一二·九”运动88周年文艺汇演、纪念“五四运动”表彰大会、“清明祭英烈”主题教育等系列活动，让学生在参与活动的过程中重温

红色历史、感悟党的初心使命，并从中汲取奋进力量，使理想信念更加坚定。

（四）校园文化建设

我校积极推动校园文化建设，制定并实施校园文化建设方案，明确校园文化建设的目标和任务。同时，以丰富校园环境的文化内涵为重点，从学校实际出发，提升校园环境的育人价值，突出育人特色和学术氛围，建设优良的环境文化，为师生创造有利于学习、工作、生活和娱乐的优美环境，发挥环境育人的重要作用。建设好教学设施，优化学习环境。合理划分、调整布局师生员工的活动场所，为开展校园文化活动提供必要的场地和条件。加强校园网、广播台、讲座论坛、宣传橱窗等宣传思想文化载体的建设与管理，充分发挥宣传思想阵地在校园文化建设中的重要作用。

（五）文化交流与合作

我校注重与外界的文化交流与合作，积极参加各种文化交流活动，通过与其他学校的交流，展示本校的校园文化特色和成果，同时学习借鉴其他学校的优秀文化传统。定期邀请学者到校进行讲座，与学生分享他们的文化见解和经验，通过与学者交流，学生可以深入提高自己的文化素养。我校积极与企事业单位开展合作交流，共同举办文化活动或项目，这种合作不仅为学生提供实践机会，也为企业单位提供人才支持和智力保障。通过校企合作，学生可以更好地了解

社会需求和文化背景，提高自身的综合素质。同时，我校还积极与周边社区开展合作交流，提供技术支持和志愿者服务，吸收社区的文化元素，丰富校园文化的内涵。

推动校园文化传承与创新永远在路上，随着我校办学规模的扩大和学生的流动性增强，如何确保校园文化的连续性和稳定性成为一个问题。新入学的学生需要时间来适应和接受学校的文化，而毕业的学生也可能带走一部分校园文化。同时，随着互联网和社交媒体的普及，学生获取信息的渠道更加多样，这使得传统的校园文化传承方式受到挑战。如何利用新技术手段，如社交媒体、网络平台等，进行校园文化的传承和创新的问题，也亟待解决。

四、国际合作

2023年，在学校领导的正确领导下和各部门的大力支持下，国际部在国际交流合作和学生涉外事务上做了一定的工作，也取得一些进展，但仍然存在不足之处，我们将通过总结和现状分析，找出工作中的不足在今后的工作中继续完善和改进。

合作办学项目稳健推进

1. 之前受到疫情的影响，与泰国格乐大学的合作办学项目迟迟未展开。疫情解除后，政策放开，并且受一带一路的政策影响，中泰关系正持续改善中，更加有利于我们推进与格乐大学的合作项目实施。

2. 本次合作项目志在填补我校的国际教育交流的空白，以及通过专升本项目提升本校学生的学术专业水平，并提高本校毕业生的就业率。

3. 目前项目推荐的情况如下：

邀请合作海外学校代表（有不仅限于泰国格乐大学）来我校进行宣讲，让相关专业的老师和学生对此项目有所了解。就我校的专业设置和泰国格乐大学的专业进行合适度匹配，确保我校学生在交流项目中平稳过度。

4. 目标与计划

2024年7月前完成项目申报的全部工作

五、产教融合

（一）落实产教融合政策，发挥协同育人效应

进一步落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和教育部等六部门印发《职业学校校企合作促进办法》，继续加强校企合作建设力度，深化产教融合，积极依托企业资源，提高学生的实践能力，提升人才培养质量，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，从而实现校企深度合作、共赢发展。

（二）深化校企合作力度，实现“三赢”发展效果

不断深化校企合作的深度和广度，先后与安徽省继续网络园区、智慧职教、安徽超星教育、科大讯飞、腾讯教育、省特检院、长安汽车、中竞教育、京东集团、同庆楼集团、

万豪集团、赛贝尔、惠而浦等重量级的企业（集团）在招生就业、教学资源、专业共建、实训室建设、师资培训交流等方面广泛开展合作，引入企业的优质资源与学校资源的有机嫁接，既改善了办学条件，拓展了学生实训渠道，提升了整体教学水平，也有提升了学校知名度。

目前，在新站区科创园区的支持下，与园区的相关企业正在洽谈有关合作事宜。

（三）推动队伍建设，加强教师培养

学校现有教职工 167 人，其中专任教师 148 人，校外兼职兼课教师和行业导师 69 人。专任教师中具有高级职称人员 18 人、中级职称 18 人，共占专任教师的 24.3%；具有博士学位 2 人、硕士学位 70 人，共占专任教师的 48.6%；校内专任专业课教师“双师型”占比 26.35%，校外兼职兼课教师“双师型”占比 33.67%。

一是实施职业院校匹配人才引进计划。制定完善学校人才招聘和引进办法，积极探索吸引、聚集适应职业教育人才的一系列刚性、柔性政策，加大引进力度。今年引进机械、土木、汽车、电子商务等专业领域人才 38 人，其中录用应届毕业生 12 人。

二是实施“双师型”教师培育计划。结合安徽省教育厅今年颁布的《安徽省高等职业教育“双师型”教师认定标准》，学校将企业工作经历作为实验实训教师引进的优先条件，将

企业实践或挂职锻炼作为岗位晋升的重要条件，将双师素质作为职称评审、专业带头人和骨干教师选拔的必备条件。执行《合肥共达职业技术学院非教学工作量认定办法》，为进一步鼓励和引导教师积极投入到行业企业参加实践锻炼、参加市、省、国家级各类赛事、指导学生竞赛等实践环节，同时逐步实施教师企业行业实践制度，着力提升“双师型”教师比例与质量。

三是实施行业企业教师聘任计划。整合“政行企校”优势资源，聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠等担任兼职专业带头人、兼职骨干教师、实训指导教师。实行聘期制与考核制相结合，适时调整不符合要求的兼职教师与稳定精干兼职教师队伍相结合的动态管理机制。

四是实施人才梯队培养计划。重视青年骨干教师培养，起草《合肥共达职业技术学院助课助教工作制度实施办法（试行）》，建立“以老带新”机制，充分发挥“传帮带”作用，并通过参加培训项目、技能比赛、课程改革、专业教材建设等工作，构建以专业创新团队为核心，专业带头人、骨干教师、青年教师为支撑的人才梯队。

六、发展保障

（一）国家政策落实

1. 加强“双师型”教师队伍建设

我校认真贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（职教20条），“多措并举，打造双师型教师队伍”，以教育部办公厅印发的《职业教育“双师型”教师基本标准》为依据，加强“双师型”教师队伍建设。进行高学历、高职称人才引进，改善教师储备与师资结构。高度重视职业技能竞赛，积极组织教师参加职业技能大赛和教学竞赛，积极申报实践项目，提高教师业务能力。

2. 建立校企协同育人机制

我校深入贯彻落实全国职业教育大会精神，加强校企合作，深化产教融合，创新工学结合的人才培养模式。贯彻落实教育部《职业学校校企合作促进办法》和《安徽省职业教育校企合作促进办法》，发挥学校的主体作用，积极主动对接企业、与企业共享需求、相互服务，逐步实现学习、实习、就业一体化。

（二）地方政策落实

1. 深入贯彻落实《安徽省“十四五”教育事业发展规划》，突出规划引领，加强顶层设计，科学编制《合肥共达职业技术学院“十四五”发展规划》，不忘育人初心、牢记办学使命，切实秉承为党育人、为国育才的根本使命，全面履行人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作职能，坚持立德树人根本任务，努力培养德智体美劳全面发展的有理想有担当有本领的社会主义建设者和接班人，积

极推进产教融合，对接区域经济社会发展。

2. 贯彻落实安徽省《关于深化职称制度改革的实施意见》，我校制定多项政策稳步推进人事制度改革，修订各系列专业技术资格条件，认真做好职称评审权下放后的学校职称评审工作，切实发挥人才强校作用。

（三）学校治理

1. 学校始终把党的建设贯穿于教育教学改革发展全过程，以学校章程为核心，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，贯彻落实立德树人根本任务，着力培养全面发展的时代新人。

2. 坚持“民主办学、依法治校”的管理理念，注重保障教师的合法权益，积极吸收教师参与学校的管理，注意听取教师的意见和建议。把思政教育贯穿人才培养全过程，充分发挥学校学科专业特色优势。始终坚持“以学生为中心”的教学理念，不断创新教学手段和教学方法。

3. 建立健全监督体系。进一步提高工作效率和决策科学性，保障学校科学决策、依法决策和民主决策。充分发挥工会作用，通过工会听取教职工对学校管理、发展及涉及教职工利益的意见和要求，促进学校建设的全面发展。

（四）质量保证体系建设

1. 规范运行与实施系统

我校坚持党的全面领导，着力完善治理结构。学校党委

和学校领导班子全面领导和部署推进依法治校，将依法治校工作纳入学校发展规划和年度工作要点，推动依法治校融入学校工作全过程、全方面。修订《合肥共达职业技术学院章程》、学校党委会议事规则、校长办公会议事规则，设置提交党委会或院长办公会研究事项的前置审查程序。认真落实“三重一大”决策制度，聚焦意识形态、师德师风、人事安排、学术诚信、招生招聘、教学规范、基建后勤等领域，着力构建科学化系统化质量监督决策体系，规范管理制度流程和方式，夯实依法治校工作制度保障。

2. 完善评价系统

（1）建立健全教学质量评价体系，形成了实训教学、理论课教学两个考核评价标准。充分发挥了各教学单位对本单位教学过程和教学质量自我监控与管理的自主性和自觉性。

（2）采用多元化评价方式，建立了匿名评价机制，鼓励学生和教师真实表达自己的意见和评价，提高评价的诚信度和准确性。

（3）建立及时反馈和改进机制。及时将评价结果反馈给教师和相关部门，建立改进机制，及时解决存在的问题和不足之处，以提高教学质量和服务水平。在适当的范围内进行评价结果公开，对评价结果进行数据化分析，教师评优、课程调整、师资培训等方面提供依据。

3. 畅通信息反馈渠道

(1) 组织学生代表会议，定期与学生代表开展沟通交流，了解学生们的需求和意见，及时解决问题。通过意见箱、在线调查和问卷的方式征集意见，以便了解学生对校园环境、教学质量等方面的反馈。

(2) 建立专门反馈平台，如书记校长信箱、校领导接待日制度等，进一步做好管理服务工作，维护学生合法权益，切实保障学生诉求信息渠道畅通，及时回应广大学生的利益诉求。

七、面临挑战

学生管理工作是高校日常管理工作的的重要组成部分。学校始终把加强和规范学生管理作为工作重心，突出立德树人根本任务，强化责任担当，切实增强新形势下学生管理工作的思想自觉和行动自觉。虽然取得了一定成效，但在新形势下，学生管理工作也面临着新的挑战。

1. 互联网时代的信息化给学生管理带来了新挑战。

互联网技术的飞速发展，极大程度地改变了学生的学习和生活方式。互联网技术发展是一把双刃剑，由于网络这种开放性模式的特点，网络中存在的不良言论和错误思想在学生群体中传播，对学生的身心健康造成危害，冲击着大学生道德观念，一定程度上加大了学生思想政治工作的难度。学生思想政治工作不能仅局限于现实的校园环境中，还需打破

传统管理模式，不断研究新形势，提出新思路，增强学生自我管理的主动性，让网络更好地服务学生，使得学生成为互联网时代的受益者。

2. 新时代人才培养目标给学生管理提出了更高的要求。

学生在校期间，其道德修养、知识水平、专业技能、身心素质、审美素养等各方面都将得到发展，但这种发展的形式、内容和层次，在不同的时期会体现不同的特点。新时代要求高校培养的专业人才必须具备全面、良好的综合素质，有较强的创新能力和社会适应性。针对新时代的人才培养目标，如何通过学生管理工作提高大学生的素质，以及如何增强大学生的创新能力和社会适应性，将成为学生管理工作面临的新课题。学生日常管理工作中，以提升学生的综合素质为管理目标，不断地创新管理理念，完善管理体制，丰富管理手段，提高学生管理工作水平，从而全面提高学生的综合素质。

附件

一、人才培养质量记分卡

人才培养质量记分卡		
指标	单位	值
毕业生人数	人	1599
毕业去向落实人数	人	1575
其中：毕业生升学人数	人	22
升入本科人数	人	22
毕业生本省去向落实率	%	62.45
月收入	元	5450.91
毕业生面向三次产业就业人数	人	1335
其中：面向第一产业	人	14
面向第二产业	人	288
面向第三产业	人	1033
自主创业率	%	10.35
毕业三年晋升比例	%	63.05

二、满意度调查表

满意度调查表				
指标	单位	值	调查方式	调查人次
在校生满意度	%	69.52	网络问卷调查	1476
其中：课堂育人满意度	%	69.40	网络问卷调查	1476
课外育人满意度	%	67.31	网络问卷调查	1476
思想政治课教学满意度	%	77.64	网络问卷调查	1476
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	72.88	网络问卷调查	1476
专业课教学满意度	%	72.47	网络问卷调查	1476
毕业生满意度	%	89.12	网络问卷调查	
其中：应届毕业生满意度	%	89.12	网络问卷调查	1210
毕业三年内毕业生满意度	%	88.39	网络问卷调查	1746
教职工满意度	%	93	网络问卷调查	87
用人单位满意度	%	97.82	网络问卷调查	74
家长满意度	%	95.16	网络问卷、电话调查	919

三、教学资源表

教学资源表		
指标	单位	值
师生比	:	37.67
双师素质专任教师比例	%	9.46
高级专业技术职务专任教师比例	%	12.16
专业群数量	个	0
专业数量	个	30
教学计划内课程总数	门	589
教学计划内课程总数	学时	93330.00
教学计划内课程-课证融通课程数	门	0
教学计划内课程-课证融通课程数	学时	0.00
教学计划内课程-网络教学课程数	门	233
教学计划内课程-网络教学课程数	学时	30554.00
专业教学资源库数	个	0
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
在线精品课程数	门	0
在线精品课程数	学时	0.00
在线精品课程课均学生数	人	0.00
其中：国家级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0
省级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0
校级数量	门	0
接入国家智慧教育平台数量	门	0
虚拟仿真实训基地数	个	0
其中：国家级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
省级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0
编写教材数	本	1
其中：国家规划教材数量	本	0
校企合作编写教材数量	本	1
新形态教材数量	本	0
接入国家智慧教育平台数量	本	0
互联网出口带宽	Mbps	500.00
校园网主干最大带宽	Mbps	10000.00
生均校内实践教学工位数	个/生	0.04
生均教学科研仪器设备值 ⁴¹	元/生	1892.28

四、服务贡献表

服务贡献表		
指标	单位	值
毕业生就业人数	人	1448
其中：A类：留在当地就业	人	374
B类：到西部和东北地区就业	人	23
C类：到中小微企业等基层就业	人	1183
D类：到大型企业就业	人	85
横向技术服务到款额	万元	0
横向技术服务产生的经济效益	万元	0
纵向科研经费到款额	万元	0.00
技术产权交易收入	万元	0.00
知识产权项目数	项	0
其中：专利授权数量	项	0
发明专利授权数量	项	0
专利转让数量	项	0
专利成果转化到款额	万元	0
非学历培训项目数	项	13
非学历培训学时	学时	1208.00
公益项目培训学时	学时	1148.00
非学历培训到账经费	万元	0

五、国际影响表

国际影响表		
指标	单位	值
接收国外留学生专业数	个	0
接收国外留学生人数	人	0
接收国外访学教师人数	人	0
开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
其中：专业标准	个	0
课程标准	个	0
开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
在国外开办学校数	所	0
其中：专业数量	个	0
在校生数	人	0
中外合作办学专业数	个	0
其中：在校生数	人	0
专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
国外技能大赛获奖数量	项	0

六、落实政策表

落实政策表		
指标	单位	值
全日制在校生人数	人	8371.00
年生均财政拨款水平	元	0.00
年财政专项拨款	万元	0.00
教职员工额定编制数	人	300
教职工总数	人	195
其中：专任教师总数	人	148
思政课教师数	人	7
体育课专任教师数	人	3
美育课专任教师数	人	0
辅导员人数	人	26
班主任人数	人	0
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1503
其中：学生体质测评合格率	%	59
职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	70
企业提供的校内实践教学设备值	万元	0.00
与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
聘请行业导师人数	人	69
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
行业导师年课时总量	课时	9472.00
年支付行业导师课酬	万元	47.36
年实习专项经费	万元	0.00
其中：年实习责任保险经费	万元	0.00